

Gerer les categories

Gérer les catégories

Il est essentiel de disposer de catégories car elles permettent de regrouper les produits équivalents. Ainsi vos clients peuvent facilement s'y retrouver et limiter leur recherche quand ils cherchent un type particulier de produit. On vous conseille de créer une catégorie à partir du moment où vous avez au moins deux produits qui disposent de caractéristiques équivalentes. Les produits d'une même catégorie doivent être comparables, voire interchangeables. Gardez cela en tête quand vient le moment d'ajouter de nouveaux produits ou de créer de nouvelles catégories.

- ✔ Les catégories déterminent la façon dont les visiteurs navigueront sur votre site et rechercheront des produit. Vous devez élaborer votre arborescence de catégories avant même de commencer à rédiger vos fiches produits.

Les catégories sont gérées dans la page "Catégories" du menu "Catalogue". Cette page présente un tableau des catégories existant actuellement, avec leurs principales informations. Pour voir la sous-catégorie, cliquez sur la catégorie-mère, ou sélectionnez "Détails" dans le menu des actions.

ID	Nom	Description	Position	Affichée	Actions
3	Vêtements	Retrouvez nos coups de cœur mode, une sélection de pièces tendances à intégrer à votre garde-robe. Composez un style unique qui vous ressemble.	1	✓	🔍 ⋮
6	Accessoires	Des objets et accessoires pour le bureau, la cuisine ou le salon. Faites de votre intérieur un espace qui vous ressemble.	2	✓	🔍 ⋮
9	Art	Affiches encadrées et images vectorielles, tout ce dont vous avez besoin pour donner de la personnalité à vos murs ou donner vie à vos projets créatifs.	3	✓	✎ ⋮

À l'aide des icônes de la colonne "Affichée" du tableau, vous pouvez indiquer celles que vous voulez cacher des clients en cliquant sur la marque verte, qui se transforme alors en croix rouge.

Toutes les catégories que vous créez seront en fait des sous-catégories de la catégorie "Accueil". Pour modifier la catégorie "Accueil" (ou n'importe quelle catégorie actuellement sélectionnée), cliquez sur "Modifier" quand le tableau affiche les catégories racines. Si vous souhaitez créer une nouvelle catégorie, cliquez sur le bouton "Ajouter une catégorie" depuis n'importe quel niveau de catégories.

SEO preview

PrestaShop - Modules, Themes & Support
<https://addons.prestashop.com/>
 Find all the modules, templates, support options and trainings on PrestaShop's official marketplace to customize your online store!

Here is a preview of how your page will appear in search engine results.


Meta title en ▾

Used to override the title tag value. If left blank, the default title value is used. Invalid characters: <=>{}.

Meta description en ▾


Invalid characters: <=>{}.

- **Balise de titre.** Le titre qui apparaîtra dans les moteurs de recherche quand une recherche est faite par le client.
- **Meta description.** Une présentation du site en quelques lignes, dans le but d'attirer l'attention du client. Elle apparaîtra dans les résultats des moteurs de recherche.
- **Meta mots-clés.** Les mots clés que vous devez définir afin que votre site soit référencé par les moteurs de recherche. Vous pouvez en définir plusieurs, séparés par des virgules. Vous pouvez également définir des expressions, en prenant soin de les mettre entre guillemets.
- **URL simplifiée.** Cela vous permet de réécrire l'adresse web de vos catégories comme vous le souhaitez. Par exemple, au lieu d'avoir une adresse comme http://www.exemple.com/category.php?id_category=3, vous pouvez avoir <http://www.exemple.com/123-nom-de-la-catégorie>. Dans ce cas, vous devez simplement indiquer dans le champ "URL simplifiée" les mots (séparés par des tirets) que vous voudriez voir apparaître au lieu du "nom-de-la-catégorie".
- **Accès des groupes.** Restreint l'accès à la catégorie et à ses produits pour certains acheteurs. Pour y accéder, ces acheteurs doivent appartenir à un groupe d'utilisateurs. Consultez les fonctions de groupes dans l'onglet "Groupes" des paramètres clients ("Paramètres de la boutique > Clients") pour plus d'informations.

 La catégorie d'accueil est particulièrement utile en mode multiboutique. Imaginez que vous avez trois boutiques avec des produits et catégories totalement ou partiellement différentes : vous pourriez souhaiter avoir une catégorie d'accueil différente pour chaque boutique.

La catégorie d'accueil représente donc la catégorie "Accueil" de chaque boutique. Si vous ne souhaitez pas avoir les mêmes produits dans la catégorie "page d'accueil" de chaque boutique, vous allez avoir besoin de différentes catégories d'accueil. Il sera ainsi plus facile d'assigner des catégories à chaque boutique et vous pourrez avoir des produits différents dans la catégorie d'accueil.

Une fois que vous avez terminé de configurer votre catégorie, enregistrez-la et commencez à y placer des produits.

 Une nouvelle catégorie n'apparaît pas automatiquement dans le menu de votre boutique. Pour **ajouter une catégorie à votre menu**, vous devez paramétrer le module "Menu principal" (si vous utilisez le thème par défaut), ou tout autre module que vous avez pour gérer votre menu.

Parcourir et modifier les catégories

Le bouton "Modifier" vous permet de modifier la catégorie parente de la sous-catégorie actuellement affichée. Cela signifie que lorsque vous affichez les sous-catégories principales, un clic sur le bouton "Modifier" vous permettra de modifier la catégorie "Accueil".

Vous pouvez cliquer sur n'importe quelle catégorie de la liste : cela ouvrira la catégorie, et affichera toutes ses sous-catégories. Dans les faits, cela changera le contexte de l'interface : un clic sur le bouton "Modifier" vous fera modifier la catégorie parente, et un clic sur le bouton "Ajouter" ouvrira le formulaire de création avec l'option "Catégorie parente" réglée sur la catégorie parente en cours.

Importer et exporter des catégories

Outre les boutons "Ajouter" et "Modifier", la liste des catégories présente également deux boutons :

- **Exporter.** Vous permet de télécharger la liste des catégories au format CSV.
- **Importer.** Ouvre la page "Paramètres avancés > Import" avec le format attendu réglé sur "Catégories". Lisez le chapitre "Comprendre les paramètres avancés" pour en apprendre plus sur l'import de fichier. Vous aurez besoin d'un fichier CSV au format suivant :

```
ID;Name;Description;Position;Displayed;
3;iPods;Now that you can buy movies from the iTunes Store and sync them to your iPod, the whole world is your theater.;1;1;
4;Accessories;Wonderful accessories for your iPod;2;1;
5;Laptops;The latest Intel processor, a bigger hard drive, plenty of memory, and even more new features all fit inside just one liberating inch. The new Mac laptops have the performance, power, and connectivity of a desktop computer. Without the desk part.;3;1;
```

Notez que l'identifiant de la catégorie est son ID, pas son nom. Vous trouverez plus de possibilités dans la page "Import" du menu "Paramètres avancés".

Ajouter des produits à une catégorie

Pour ajouter des produits à une catégorie, vous devez ouvrir la page de configuration du produit et vous rendre dans la section "Catégories" de l'onglet "Essentiel". C'est ici que vous établirez les catégories auxquelles le produit appartient.

Position des produits

La catégorie "Accueil" est une catégorie spéciale, où vous pouvez mettre en avant et promouvoir des produits de n'importe quelles autres catégories en les faisant apparaître dans le bloc "Produits phares". Par défaut, vous ne pouvez afficher que 8 produits sur la page d'accueil.

Le bloc "Produits phares" dépend du module "Produits phares". Si vous voulez afficher plus (ou moins) de produits sur la page d'accueil, changez la configuration de ce module (depuis la page "Module Manager" du menu "Modules").

À noter : vous ne devez pas enlever un produit de sa catégorie originelle afin de l'afficher sur la page d'accueil. Un produit peut avoir autant de catégories que nécessaire.