

Kontakty Sklepu

Kontakty Sklepu

PrestaShop dostarcza narzędzie do lokalizowania sklepów fizycznych ze szczegółowymi informacjami kontaktowymi, co może być przydatne dla Twoich klientów.

Klienci mogą znaleźć lokalizację sklepu z front-office.

Oczywiście ta funkcja jest przydatna tylko wtedy, kiedy posiadasz fizyczne sklepy, gdzie klienci mogą kupić produkty.

i Nie możesz wyłączyć tej funkcji, ale możesz sprawić, że nie będzie dostępna dla klientów:

- Usu najpierw wszystkie sklepy w tabeli na stronie "Kontakty sklepu". Blok "Sklepy" nie będzie już widoczny na stronie głównej.
- Id do Moduły->Moduły, znajdź moduł "Blok sklepów" i wyłącz go.
- Wyłącz link w stopce na stronie "Kontakty Sklepu", wybierz "nie" przy opcji "Wyświetlaj w stopce".

Jeli posiadasz sklepy w swojej bazie danych, ale nie chcesz, aby pojawiały się one na stronie, tymczasowo, albo na stałe:

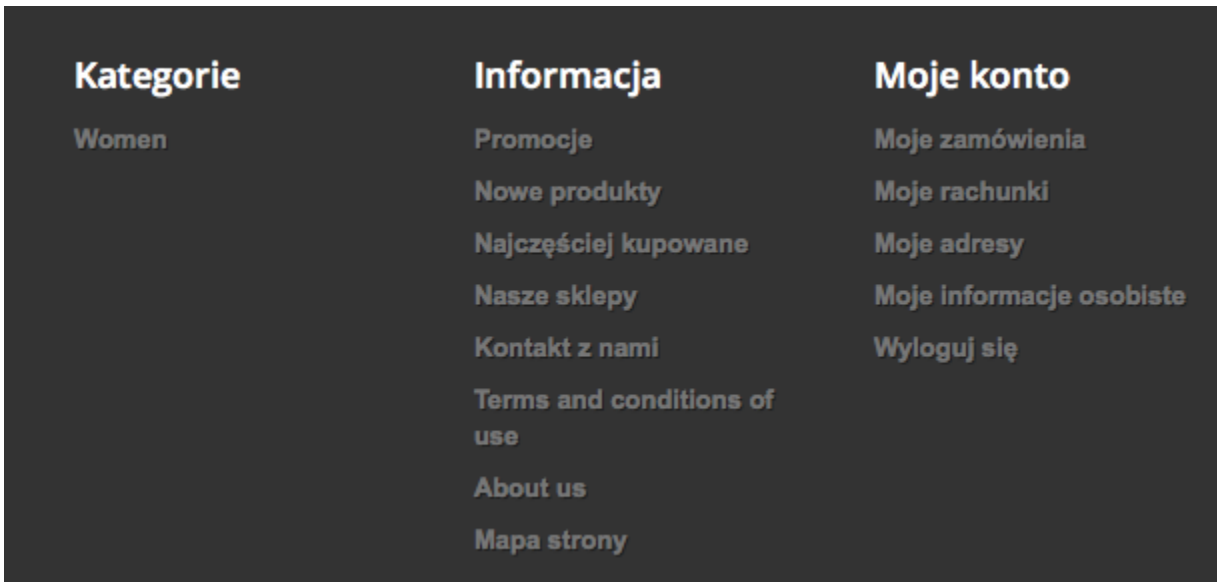
1. Id do Moduły->Pozycje.
2. Znajdź w sekcji "Right column block" i usu "Store locator block" z listy, albo naciskając na ikon kosza na mieci, albo wybierając "Odczep".
3. Przeładuj stronę główną, blok sklepów powinien zniknąć. Jeli nadal tam jest, może być to wina pamięci podręcznej: id na stronę Zaawansowane->Wydajno wyłącz "Pamięć podręczną" i "Wymu kompilacji" tymczasowo. Jak to zrobisz przeładuj ponownie stronę, aby sprawdzić czy blok zniknął.

Możesz przyklepić moduł z powrotem jeli będziesz potrzebowa, na stronie Moduły->Pozycje:

1. Naciśnij na "Przemieszczanie modułu" po prawej stronie u góry strony.
2. Wybierz moduł "Store locator block" z listy.
3. Zaczep go przy "displayRightColumn (Right column blocks)".
4. Zachowaj zmiany. Przeładuj stronę główną, by zobaczyć zmiany.

Lista sklepów

Możesz określić w jaki sposób sklepy będą wyświetlane na stronie. Klient będzie miał do nich dostęp poprzez link "Nasze sklepy" (w zależności od szablonu).



Wszystkie sklepy s przedstawione w formie listy, podajc jednocześnie informacje o sklepie, oraz czy sklep jest aktualnie aktywny lub nie - moesz na przykad umieci tu informacje o przyszym sklepie, aby by gotowym na jego otwarcie.

ID	Nazwa	Adres	Miasto	Kod pocztowy	Państwo	Kraj	Telefon	Fax	Włączony	
1	Dade County	3030 SW 8th St	Miami	33135	Florida	Stany Zjednoczone			<input checked="" type="checkbox"/>	Edytuj
2	E Fort Lauderdale	1000 Northeast 4th Ave	Miami	33304	Florida	Stany Zjednoczone			<input checked="" type="checkbox"/>	Edytuj
3	Pembroke Pines	11001 Pines Blvd	Miami	33026	Florida	Stany Zjednoczone			<input checked="" type="checkbox"/>	Edytuj
4	Coconut Grove	2999 SW 32nd Avenue	Miami	33133	Florida	Stany Zjednoczone			<input checked="" type="checkbox"/>	Edytuj
5	N Miami/Biscayne	12055 Biscayne Blvd	Miami	33181	Florida	Stany Zjednoczone			<input checked="" type="checkbox"/>	Edytuj

Działania masowe

Dodawanie nowego sklepu

Jak zwykle nacini "Dodaj nowy", a wywietli Ci si odpowiedni formularz.

SKLEPY

Nazwa

* Adres

Adres (2)

* Kod pocztowy

* Miasto

* Kraj

* Szerokość / długość geograficzna /

Telefon

Fax

Adres e-mail

Notatka

Wyświetlany TAK NIE

Zdjęcie

Godziny Przykład: 10:00 - 21:30

Poniedziałek

Wtorek

Środa

Czwartek

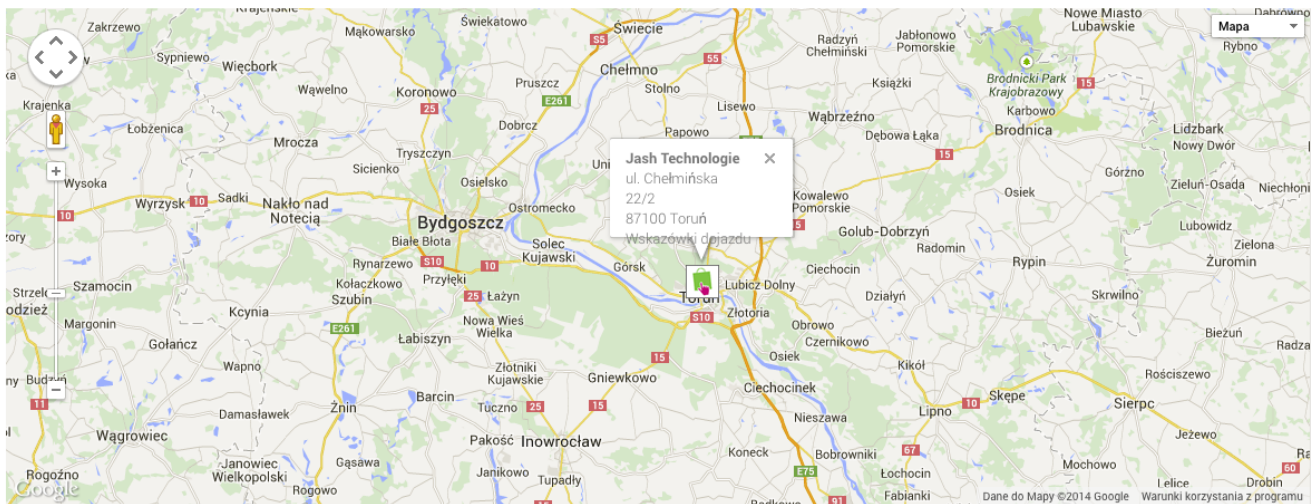
Piątek

Sobota

Niedziela

Wypełnij jak najczęściej pól, a one będą wyświetlane Twoim klientom na mapie.

NASZE SKLEPY



Wpisz lokalizację (np. kod pocztowy, adres, miasto lub kraj) aby znaleźć najbliższe sklepy.

Twoja lokalizacja: Promień:

Jednym z najwęższych pól jest dugo i szeroko geograficzna, ponieważ to jej używa PrestaShop, aby wskazać położenie Twojego sklepu na mapie. Możesz użyć narzędzia Steve Morse, aby uzyskać te dane na podstawie konkretnego adresu: <http://stevemorse.org/jcal/latlon.php>. Dodaj również zdjęcie frontu Twojego sklepu, dzięki temu Twoi klienci będą mogli go bez problemu znaleźć na ulicy.

Podanie godzin otwarcia sklepu jest także bardzo ważne i należy podać informacje jak najdokładniejsze.

Parametry

PARAMETRY

Wyświetlaj w stopce	<input checked="" type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE
Uwzględnij w mapie serwisu	<input type="checkbox"/> TAK <input checked="" type="checkbox"/> NIE
Pokaż uproszczony lokalizator	<input type="checkbox"/> TAK <input checked="" type="checkbox"/> NIE
Domyślna szerokość geograficzna	<input type="text" value="25.948969"/>
Domyślna długość geograficzna	<input type="text" value="-80.226439"/>

Zapisz

- **Wyświetlaj w stopce.** Domyślnie PrestaShop wyświetla odpowiednik link w stopce strony zatytułowany "Nasze sklepy". W domyślnym szablonie pojawia się on w bloku Informacyjny, poniżej prezentacji produktów. Ta funkcja pozwoli Ci na wyłączenie wyświetlania odnośnika w tym miejscu.
- **Uwzględnij w mapie serwisu.** Możesz określić, aby strona sklepów pojawiała się na mapie serwisu, która wyświetla wszystkie strony Twojego sklepu. (Nie pomył z plikiem Sitemap Google, który jest tworzony tylko dla celu lepszego pozycjonowania).
- **Pokaż uproszczony lokalizator.** Lokalizator sklepu przedstawia się jako mapa interaktywna wraz z polem wyszukiwania/ Możesz uprościć wygląd poprzez proste wyświetlenie listy sklepów.
- **Domyślna szerokość oraz długość geograficzna.** Domyślna pozycja pocztowa dla Twojej mapy. Przydatne jeśli masz wiele sklepów i chcesz skierować uwagę klientów na jeden, określony obszar.

Dane kontaktowe

Ta cz. pozwala Ci na uzupełnienie informacji dotyczących Twojej firmy, zamiast określonego sklepu. Powinno wypełnić wszystkie pola z informacjami dotyczącymi Twojej firmy, ponieważ to na ten adres Twoi klienci będą się z Tobą komunikować.


DANE KONTAKTOWE

* Nazwa sklepu	<input type="text" value="jash Technologie - agencja web - PrestaShop"/>
* Adres e-mail	<input type="text" value="jash@jash.pl"/>
Rejestracja	<input type="text"/>
Adres sklepu linia 1	<input type="text"/>
Linia 2 adresu sklepu	<input type="text"/>
Kod pocztowy	<input type="text"/>
Miasto	<input type="text"/>
Kraj	<input type="text" value="Polska"/>
Telefon	<input type="text"/>
Fax	<input type="text"/>

Zapisz

Pola te należy wypełnić bardzo uważnie:

- **Nazwa sklepu.** Nazwa Twojego biznesu, powinna być krótka, będzie ona również używana dla całej Twojej korespondencji oraz w tytule strony.
- **Adres e-mail.** Oficjalny adres e-mail dla Twojej firmy. Używaj adresu ogólnego, aby klienci widzieli, że otrzymują wiadomości z Twojego sklepu.
- **Rejestracja.** Wskaż numer rejestracyjny firmy, który zależy od systemu prawnego dla Twojego kraju (DUNS w USA, SIRET we Francji, KRS w Polsce). To pokazuje, że twój biznes jest zarejestrowany, co pozytywnie wpłynie na zaufanie do Twojej firmy.
- **Linia 1/2 adresu sklepu/ Kod pocztowy, Miasto/Kraj.** Podaj swoje oficjalne dane kontaktowe.
- **Telefon.** Podaj oficjalny numer kontaktowy. Jeśli nie chcesz otrzymywać telefonów od klientów, niczego tu nie wpisuj.
- **Fax.** Oficjalny numer Fax Twojego biznesu.

 Nie używaj kropki "." w nazwie swojej firmy, to może zakłócić funkcjonowanie niektórych funkcji sklepu. (na przykład wysyłanie maili)

Możesz zastąpić kropkę myślnikiem, jeśli Twoja nazwa jest dwuczłowa.