


Versand

Versand verwalten

Wie Sie Ihre Artikel versenden ist ein Schlüsselement für die Verwaltung und den Erfolg Ihres Shops. Sie müssen eine große Auswahl an verschiedenen Methoden Aspekten beachten, Lieferanten, regionale und internationale Steuern, Paketgewicht und den Preis eines Artikels selbst. Glücklicherweise macht es PrestaShop einfach für Sie, alles wenigen Schritten abzuarbeiten.

Die Versandkosten eines Artikels basieren grundsätzlich auf einem von zwei Verfahren: dem Gesamtpreis der Bestellung oder dem Gesamtgewicht der Bestellung. Damit berechnen die meisten Lieferdienste ihre Versandkosten, und deshalb sollten Sie das Gewicht bei der Erstellung eines Artikels im Katalog eintragen, sowie auch die pro-Gewicht und pro-Preis Kosten für jeden Lieferanten auf der Seite „Lieferanten“ eintragen.

 PrestaShop berechnet Versandkosten nach einem System, das sich entweder Gewichtsbereiche oder Preisklassen bezieht. Das System kann nur für das eine oder andere allein gleichzeitig funktionieren.

Die Versandeinstellungen arbeiten eng mit den lokalen Einstellungen Ihrer PrestaShop Installation. Während einige dieser Einstellungen in PrestaShop 1.4 auch im Menü "Versand" vertreten waren, wurden seit Version 1.5 alle lokalen Einstellungen in ein neues Menü bewegt, das Menü "Lokalisierung". Hier können Sie geographische Zonen, Länder, Währungen usw. bearbeiten. Stellen Sie daher sicher, dass Sie einen Blick auf das Menü "Lokalisierung" werfen, das im nächsten Kapitel dieses Handbuchs erklärt ist. Um zum Beispiel einen vollständigen Versanddienst in PrestaShop zu erstellen, müssen Sie Ihre geographischen Zonen; dies ist auf der "Gebiete" Seite unter dem Menü "Lokalisierung" möglich.

Die Art und Weise, wie Versanddienste in PrestaShop erstellt werden, wurde in Version 1.5.5.0 komplett überarbeitet: Sie können jetzt neue Versanddienste mit dem Versanddienst-Assistenten bauen.

Dieses Kapitel enthält die folgenden Abschnitte:

- [Versanddienste](#)
- [Voreinstellungen verwalten](#)