

Comprendre les réglages locaux

Comprendre les réglages locaux

Aussi évident que cela puisse paraître, vous vendez sur Internet, et vos clients qui viennent du monde entier peuvent se rendre sur votre boutique et acheter vos produits. En tant que vendeur, vous devez pouvoir servir autant de clients que possible. Cela signifie disposer d'une site totalement traduit dans autant de langues que nécessaires, avec les taxes locales, les unités de poids et de prix, les zones locales géographiques, etc.

Le menu "Localisation" est apparu avec la version 1.5 de PrestaShop, et concentre de nombreux réglages et outils à usage locaux qui auparavant étaient éparpillés dans de nombreux onglets.

Ce chapitre contient les sections suivantes :

- [Localisation](#)
- [Langues](#)
- [Zones \(fr\)](#)
- [Pays](#)
- [États](#)
- [Devises](#)
- [Taxes \(fr\)](#)
- [Règles de taxe](#)
- [Traductions](#)