

# Statistiken

## Statistiken verstehen

Einer der besten Aspekte von PrestaShop ist seine unvergleichliche Fähigkeit, Informationen über das Kundenverhalten zu sammeln. Hier können Sie lesen, wie das funktioniert.

Entgegen der allgemeinen Meinung, Statistiken wären verfälscht, liefert Ihnen PrestaShop unumstößliche Informationen, auf die Sie sich verlassen können, um Ihren Shop und Umsatz zu verbessern, indem Sie die Präsentation Ihrer Artikel oder deren Preise anpassen, Artikel, die sich nicht verkaufen entfernen oder Artikel mit hohem Umsatz bewerben. All dies und mehr können Sie aus den Daten, die PrestaShop automatisch sammelt und in dutzenden von Grafiken, Diagrammen und Tabellen darstellt, schließen und als Folge aus diesen Statistiken Entscheidungen treffen.

Der Sinn all dessen ist es, Ihnen zu helfen, Entscheidungen zu treffen, um Ihre Zielgruppe anzusprechen.

Darüber hinaus hat PrestaShop ein eingebautes Referrer-Management-System, das es Ihnen ermöglicht, Affiliate-Kampagnen zu starten.

Dieses Kapitel enthält die folgenden Abschnitte:

- [Statistiken verwalten](#)
- [Suchmaschinen](#)
- [Referrer](#)