

Preisregeln und Gutscheine erstellen

Preisregeln und Gutscheine erstellen

Gutscheine spielen eine wichtige Rolle in Ihrem täglichen Geschäft mit Ihren Kunden. Typischerweise mögen Kunden zwei Dinge beim Einkauf:

- Sich besonders fühlen.
- Gute Preise bekommen.

Beides kann mit personalisierten Rabatten erreicht werden, und hier kommen Gutscheine ins Spiel - oder genauer gesagt, Preisregeln.

"Preisregeln" können zwei Formen annehmen:

- **Warenkorb Preisregeln.** Diese sind eigentlich die Nachfolger von Gutscheinen, wie sie in früheren Versionen von PrestaShop genutzt wurden. Grundsätzlich ermöglichen diese nicht nur, GutscheinCodes pro Kunde zu erstellen, sondern auch vieles mehr.
- **Katalog Preisregeln.** Ermöglichen Ihnen, die Preissenkungen nach Kategorie, Hersteller, Lieferant, Attribut oder Funktion festzulegen. Beispielsweise können Sie eine Regel festlegen, die besagt, dass für spanische Kunden, die zu der "Good-Clients" Gruppe gehören, ein Rabatt in Höhe von 10% auf Elektronik und für alle Sony Produkte gilt, für die erste Juli-Woche.

Dieses Kapitel enthält die folgenden Abschnitte:

- [Warenkorb Preisregeln](#)
- [Katalog Preisregeln](#)
- [Marketing-Addons](#)