

Lokalisierung

Lokalisierung verstehen

So offensichtlich es auch scheinen mag, Sie bewegen sich im Internet und Menschen aus der ganzen Welt können Ihren Shop besuchen und Ihre Artikel bestellen. Als Shop-Betreiber müssen Sie den Ansprüchen von so vielen Kunden wie möglich gerecht werden. Dies bedeutet, dass Ihre Website in so vielen Sprachen wie nötig übersetzt werden muss, mit jeweiligen Steuern, Gewichtseinheiten und Währungseinheiten, lokalen geographischen Gebieten, Bundesländern usw.

Das Menü "Lokalisierung" erschien mit PrestaShop 1.5 und bringt viele lokale Einstellungen und Tools, die in anderen Menüs in früheren Versionen verstreut verwendet wurden.

Dieses Kapitel enthält die folgenden Abschnitte:

- [Lokalisierung verwalten](#)
- [Sprachen](#)
- [Gebiete](#)
- [Länder](#)
- [Bundesländer](#)
- [Währungen](#)
- [Steuersätze](#)
- [Steuerregeln](#)
- [Übersetzungen](#)