

Crear Reglas de precios y Cupones de descuento

Crear Reglas de precios y Cupones de descuento

Los cupones de descuento tienen un papel importante en las relaciones diarias con tus clientes. Normalmente, los clientes tienen en cuenta dos cosas cuando compran:

- Sentirse especiales, únicos.
- Conseguir productos a buenos precios.

Ambas cosas pueden lograrse con descuentos personalizados, y en esto es precisamente donde entran en juego los cupones de descuentos – o más concretamente, las reglas de precios.

Las "Reglas de precios" pueden ser de dos tipos:

- **Reglas del carrito.** Estas son actualmente las sucesoras de los cupones, como eran conocidas en las versiones anteriores de PrestaShop. Básicamente, te permite crear cupones con códigos de descuento personalizados para cada cliente, pero también muchas funciones más.
- **Reglas del catálogo.** Permite asignar descuentos por categoría, fabricante, proveedor, atributo o característica. Por ejemplo, puedes establecer una regla que diga que los clientes españoles que pertenecen al grupo de "buenos clientes" obtengan un 10% de descuento en la categoría de Electrónica en todos los productos de Sony durante la primera semana de julio.

Este capítulo contiene las siguientes secciones:

- [Reglas del carrito](#)
- [Reglas de Precios del catálogo](#)
- [Módulos de Marketing](#)