

Guide du designer

Le thème par défaut de PrestaShop est neutre, avec des variations de gris, ce qui permet aux vendeurs rapidement se lancer, quel que soit leur secteur d'activité.

Plus de 700 thèmes sont disponibles par le biais de la place de marché PrestaShop Addons. Ils ont été créés soit par l'équipe de PrestaShop, soit par la communauté, et sont vendus à des prix raisonnables – parfois même gratuitement.

En tant que designer, vous pouvez vous aussi mettre vos thèmes en vente sur PrestaShop Addons, et toucher 70% du prix de la vente.

N'importe qui disposant de connaissance en CSS et en manipulation d'images peut créer un thème personnalisé pour PrestaShop. Pour peu que vous vous y connaissiez également en PHP/Smarty, vous pouvez construire un tout nouveau thème pour votre boutique. Grâce à un système ouvert qui a fait ses preuves, n'importe quelle boutique peut disposer d'un thème correspondant à ses besoins.

Conseils de design

Penser en amont

Avant même d'ouvrir Photoshop, GIMP ou tout autre éditeur graphique, vous devriez simplement vous assoir avec une feuille et un crayon, et réfléchir à l'arborescence de votre boutique, afin de la rendre aussi flexible que possible. Par exemple, toutes les boutiques n'ont pas le même nombre de catégories, ou de produits par catégorie.

Un thème complète de PrestaShop requiert au moins 30 pages ou sections de page :

- Accueil
- Page de catégorie
- Page de produit
- Page de comparaison de produit
- Page de résultat de recherche
- Page "Mon compte" et toutes ses sous-pages :
 - Mes réductions
 - Mon historique de commandes
 - Mes informations personnelles
 - Mon panier
- Page de connexion
- Page de création de compte

- Page de commande :
 - Liste d'adresses
 - Coût d'expédition
 - Choix du paiement (chèque, transfert...)
 - Page unique de commande
- Création d'adresse
- Page de livraison
- Page de maintenance
- Liste des fabricants et page de fabricant
- Liste des fournisseurs et page de fournisseur
- Page d'erreur 404 (page introuvable)
- Page "Meilleures ventes"
- Page "Nouveaux produits"
- Page "Promotions actuelles"
- Page "Mot de passe oublié"
- Informations légales
- Carte du site
- Page des magasins
- Formulaire de contact

Faites bien en sorte de prendre toutes ces pages en compte, afin de n'en oublier aucune, dans le cas contraire, vous pourriez obtenir un thème incomplet, et donc une mauvaise expérience utilisateur.

Pour avoir une meilleure idée des pages à prendre en compte, plongez-vous dans le thème par défaut, afin d'en disséquer le code.

Une fois que vous maîtrisez votre arborescence, faites quelques croquis pour l'interface, afin d'avoir une première idée de la position des divers éléments : nouveaux produits, promotions, images, texte, etc.). Par ailleurs, incluez les détails importants, tels que les diverses mentions sur la page du produit : en solde, promotion, nouveau produit, prix barré...).

Bien entendu, ce ne sont là que des conseils d'ordre général ; certains professionnels préféreront travailler directement dans Photoshop, puis passer au code PHP, HTML et CSS.

Recommandations techniques

Afin de vous assurer que vous pourrez facilement partager votre création avec d'autres (designer, intégrateurs, clients), nous vous conseillons d'enregistrer votre fichier sous forme de fichier Photoshop (RGB, 72 dpi, non aplati).

Vous devriez travailler au format 980px de large.

Agencement des calques

Vous pouvez utiliser plusieurs méthodes, selon vos préférences :

- un dossier pour tous les calques de textes, afin que les intégrateurs puissent facilement accéder au design lui-même ;
- un dossier pour chaque bloc de design (nouveaux produits, meilleures vente, etc.)

Couleurs

N'utilisez pas le réglage CMYK, qui n'est adapté qu'à l'imprimerie. Utilisez toujours le réglage RGB.

Polices

N'utilisez pas de police atypique ! Faites en sorte que tout reste bien lisible !

Le texte standard (titre, sous-titre, texte normal) devrait être limité aux polices suivants, afin de vous assurez que les visiteurs voient tous la même chose :

- Arial
- Verdana
- Helvetica
- Georgia
- Tahoma
- Times News Roman

Utilisez le strict minimum de police : trop de polices différentes ne peut que rendre votre design plus confus.

Unités

Quand vous créez pour le Web, l'unité de base est le pixel. Ne faites pas vos mesures en picas, points ou centimètres.

Taille de texte

Gardez toujours en tête que l'utilisateur choisi la taille finale du texte, étant donné que les navigateurs modernes peuvent l'augmenter ou la réduire au besoin. En fait, vous devriez tester votre site avec différentes variations dans les réglages de votre navigateur, afin de voir si votre design est solide... et donc de voir ce qu'il vous faut retravailler pour éviter qu'il soit facilement cassé.

Cela étant, vous pouvez prendre ces mesures comme base :

- 10 à 12px pour le texte normal
- 14px pour les sous-titres
- 18px pour les titres.

Transparence

Les images transparentes ne marchent pas bien sur les anciens navigateurs, en particulier Internet Explorer, donc évitez les images PNG en 24 bits. Pour ce qui est des images GIF avec transparence, utilisez-les par-dessus un fond uni pour vous assurer que l'effet fonctionne. De plus, évitez les pixels semi-transparentes en définissant une couleur de cache (la même que celle du fond).

Autres

- Pensez à activer toutes les options afin de voir le rendu avec le thème standard.
- Modifiez une fiche produit de voir quelles sont les options possibles (promotion, nouveautés, etc. ...) et leurs impacts sur l'affichage en front-office.
- Le style graphique de votre boutique doit être homogène.

Ergonomie

Sans plonger dans les théories complexes sur les interaction homme-machine, nous allons ici tenter de faire en sorte que votre boutique accessible au plus grand nombre de clients possible. Votre but final devrait être que vos visiteurs aient suffisamment confiance en votre boutique pour acheter.

A chaque problème d'utilisation, vous perdez la confiance des visiteurs. Si elle arrive en dessous d'un certain niveau, la frustration s'installe et l'internaute quitte le site. D'où l'importance de l'ergonomie dans un site e-commerce.

N'oubliez pas que votre but (en plus de vendre, bien sûr) est de montrer aux visiteurs que derrière le site e-commerce que vous faites, il se cache des personnes sérieuses et compétentes.

La page d'accueil

Cette page est la plus importante de votre, car c'est ici que tout se joue. C'est ici que le visiteur va se faire une opinion de votre boutique, et qu'il va décider s'il peut faire confiance à votre site et vous donner son numéro de carte bleue.

Vous devez faire en sorte d'avoir un style général distinct, facilement reconnaissable, et d'avoir votre catalogue visible dès la première page.

L'en-tête du site vous permet de placer les éléments les plus représentatifs : logo, nom, image de fond unique... Il doit faire au maximum 250 pixels de hauteur, afin que les visiteurs puissent au moins

jeter un coup d'oeil à votre catalogue sans avoir à scroller. En d'autres termes, l'utilisateur ne devrait jamais avoir à scroller pour voir vos premiers produits.

L'aspect visuel est très important (d'où la phase de Réflexion en amont) vous devez trouver un moyen élégant de mettre en avant vos produits sans pour autant surcharger votre page. De plus vous devez utiliser des couleurs et graphisme homogènes entre les pages. Par exemple, si vous utilisez un effet sur les boutons d'une page, pensez à réutiliser les mêmes effets sur toutes les pages de votre site.

Le moteur de recherche doit être facile à trouver. En tant que visiteur, il arrive souvent que l'on sait ce qu'on vient chercher aussi il est important que l'on distingue du premier coup d'oeil cet outil.

Lors de la création de votre site pensez aussi à la navigation dans les catégories, elle doit être simple et intuitive.

Afin de renforcer la confiance des visiteurs pensez à mettre en avant vos partenaires (banques, transporteurs) et votre classement FIA-NET.

Si vous avez un contact téléphonique ou un tchat en ligne, n'hésitez pas à le mettre en avant. Cela montrera votre proximité avec le client et c'est ce que fera la différence.

Bien entendu, n'utilisez pas votre numéro de téléphone personnel : ils doivent sentir qu'ils contactent une équipe de support, pas qu'ils vous dérangent tandis que vous cuisinez.

Affichez clairement les conditions de retour de la marchandise, les C.G.V, et autres textes de loi.

La page produit

Si votre visiteur est sur cette page c'est qu'il est intéressé par votre produit et qu'il souhaite des détails. Il vous faut donc lui en fournir un maximum.

Mettez en avant le bouton ajouter au panier. Il doit être bien visible et se distinguer du reste de la page de part sa couleur ou sa taille – mais tout en restant homogène avec le reste du design : si le bouton se détache trop, le visiteur pourrait ne pas le voir, de la même manière que de nombreuses personnes ont appris à ne pas voir les publicités sur Internet.

Mettez en avant aussi les "étiquettes" reliées à ces produits (nouveautés, promotions, coupon de réduction, etc. ...) et affichez clairement les délais de livraison !

Le tunnel de conversion (Mon compte et ses pages intérieures)

Le "tunnel de transformation" (en anglais, "[conversion funnel](#)", c'est à dire "entonnoir de conversion", ce qui est plus proche de la réalité) correspond aux pages où vous transformerez vos visiteurs en clients (d'où le terme "transformation" ou "conversion"). Si ces pages sont mal structurées, cela peut vous faire perdre plusieurs clients potentiels, et donc les commandes qu'ils auraient pu passer.

Création de compte / "Mon compte"

Le thème par défaut de PrestaShop dispose d'un formulaire apportant un très bon taux de transformation. Mais suivant votre site, il ne sera pas forcément adapté à vos besoins. Voici donc quelques conseils à suivre si le formulaire de base ne vous convient pas :

- Ne laissez que l'essentiel. Le visiteur doit se concentrer sur la création de son compte et l'acte d'achat. Inspirez-vous des formulaires d'Amazon et de la Fnac.
- Réduisez au maximum le nombre d'étapes. Le visiteur doit savoir combien d'étapes il lui reste à parcourir avant la finalisation de son achat.
- Affichez clairement toutes les erreurs que l'utilisateur fait, juste à côté du champs du formulaire. Les erreurs devraient être affichées avec une couleur distincte (le rouge a fait ses preuves), et les champs requis doivent être clairement indiqués (avec une astérisque *, par exemple).

Dernière chose : le bouton validation se situe toujours à la droite du bouton annuler.

Le paiement

Le visiteur a créé son compte client, félicitations ! Mais tout n'est pas gagné, il doit encore passer l'étape de l'acte d'achat.

Là encore, même chose que le formulaire de création de compte :

- Réduisez au maximum le nombre d'étapes. (adresse de livraison, paiement)
- Affichez clairement les erreurs et indiquez les champs obligatoires.
- Page de paiement :
 - Pour un paiement par CB, avertir le visiteur qu'il passe sur le site sécurisé de votre banque. Par exemple, utilisez une icône "cadenas" avec une petit texte explicatif.
 - Si le paiement est par chèque (ou autre que paiement en ligne), indiquez clairement la marche à suivre (adresse, montant, ...)

Après cette étape cruciale votre visiteur est à présent un de vos clients.
Bravo !

Ces conseils en ergonomie pour votre site e-commerce ne sont pas exhaustifs, mais constituent une base de travail pour améliorer l'utilisation de votre site e-commerce.

Créer un thème

Le système de thème de PrestaShop est basé sur un moteur de modèle/template, appelé [Smarty](#), qui permet aux web-designers et développeurs de créer facilement leur propre thème, avec peu de connaissances techniques.

✔ Tous les designers et développeurs web devraient utiliser les outils suivants :

- Firefox: [Firebug](#) est une extension gratuite permettant de facilement comparer et déboguer du CSS et son résultat.
- Firefox/Chrome: [Web Developer](#) ajoute de nombreux outils pour développeurs, directement dans le navigateur.
- Safari/Chrome: [activer](#) le [Web Inspector](#).
- Opera: [Dragonfly](#), un environnement de débogage complet.
- Internet Explorer 8+: les [Developer Tools](#) sont disponible depuis le menu Outils.

Les utilisateurs d'Internet Explorer peuvent également utiliser [Firebug lite](#).

Concepts et informations techniques

Comment fonctionne un thème PrestaShop

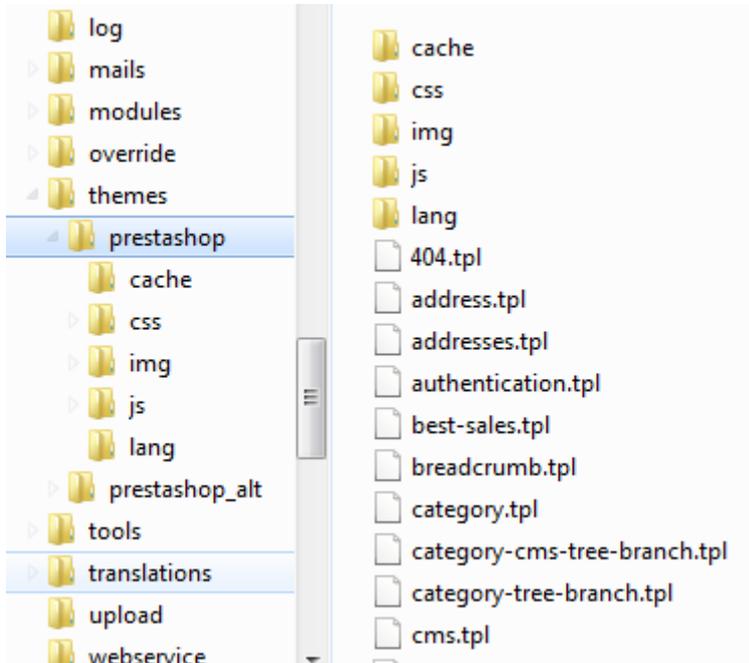
Un thème PrestaShop est un ensemble de fichiers que vous pouvez modifier afin de personnaliser la mise en page de votre boutique.

Voici quelques points importants :

- Tous les thèmes ont leurs fichiers dans le dossier racine `/themes`.
- Chaque thème dispose de son propre sous-dossier, dans le thème racine.
- Chaque thème est fait de fichiers modèles (`.tpl`), d'images (`.gif`), (`.jpg`, `.png`), d'un ou plusieurs fichiers CSS `.css`, et parfois même de fichiers JavaScript(`.js`).
- Chaque thème a un fichier `preview.jpg` dans son dossier racine, permettant au propriétaire du site d'avoir un aperçu du thème

directement depuis le back-office, et donc de choisir son thème en connaissance de cause.

Voici un aperçu de l'arborescence de fichiers d'un thème PrestaShop (ici, le thème par défaut) :



- Le dossier `/css` contient tous les fichiers CSS.
- Le dossier `/img` contient toutes les images.
- Le dossier `/js` contient tous les fichiers JavaScript.
- Le dossier `/lang` contient toutes les traductions du thème. Ses droits d'accès devraient être à CHMOD 666 (par exemple), afin que l'outil de traduction puisse y avoir accès.
- La racine du dossier contient seulement les fichiers TPL (Smarty), ainsi que le fichier `preview.jpg`.

i Les dossiers `/css`, `/img` et `/js` sont facultatifs, un thème peut parfaitement fonctionner sans, il vous revient de les créer selon vos besoins.

Gérer les traductions

Toutes les chaînes de vos thèmes doivent être comprises dans une fonction Smart, comme suit :

```
{l s='My Text'}
```

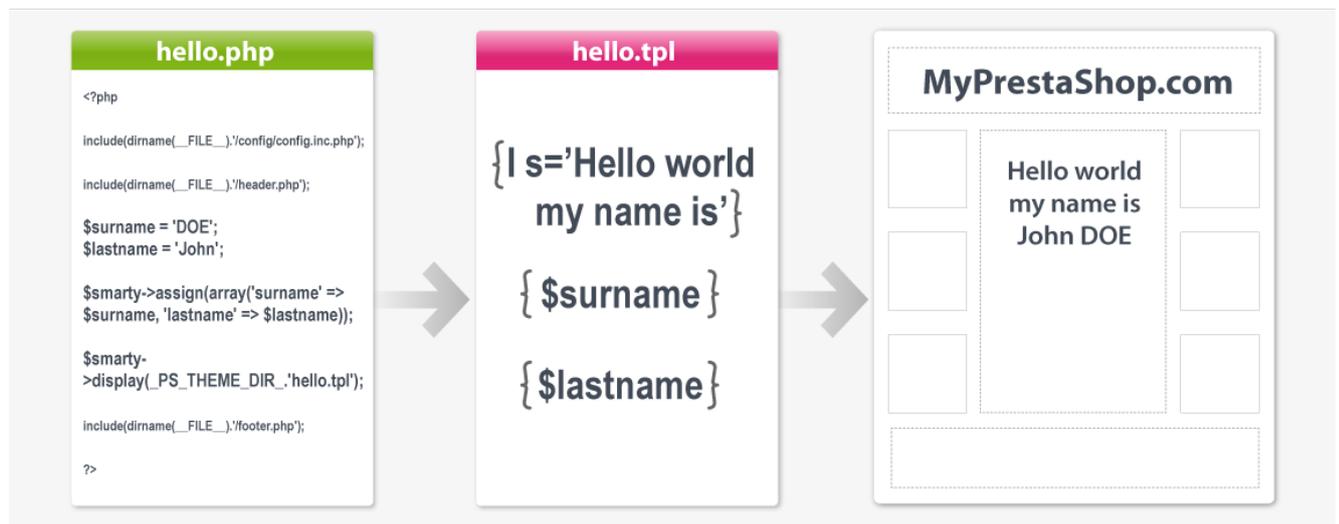
Cela permettra à n'importe qui de traduire le thème dans sa langue propre, à l'aide de l'outil interne de traduction, que vous pouvez trouver dans la back-office de PrestaShop, sous l'onglet "Outils" et son sous-

onglet "Traduction". Dans la section "Modifier les traductions", utilisez le menu déroulant, choisissez "Traduction front-office", puis cliquez sur le drapeau de la langue dans laquelle vous voulez traduire les chaînes. Toutes les chaînes du front-office s'affichent alors.

h3 Transmettre des informations (données) à un thème PrestaShop

Le schéma suivant explique comment les données sont transmises depuis le coeur de PrestaShop jusqu'à son thème. A l'aide de la méthode `assign()`, le thème peut afficher le texte dans la langue, si la chaîne a été traduite auparavant

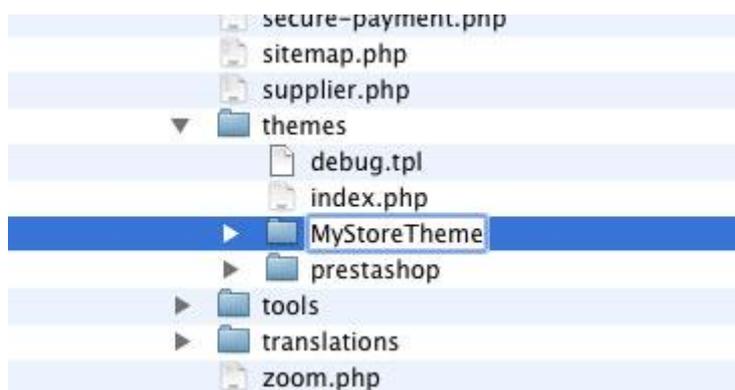
Transmission de données à un thème PrestaShop Exemple avec hello.php



Best practices

Voici une liste non exhaustive de bonnes pratiques à respecter :

1. Ne mélangez jamais du code XHTML et du code PHP.
2. Ne mélangez jamais du code XHTML et du code CSS, placez le code dans un fichier `.css` à part.
3. N'effectuez jamais de requête SQL dans un contrôleur PHP (fichiers `.php` à la racine de PrestaShop), privilégiez l'utilisation des méthodes existantes dans les classes PHP et/ou créez de nouvelles méthodes dans ces classes.
4. Validez votre code XHTML et votre code CSS grâce aux validateurs du W3C : [XHTML validator](#), [CSS validator](#).
5. Vérifiez toujours si une méthode n'existe pas déjà dans les classes.
6. Ne modifiez pas les fichiers du coeur de PrestaShop, développez un maximum sous forme de modules afin de faciliter les mises à jour.



2. Modifier la feuille CSS

- Dans le dossier du thème renommé (par exemple, /themes/MyStoreTheme/), trouvez le dossier /css.
- Ouvrez le fichier `global.css` et modifiez-le selon vos besoins. Vous n'êtes limité que par votre propre créativité – et votre connaissance de CSS.
_A noter : les fichiers `maintenance.css`, situé dans le même dossier, contrôle la mise en page de la page du Mode Maintenance.
- Les images ajoutées ou modifiées doivent être placées dans le dossier /img du nouveau thème (par exemple, /themes/MyStoreTheme/img).

✔ Conseils de l'équipe de PrestaShop

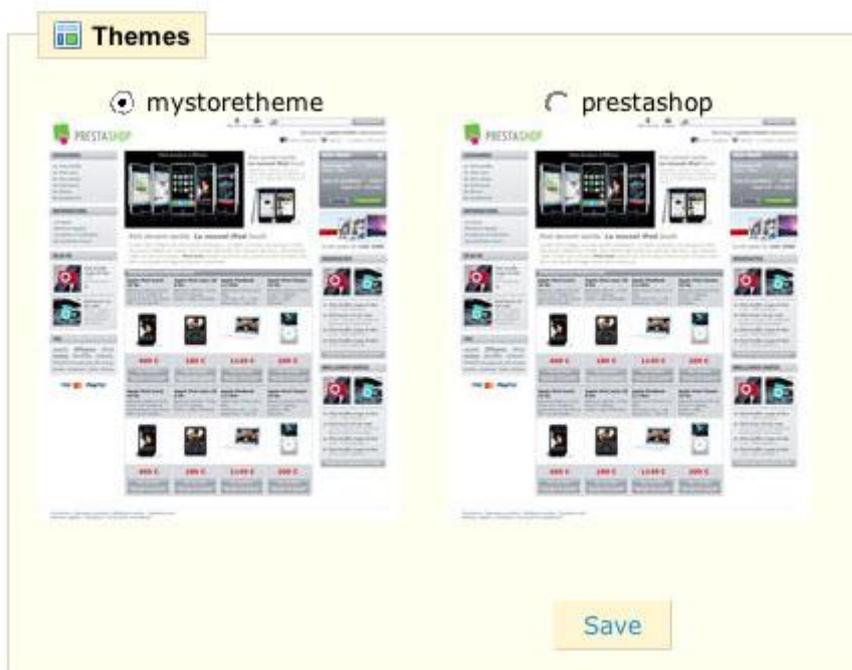
- Autant que possible, utilisez des CSS plutôt que du HTML (par exemple, n'utilisez des tableaux que pour les données tabulaires, pas pour la mise en page).
- Validez votre code HTML et CSS avec les outils du W3C : [HTML validator](#), [CSS validator](#).
- Réduisez la taille de vos images en les compressant. L'outil [SmushIt](#) de Yahoo! vous sera pour cela très utile.
- Testez votre thème sur de nombreux navigateurs, pas seulement Internet Explorer. [Mozilla Firefox](#), les navigateurs WebKit ([Apple Safari](#), [Google Chrome](#)) et [Opera](#) sont tous à prendre en compte. Mais avant tout, vous devez vérifier que tout fonctionne bien sur les navigateurs les plus utilisés par vos visiteurs. Si votre site n'a pas encore été lancée, regardez les [statistiques de StatCounter](#) pour votre pays ; par exemple, voici les [statistiques pour la France, de 2010 à 2011](#).
- Les noms de fichiers doivent être en minuscule.
- Les textes et le logo de la page d'accueil peuvent être modifier directement depuis le back-office : onglet "Modules", sous-onglet "Thèmes".-tab.

3. Créer une image de prévisualisation

Une fois que vous avez personnalisé votre thème, vous devez placer un fichier représentant le thème, appelé `preview.jpg`, dans le thème à la racine (par exemple `/themes/MyStoreTheme`). Ce fichier doit être une image `.jpg` en 100*100 pixels.

4. Testez votre thème

1. Allez dans l'onglet "Préférences" du back-office sous-onglet "Apparences" et sa section "Thèmes" (en bas de page)
2. Choisissez le nouveau thème et cliquez sur enregistrer.



Partagez vos thèmes !

Présentez votre dur labeur, recevez des commentaires et consolidez votre réputation en partageant votre thème dans la section thème de notre [Forum](#) !

Vous pouvez également vendre votre thème aux utilisateurs de PrestaShop au travers du site [Addons](#)

Créez votre propre thème

Le thème par défaut de PrestaShop

Le thème par défaut a été créé dans un style neutre, et peut ainsi servir pour n'importe quel type de boutique, quel que soit son secteur d'activité. De plus, ce thème fait de son mieux pour se conformer aux standards du

Web tels qu'établis par le [W3C](#), et a été optimisé pour s'afficher parfaitement dans tous les les principaux navigateurs.

Ceci étant, vous pourriez vouloir un thème qui vous ressemble plus ou intègre mieux l'esprit de votre activité, plutôt que d'avoir le même thème que des milliers d'autres boutiques. C'est pour ce type de besoin que vous pouvez concevoir votre propre thème – et la manière la plus rapide est d'utiliser le thème par défaut comme fondation solide au-dessus de laquelle faire jouer votre inspiration.

Les premiers pas de votre propre thème

Tous les thèmes actuellement installés se trouvent dans le dossier `/themes`, où le vôtre propre se trouvera également bientôt. Le thème par défaut est situé dans le sous-dossier `/themes/prestashop`. C'est à partir de ce dossier que vous construirez votre propre thème.

Cela étant, nous vous engageons **fortement** à ne pas modifier directement les fichiers du thème, pour la simple raison que cela pourrait introduire de nouveaux bugs, sans pouvoir revenir en arrière. Vous devez conserver le thème par défaut intact, afin de pouvoir le remettre en place si vous découvrez un problème dans votre propre thème.

La première étape consiste donc à faire une copie du sous-dossier `/prestashop`, et donner un nom unique à cette copie, par exemple le nom de votre futur thème ou de votre site. Ainsi, le thème par défaut reste intact.

Arborescence des fichiers d'un thème

Lorsque vous créez un thème, vous devenez connaître dès le début toutes les différentes pages et indications que votre thème doit gérer correctement, afin de proposer une expérience complète à vos utilisateurs. Ici encore, le thème par défaut est une bonne base d'inspiration, à la fois par la variété de fichiers qu'il comprend et de comportement pour lesquels il a été conçu, mais également pour son code, dans lequel vous pouvez vous plonger afin de mieux comprendre comment un thème fonctionne.

Fichier ou dossier	Description
preview.jpg	Image utilisée en tant qu'aperçu dans la section "Thème" du sous-onglet "Apparence" de l'onglet "Préférences". La présence de cette image est obligatoire, sinon le thème ne peut être sélectionné. De toute évidence, l'image devrait donner une image de l'aspect du thème, et non afficher le logo du

	designer ou son nom...
404.tpl	Page affichée lorsque la page demandée n'est pas trouvée (erreur 404).
address.tpl	Page d'ajout ou de modification d'une adresse client.
addresses.tpl	Page listant les adresses d'un client.
authentication.tpl	Page d'identification et de création de compte.
best-sales.tpl	Page listant les meilleures ventes.
breadcrumb.tpl	Chemin de navigation (fil d'Ariane).
category.tpl	Page listant les produits au sein d'une catégorie.
category-tree-branch.tpl	Utilisé uniquement pour le bloc Catégories.
category-cms-tree-branch.tpl	...
cms.tpl	Pages informatives (onglet "Outil" > "CMS" du back-office).
contact-form.tpl	Page du formulaire de contact.
discount.tpl	Page listant les bons de réduction d'un client.
errors.tpl	Est appelé par l'ensemble de s pages. Affiche les erreurs.
footer.tpl	Pied de page.
guest-tracking.tpl	Used when a visitor has no know account on the site, but wants his order to be tracked – and therefore needs to create an account or log in.
header.tpl	En-tête de page.
history.tpl	Page listant les commandes d'un client.
identity.tpl	Page de modification des informations personnelles d'un client.
index.php	Blank file, prevents visitors to view the content of the folder.
index.tpl	Page d'accueil.
maintenance.tpl	Page de mise en maintenance du site.
manufacturer.tpl	Page listant les fabricants.
manufacturer-list.tpl	Page listant les produits d'un fabricant.
my-account.tpl	Page d'accueil du compte d'un client.
new-products.tpl	Page listant les produits dernièrement ajoutés.
order-address.tpl	Page du processus de commande : Étape 1 – choix des adresses (livraison, facturation).
order-carrier.tpl	Page du processus de commande : Étape 2 – choix du mode de livraison.
order-confirmation.tpl	Page de confirmation de commande (après paiement).

order-detail.tpl	Page de détail d'une commande d'un client.
order-follow.tpl	Page de demande d'un retour produit pour un client.
order-opc.tpl	...
order-opc-new-account.tpl	...
order-payment.tpl	Page du processus de commande : Étape 3 – choix du mode de paiement.
order-return.tpl	Page de détail d'un retour d'un client.
order-slip.tpl	Page listant les avoirs d'un client.
order-steps.tpl	Barre d'évolution du processus de commande.
pagination.tpl	Est appelé par l'ensemble de s pages listant des produits. Boutons permettant de changer de page dans une liste de produits.
password.tpl	Page de changement de mot de passe d'un client.
prices-drop.tpl	Page listant les promotions.
product.tpl	Page de détail d'un produit.
product-list.tpl	Est appelé par l'ensemble des pages listant des produits. Liste des produit.
product-sort.tpl	Est appelé par l'ensemble des pages listant des produits. Menu permettant de filtrer une liste de produits.
products-comparison.tpl	...
scenes.tpl	Page de détail d'une scène au sein d'une catégorie de produits.
search.tpl	Page listant les résultats d'une recherche.
shopping-cart.tpl	Page listant les produits dans le panier d'un client.
shopping-cart-product-line.tpl	Page de détail d'une ligne du panier.
sitemap.tpl	Page de plan du site.
store_infos.tpl	...
stores.tpl	...
supplier.tpl	Page listant les produits d'un fournisseur.
supplier-list.tpl	Page listant les fournisseurs.
thickbox.tpl	Page de zoom d'une photo d'un produit.
/cache	...
/css	Contient les feuilles de style du thème. Le fichier global.css concerne la mise en forme de la majeure partie du site. A moins d'être un utilisateur averti, il est conseillé de laisser les fichiers d'origine.
/img	Contient les images du thème. Remplacez les images adéquates par vos créations personnelles. A moins

	que vous ne soyez un utilisateur averti, il est conseillé de laisser les fichiers d'origine.
/js	Scripts JavaScript utilisés dans le thème. A moins que vous ne soyez un utilisateur averti, il est conseillé de laisser les fichiers d'origine.
/lang	Fichiers de traduction. Ces fichiers sont générés par le back-office et leur contenu doit être modifié depuis l'outil de traduction : onglet Outils, sous-onglet "Traductions", section Modifier les traductions.

Quelques conseils

Firebug, Dragonfly et autres : vous pouvez grandement simplifier votre travail en tant que développeur front-end en utilisant les bons outils, pourvu que vous testiez votre création dans un navigateur moderne disposant de tels outils, sous la forme de module ([FireBug](#) pour Firefox) ou directement intégré au navigateur (Dragonfly pour Opera, le Web Inspector de Chrome & Webkit).

JavaScript: tous les fichiers JavaScript doivent être placés dans le dossier `/js` du thème.

Fichier **preview.jpg** : une fois que votre mise en page est terminée, vous pouvez créer le fichier de prévisualisation. Faites une capture d'écran et réduisez-la à 180 pixels de large afin d'en faire l'image `preview.jpg` par défaut. Vous pouvez utiliser l'outil de capture fourni par votre système d'exploitation (sous Windows, Outil Capture ; sous OS X, combinaison de touches Cmd+Shift+4), ou installer une extension pour votre navigateur, telle que [FireShot](#) ou [Screengrab](https://addons.mozilla.org/en-US/firefox/addon/screengrab/) pour Firefox.

Intégration : où vont les points d'accroche et les modules

L'un des aspects principaux de l'intégration de contenu dans PrestaShop consiste à savoir où le contenu sera affiché, et donc où sont situés les différents points d'accroche et modules.

Voici une représentation graphique de leurs emplacement, pour chaque page. Vous y trouverez :

- Le nom du bloc ;
- L'identifiant du bloc, afin de le cibler en CSS ;
- Le dossier du bloc ou son fichier de modèle, si vous souhaitez le modifier.

Points d'accroche

Zone principale de contenu

The screenshot shows the PrestaShop homepage layout with several callout boxes:

- Top of pages:** Points to the top navigation bar containing the PrestaShop logo, currency selector (Devises), navigation links (contact, plan du site, favoris), a search bar (Rechercher), and user account links (Bienvenue, identifiez-vous, Votre compte, Panier).
- Left column:** Points to the left sidebar menu with categories like TAGS, CATEGORIES (iPods, Accessoires, Portables), FABRICANTS, and INFORMATIONS.
- Homepage:** Points to the main content area featuring a large product banner for iPods and iPhones, followed by a 'PRODUITS PHARES' section with four product cards (iPod Nano, iPod shuffle, MacBook, iPod touch) and their prices.
- Right column:** Points to the right sidebar containing a shopping cart (PANIER), 'NOUVEAUX PRODUITS', 'REDUCTIONS', and 'NOS MAGASINS'.
- Footer:** Points to the bottom navigation bar with links for Promotions, Nouveaux produits, Meilleures ventes, Nos magasins, Contactez-nous, Conditions d'utilisation, A propos, and Propulsé par PrestaShop™.

Modules

Section en-tête

This diagram details the modules in the header section:

- Currency block:** (id: currencies_block_top, folder: blockcurrencies) - Located at the top left, showing the currency selector.
- Language block:** (id: languages_block_top, folder: blocklanguages) - Located below the currency block, showing the language selector.
- Permanent links block:** (id: header_links, folder: blockpermanentlinks) - Located below the language block, showing navigation links like 'contact', 'plan du site', and 'favoris'.
- Quick Search block:** (id: search_block_top, folder: blocksearch) - Located at the top right, containing the search bar.
- User info block:** (id: header_user, folder: blockuserinfo) - Located below the search bar, showing user account information.

Blocs de la page d'accueil

The screenshot shows a homepage layout with several key blocks:

- Left Sidebar:**
 - Tag block:** (id: tags_block_left, folder: blocktags)
 - Categories block:** (id: categories_block_left, folder: blockcategories)
 - Manufacturers block:** (id: manufacturers_block_left, folder: blockmanufacturer)
 - CMS Block:** (id: informations_block_left_1, folder: blockcms)
 - Advertising block:** (id: advertising_block, folder: blockadvertising)
- Top Navigation:** Includes 'votre compte', 'panier', and 'votre'.
- Home Text Editor:** (id: editorial_block_center)
- Featured Products on the homepage:** (id: xxx, folder: homefeatured)
- Right Sidebar:**
 - Cart block:** (id: cart_block, folder: blockcart)
 - New products block:** (id: xxx, folder: blocknewproducts)
 - Specials block:** (id: special_block_right, folder: blockspecials)
 - Stores block:** (id: stores_block_left, folder: blockstore)

Colonne centrale de catégorie

The screenshot shows a category page for iPods with several key blocks:

- Left Sidebar:**
 - Category description:** (id: cat_desc, folder: to be filled in the BO)
 - Sort form:** (id: productsSortForm, tpl: product-sort.tpl)
- Top Navigation:** Includes 'Accueil > iPods'.
- Scenes:** (id: scenes, folder: scenestpl)
- Products list:** (id: product_list, tpl: product-list.tpl)
- Comparison buttons:** (id: /tpl: products-comparison.tpl)
- Right Sidebar:**
 - Cart block:** (id: cart_block, folder: blockcart)
 - New products block:** (id: xxx, folder: blocknewproducts)
 - Specials block:** (id: special_block_right, folder: blockspecials)
 - Stores block:** (id: stores_block_left, folder: blockstore)

Fiche produit

The screenshot shows a product page for the iPod Nano. A red box highlights the main product information area, which includes:

- Product title: **IPOD NANO**
- Product description: "Nouveau design. Nouvelles fonctionnalités. Désormais en 8 et 16 Go. iPod nano, plus rock que jamais."
- Color selection: "Choisissez un coloris :" with a row of color swatches (blue, yellow, grey, black, orange, pink, green, purple).
- Price: **PRIX RÉDUIT ! 189,05 € TTC** (original price 199,00 € TTC, 5% discount).
- Capacity: 16Go
- Color: Noir
- Quantity: 1
- Availability: "Disponibilité : En stock 50 pièces disponibles"
- Buttons: "Plus de détails" and "Ajouter au panier"

Below the product information, there are sections for "EN SAVOIR PLUS" and "FICHE TECHNIQUE". The "FICHE TECHNIQUE" section contains the following text:

Des courbes avantageuses.
Pour les amateurs de sensations, voici neuf nouveaux coloris. Et ce n'est pas tout ! Faites l'expérience du design elliptique en aluminium et verre. Vous ne voudrez plus le lâcher.

Beau et intelligent.
La nouvelle fonctionnalité Genius fait d'iPod nano votre DJ personnel. Genius crée des listes de lecture en recherchant dans votre bibliothèque les chansons qui vont bien ensemble.

Fait pour bouger avec vous.
iPod nano est équipé de l'accéléromètre. Secouez-le pour mélanger votre musique. Basculez-le pour afficher Cover Flow. Et découvrez des jeux adaptés à vos mouvements.

On the right side of the page, there is a "PANIER" section and a "NOUVEAUX PRODUITS" section listing other products like iPod shuffle, MacBook Air, and iPod touch.

Formulaire de création de compte et étapes de commande

The screenshot shows the "IDENTIFIEZ-VOUS" step of the checkout process. A red box highlights the progress bar at the top, which includes the following steps: "Résumé", "Identifiez-vous", "Adresse", "Frais de port", and "Paiement".

Below the progress bar, there are two main sections:

- Créez votre compte:** This section contains a form for creating a new account. It includes a text input field for "Adresse e-mail" and a "Créez votre compte" button.
- Déjà enregistré ?:** This section contains a form for existing users. It includes text input fields for "Adresse e-mail" and "Mot de passe", and an "Identifiez-vous" button. There is also a link for "Mot de passe oublié ?".

Annotations with red boxes and lines point to specific elements:

- A box labeled "Order steps (id: order_step tpl: order-step.tpl)" points to the progress bar.
- A box labeled "Account creation (id: create-account_form tpl: authentication.tpl)" points to the "Créez votre compte" form.
- A box labeled "Authentication form (id: login_form tpl: authentication.tpl)" points to the "Déjà enregistré ?" form.

On the left side of the page, there is a sidebar with navigation links under "CATÉGORIES" (iPods, Accessoires, Portables), "DÉJÀ VUS" (iPod Nano), "FABRICANTS" (Apple Computer, Inc, Shure Incorporated), and "INFORMATIONS" (Livraison, Mentions légales).

On the right side, there is a "PANIER" section and a "NOUVEAUX PRODUITS" section.

Formulaire de création de compte

ipod touch section / macbookair

CATÉGORIES
iPods
Accessoires
Portables

DÉJÀ VUS
 iPod Nano
Nouveau design.
Nouvelles... >>

FABRICANTS
>> Apple Computer, Inc
>> Shure Incorporated
Tous les fabricants

INFORMATIONS
Livraison
Mentions légales

Account creation form
(id: account-creation_form
tpl: authentication.tpl)



Vos informations personnelles

Civilité M. Mme

Prénom

Nom

E-mail

Mot de passe (5 caractères min.)

Date de naissance - - -

Votre adresse

Prénom

Nom

Société

Adresse
Rue, adresse de boîte postale, nom de compagnie, c / o

Adresse (2)
Appartement, suite, l'unité, bâtiment, étage, etc

Code postal

Ville

Pays

Informations complémentaires

Vous devez enregistrer au moins un numéro de téléphone

Téléphone domicile

Téléphone portable

Donnez un titre à cette adresse pour la retrouver plus facilement

* Champs requis

S'inscrire

Tot
P
NC
iP
Nc
fo
iP
iP
pli
Mz
Ma
ull
Mz
Mz
de
iP
In
ré
T
RE
NC

Bloc de commande

Accueil > Votre panier

RÉCAPITULATIF DE LA COMMANDE

Résumé Identifiez-vous Adresse Frais de port Paiement

Dernier produit ajouté
iPod touch
Capacité : 8Go

Votre panier contient 3 produits

Produit	Description	Réf.	Dispo.	Prix unitaire	Qté	Total
	iPod Nano Capacité : 16Go, Couleur : -- Noir	--	●	189,05 €	1	189,05 €
	MacBook	--	●	1 400,00 €	1	1 400,00 €
	iPod touch Capacité : 8Go	--	●	289,00 €	1	289,00 €
Total produits TTC :						1 878,05 €
Total frais de port TTC :						8,37 €
Total HT :						1 577,28 €
Total taxes :						309,14 €
Total TTC :						1 886,42 €

Bons de réduction Code :

Adresse de livraison	Adresse de facturation
sa t 41 bd des capucines 75002 Paris France	sa t 41 bd des capucines 75002 Paris France

« Continuer mes achats

Adresses

Accueil > Adresses

ADRESSES

Résumé Identifiez-vous Adresse Frais de port Paiement

Choisissez une adresse de livraison :

Utiliser la même adresse pour la facturation

Votre adresse de livraison	Votre adresse de facturation
sa t 41 bd des capucines 75002 Paris France 01 23 45 67 89 » Mettre à jour	sa t 41 bd des capucines 75002 Paris France 01 23 45 67 89 » Mettre à jour

Si vous voulez nous laisser un message à propos de votre commande, merci de l'écrire ici.

« Précédent

Conditions légales et choix du transporteur

Conditions générales de vente

J'ai lu les conditions générales de vente et j'y adhère sans réserve. [\(lire\)](#)

Choisissez votre mode de livraison

J'accepte de recevoir ma commande dans un emballage recyclé.

Transporteur	Informations	Prix
My carrier	Livraison le lendemain !	8,37 € TTC

Cadeau

Je souhaite que ma commande soit emballée dans un papier-cadeau.

« Précédent

Suivant »

T&C and Carrier choice
(id: form
tpl: order-carrier.tpl)

Choix du module de paiement

Merci de choisir votre moyen de paiement afin de régler la somme de 1 886,42 € TTC

Payer par chèque (traitement plus long)

Payer par virement bancaire (traitement plus long)

« Précédent

Payment choice module
(id /tpl : depends on the payment module.
Presented here : Moneybookers)
Warning : the last block's border is
hardcoded in the JavaScript code.

Plan du site

PLAN DU SITE

Nos offres

- Nouveaux produits
- Melieuses ventes
- Promotions
- Fabricants
- Fournisseurs

Votre Compte

- Votre Compte
- Informations personnelles
- Adresses
- Réduction
- Historique des commandes

Catégories

- Accueil
- iPods
- Accessoires
- Portables

Pages

- Accueil
- Livraison
- Mentions légales
- Conditions d'utilisation
- A propos
- Paiement sécurisé
- Contact

Site map
(id : stemap_content
tpl: stemap.tpl)

Formulaire de contact

apple ipod nano écouteurs
air macbook superdrive casque
ipod touch tactile macbookair

SERVICE CLIENT - CONTACTEZ-NOUS
Pour des questions à propos d'une commande ou des informations sur nos produits.

Envoyez un message

Objet:

Votre adresse e-mail:

Numéro de commande:

Fichier:

Message:

CATÉGORIES
iPods
Accessoires
Portables

DÉJÀ VUS
iPod Nano
Nouveau design.

Contact form
(id: /
tpl: contact-form.tpl)

>> Apple Computer, Inc
>> Shure Incorporated

Tous les fabricants

INFORMATIONS
Livraison
Mentions légales
Conditions d'utilisation
A propos
Paiement sécurisé
Nos magasins

Aucun
Expé
Tota
Pe
NOU
iPod
Nou
fon
iPod
iPod
plus
Mac
Mac
ultr
Mac
Mac
de l
iPod
Intr
rév
To
RE

Page des boutiques

RESTASPORT

Votre con

Accueil > Nos magasins

NOS MAGASINS

Stores page
(id: /
folder: stores.tpl)

...e adresse, une ville ou un pays) afin de trouver les

3 boutiques trouvées - voir les résultats :



N°	Magasin	Adresse	Distance
1	 Dade County	3030 SW 8th St Miami Miami, FL 33135	3 km
2	 Coconut Grove	2999 SW 32nd Avenue Miami, FL 33133	6 km
3	 N Miami/Biscayne	12055 Biscayne Blvd Miami, FL 33181	12 km

PANIER

Aucun pr
Expéditi
Total
Panier

NOUVEA

iPod Nano
Nouvel
fonctio
iPod shu
iPod shu
plus por
MacBook
MacBook
ultra por
MacBook
MacBook
de mou
iPod touc
Interfac
révoluti
Tous le

RÉDUCT

To

NOS MA

Décou