

Gérer la localisation et l'internationalisation

Gérer la localisation et l'internationalisation

Aussi évident que cela puisse paraître, vous vendez sur Internet, et vos clients qui viennent du monde entier peuvent se rendre sur votre boutique et acheter vos produits. En tant que vendeur, vous devez pouvoir servir autant de clients que possible. Cela signifie disposer d'une site totalement traduit dans autant de langues que nécessaires, avec les taxes locales, les unités de poids et de prix, les zones locales géographiques, etc.

Ce chapitre contient les sections suivantes :

- [Localisation](#)
- [Zones géographiques](#)
- [Gerer les taxes](#)
- [Traductions](#)