

Przykładowe uycie i specyfika

Przykładowe uycie i specyfika

- Przykładowe uycie i specyfika
 - Zarzdzanie katalogiem w trybie multisklep
 - Wymiana danych pomidzy sklepami
 - Wymiana danych pomidzy sklepami
 - Dzielenie danych pomidzy sklepami oraz grupami sklepów
 - Współdzielenie produktów i kategorii
 - Współdzielenie klientów oraz grup klientów
 - Inny szablon dla kadego sklepu/grupy sklepów
 - Specyficzne ustawienia dla kadego sklepu/grupy sklepów
 - Zarzdzanie stronami CMS w multisklepie
 - Zarzdzanie rabatami w trybie multisklepu
 - API i multisklep


Zarzdzanie katalogiem w trybie multisklep

W trybie multisklep, niektóre strony administracyjne PrestaShopa posiadaj menu rozwijane wskazujce na wybran konfiguracj sklepu. To menu nadaje Ci kontekst: pozwala na okrelenie sklepu, lub grupy sklepów, dla których wprowadzasz odpowiednie zmiany.

Na przykad, gdy tworzysz nowy produkt, wybór w tym menu okreli, czy dany produkt bdzie dostpny dla wszystkich sklepów, dla grupy, czy moe dla konkretnego sklepu.

Podczas edycji produktu, PrestaShop wywietla powiadomienia, aby pomóc Ci zrozumie zakres wprowadzanych zmian. Na przykad, podczas edycji produktu w sklepie A, pojawi si powiadomienie "Uwaga, jeli zmienisz warto pól z pomaraczowym znakiem, ta warto zostanie zmieniona w tym produkcie dla wszystkich sklepów". Pomaraczowe oznaczenie pojawia si przy wszystkich polach, których dotyczy ta kwestia, na przykad "Typ produktu", " Numer referencyjny" itd.

Podobnie bdzie, jeli zmienisz produkt w kontekcie wszystkich sklepów, albo grupy sklepów, niektóre pola bd wyczone: poniewa ich zmiana ma wpyw globalny, nie mona ich zmienia. Jeli naprawd potrzebowałyby zmieni ich zawarto, kade pole posiada przycisk, po zaznaczeniu którego bdziesz w stanie edytowa dane pole w kontekcie danego sklepu

 Jeli dokonasz zmiany w wyczonym polu, produkt bdzie stworzony dla wszystkich sklepów okrelonych w danym kontekcie, które jeszcze nie maj go w swoim katalogu.

Wymiana danych pomidzy sklepami

Wymiana danych pomidzy sklepami

Zduplikowane dane s okrelane podczas konfiguracji kadego poszczególnego sklepu, poprzez import czci zawartoci sklepu do nowego sklepu. Zawarto, któr mona importowa jest zrónicowana: produkty, kategorie, pracownicy, moduy, reguy koszyka, dostawcy etc. Import danych jest jednorazowy, po utworzeniu sklepu nie ma prostej metody na zaimportowaniu danych ponownie z innego sklepu.

Dzielenie danych pomidzy sklepami oraz grupami sklepów

Sklepy mogą dzielić się informacjami. Dzielenie się nimi jest zarządzane przede wszystkim na poziomie grup sklepów: jedną z najważniejszych rzeczy, które należy zrozumieć podczas obsługi PrestaShopa w trybie multisklep, jest to, że wszystkie sklepy w ramach tej samej grupy mogą dzielić te same informacje - a dokładniej, trzy typy zawartości: klientów, dostępne ilości produktu, oraz zamówienia. Gdy sklep zostanie utworzony, dzielenie się danymi jest skończony: podczas gdy możesz zmienić ustawienia dotyczące ilości dostępnych produktów, nie możesz zmienić ustawień dotyczących klientów oraz zamówień.

Współdzielenie produktów i kategorii

Kiedy tworzysz nowy sklep w ramach grupy, możesz określić, czy chcesz mieć wszystkie, czy tylko wybrane kategorie w nowym sklepie, które będą dokładnymi duplikatami kategorii w każdym innym sklepie twojego PrestaShopa.

Podczas tworzenia kategorii, czy to dla konkretnego sklepu, czy dla wszystkich, PrestaShop zapisuje kategorię dla wszystkich sklepów - jest tylko po prostu ukryta w każdym sklepie, gdzie nie jest ona ustawiona.

Przez przypisywanie nowych sklepów do określonej kategorii, każda zmiana w danej kategorii będzie miała wpływ na wszystkie związane z nią sklepy, nawet dla tych z innej grupy sklepów. Dlatego możesz zmienić zawartość kategorii raz dla wszystkich, także produkty.

Współdzielenie klientów oraz grup klientów

Jak wspomniano powyżej, sklepy w tej samej grupie sklepów mogą dzielić klientów: wszystko, co musisz zrobić to ustawić odpowiednią opcję podczas tworzenia grupy sklepów.

Grupy są mniej zróżnicowane, jeśli zmienisz coś w jednym sklepie z domyślnej grupy, zmiana nastąpi również w innych sklepach, bez względu na grupę sklepów.

Jeśli chcesz mieć różne grupy klientów dla każdego sklepu, musisz utworzyć nową grupę i użyć menu rozwijanego, aby przypisać grupę z obecnym sklepem, albo grupę sklepów.

Inny szablon dla każdego sklepu/grupy sklepów

Aby zainstalować szablon na PrestaShop, musisz skorzystać z modułu importu/eksportu szablonu, aby pobrać go w pliku .zip. Gdy plik zostanie załadowany, moduł zada Ci pewne pytania dotyczące tego szablonu. W trybie multisklep, zapyta Cię również, czy chcesz wczytać ten szablon dla wszystkich sklepów, dla grupy sklepów, czy dla konkretnego sklepu w kontekście aktualnie zaznaczonych sklepów. Szablon ten będzie też dostępny dla innych sklepów, ale będzie wyciszony.

To ustawienie może być zmienione: gdy szablon jest zainstalowany w Twoim sklepie, możesz użyć strony Szablony w menu Preferencje, aby zmienić szablon w obecnym sklepie, albo w obecnej grupie sklepów, w zależności od wyboru w selektorze u góry strony.

Specyficzne ustawienia dla każdego sklepu/grupy sklepów

Selektor z menu rozwijanego u góry menu jest najszybszą opcją, aby bezpośrednio wprowadzić zmiany w konkretnym sklepie, albo zbiorze sklepów. Powinien być pierwszą opcją, która otwiera się strona administracyjna, ponieważ PrestaShop zmienia dostępne opcje w zależności od kontekstu, w jakim jest ustawiony: sklep, grupa sklepów, wszystkie sklepy.

To umożliwi Ci na:

- Używanie innych formatów zdjęć dla każdego sklepu/grupy
- Aktywacja/Konfiguracja modułu dla określonego sklepu

- Pozycjonowanie/wywietlanie bloków front-office dla każdego sklepu indywidualnie
- ... i wiele więcej!

Zarządzanie stronami CMS w multisklepie

Podczas przeglądania listy stron CMS w kontekście "Wszystkich sklepów", wyświetlone zostaną wszystkie strony wszystkich sklepów. Podobnie w kontekście grupy, wyświetlane są strony dla wszystkich sklepów z grupy.

Podczas tworzenia strony w kontekście grupy sklepów, wszystkie sklepy w tej grupie będą wyświetlały daną stronę, ale strona będzie unikalna: edytowanie jej w jednym sklepie wprowadzi zmiany w całym zgrupie.

Na stronie tworzenia strony pojawia się sekcja z listą wskazującą sklepy, których zmiany będą dotyczyły.

Zarządzanie rabatami w trybie multisklepu

Podczas tworzenia reguły koszyka, albo katalogu, dostępny jest dodatkowy warunek, gdzie można określić sklep, którego dana zasada będzie dotyczyła.

API i multisklep

Dostęp do API jest także konfigurowalny na poziomie pojedynczego sklepu i grupy sklepów. Podczas tworzenia klucza dostępowego można określić czy powiąza go ze wszystkimi sklepami, z grupą lub wybranym sklepem.