

Configurer les paramètres de votre boutique

Les paramètres de la boutique rassemblent tout ce qui peut impacter l'expérience utilisateur de vos clients. C'est ici que vous trouverez un ensemble d'options qui influenceront vos clients, vos commandes, et en général le comportement de votre boutique. Avant de lancer officiellement votre boutique, veillez à bien prendre le temps de paramétrer ces pages : vous aurez à faire de nombreux choix avant que votre boutique soit active, et chacun peut à sa façon modifier l'expérience finale de vos clients.

Les paramètres comprennent les sections suivantes :

- [Général](#)
- [Paramètres des commandes](#)
- [Paramètres des produits](#)
- [Paramètres des clients](#)
- [Gestion des contacts](#)
- [Trafic et SEO](#)
- [Recherche](#)