

# Preferencias SEO y URLs

## Preferencias SEO y URLs

Las herramientas incluidas en esta página te ayudarán a mejorar el posicionamiento de tu sitio PrestaShop en los motores de búsqueda, y así llegar a más clientes potenciales.

**i** "SEO" significa "Search Engine Optimization", en español "Optimización en los Motores de búsqueda". Ésta representa un conjunto de técnicas y de mejores prácticas destinadas a mejorar la visibilidad de un sitio web en los motores de búsqueda. Tienes más información en la siguiente página de la Wikipedia: [http://es.wikipedia.org/wiki/Posicionamiento\\_en\\_buscadores](http://es.wikipedia.org/wiki/Posicionamiento_en_buscadores).

URL es la abreviatura de "Uniform Resource Locator" (en español, Localizador uniforme de recursos), o en pocas palabras, la dirección en línea de una página web. Tienes más información en la siguiente página de la Wikipedia: [http://es.wikipedia.org/wiki/Localizador\\_uniforme\\_de\\_recursos](http://es.wikipedia.org/wiki/Localizador_uniforme_de_recursos).

De manera predeterminada, las URL's profundas de PrestaShop (es decir, las páginas especificadas tras el nombre del dominio), son bastante informativas para el cliente y para los motores de búsqueda: una dirección como por ejemplo: [http://www.myprestashop.com/product.php?id\\_product=27](http://www.myprestashop.com/product.php?id_product=27) no ayuda a los visitantes a saber qué producto se encuentra tras esta dirección de página. Las URL's amigables son el camino para lograrlo, y obtener, por ejemplo una dirección como: <http://www.myprestashop.com/2-music-players/27-ipod-nano-green>.

Como puedes ver en el segundo ejemplo visto anteriormente, tanto las categorías como los productos pueden tener una URL amigable: `id_category=2` se convierte en `2-music-players`, y `id_product=27` se convierte en `27-ipod-nano-green`. Aunque el número ID no puede ser eliminado de manera predeterminada, las palabras son generadas a partir del nombre de la categoría y el nombre del producto, o escritas manualmente. Esto se realiza directamente en la página de configuración del producto o categoría (en el menú "Catálogo"): encontrarás el campo "URL amigable" en la página principal de configuración de una categoría, y en la pestaña "SEO" de la página de configuración de un producto.

Hay otras páginas individuales en PrestaShop que sin duda se beneficiarán de las URL's amigables: páginas CMS, páginas de la cuenta de usuario, páginas con contenidos generados automáticamente... La página "SEO y URLs", te presenta un listado de todas esas páginas, permitiéndote editar sus URL's amigables, así como sus etiquetas meta (título, descripción, palabras clave).

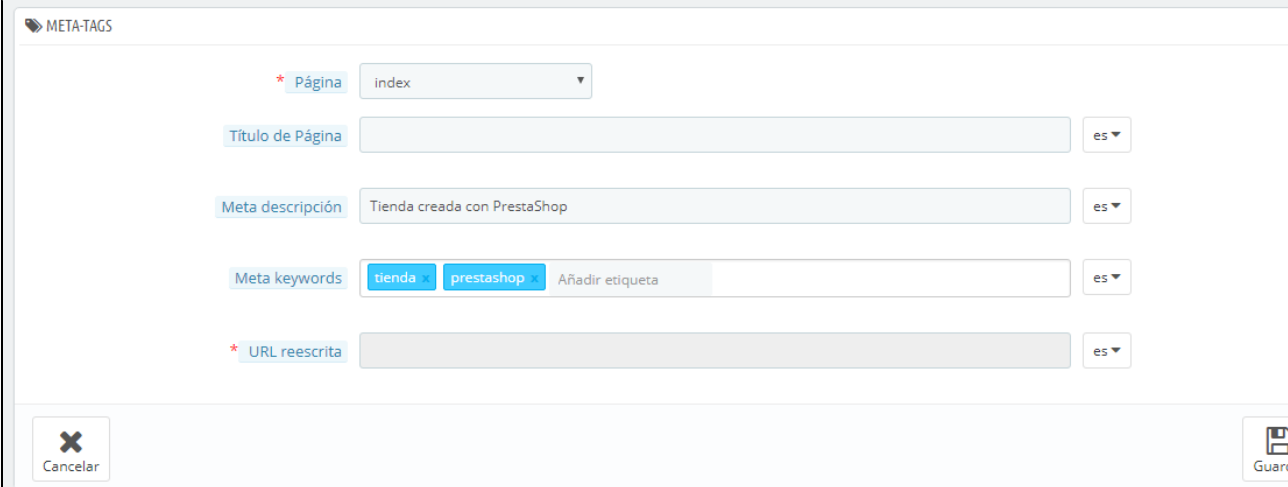
SEO Y URLS 29

ID	Página	Título de Página	URL amigable	
--	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="Buscar"/>
<input type="checkbox"/>	1 pagenotfound	Error 404	pagina-no-encontrada	<input type="button" value="Modificar"/>
<input type="checkbox"/>	2 best-sales	Lo más vendido	mas-vendido	<input type="button" value="Modificar"/>
<input type="checkbox"/>	3 contact	Contáctanos	contactanos	<input type="button" value="Modificar"/>
<input type="checkbox"/>	4 index			<input type="button" value="Modificar"/>
<input type="checkbox"/>	5 manufacturer	Fabricantes	fabricantes	<input type="button" value="Modificar"/>
<input type="checkbox"/>	6 new-products	Productos nuevos	nuevos-productos	<input type="button" value="Modificar"/>
<input type="checkbox"/>	7 password	¿Has olvidado tu contraseña?	recuperacion-contraseña	<input type="button" value="Modificar"/>
<input type="checkbox"/>	8 prices-drop	Bajamos los precios	bajamos-precios	<input type="button" value="Modificar"/>
<input type="checkbox"/>	9 sitemap	Mapa del sitio web	mapa-web	<input type="button" value="Modificar"/>
<input type="checkbox"/>	10 supplier	Proveedores	proveedor	<input type="button" value="Modificar"/>

**!** Las URL's amigables sólo funcionan en servidores que soporten la reescritura URL (por ejemplo, a través de la función `mod_rewrite` de Apache Web Server). Asegúrate de verificar que tu servidor lo soporta (¡pregunta a tu proveedor de hosting!), ya que al utilizar esta opción puedes hacer que tu tienda deje de funcionar correctamente.

## Configuración SEO de la página de inicio

Para modificar las etiquetas meta de la página principal de tu tienda, tan sólo necesitas abrir la página "SEO y URLs", hacer clic en la página "index" y editar su información SEO.



META-TAGS

\* Página

Título de Página  es ▼

Meta descripción  es ▼

Meta keywords  Añadir etiqueta es ▼

\* URL reescrita  es ▼

Cancelar Guardar

### Algunos consejos:


- El título de la página de inicio predeterminado es el nombre de la tienda, por lo que el título de la página "Index" se encuentra vacío. Si escribes algún contenido en este campo, el título completo de la página será "<tu contenido> – <el nombre de la tienda>". El nombre de la tienda se establece durante la instalación de PrestaShop, y puede ser cambiado desde la página de preferencias "Contactos de la tienda", utilizando el campo "Nombre" de la sección "Detalles de contacto".
- Escribe una breve descripción del producto: un párrafo es suficiente.
- Añade etiquetas, haz clic en el campo "Añadir etiqueta", escribe una etiqueta, y pulsa "Enter". Puedes eliminar las etiquetas haciendo clic en la cruz de color rojo.  
No tienes que añadir una URL de redireccionamiento si ya existe una.

Ten en cuenta que si tu tienda ya ha sido indexada por Google o cualquier otro buscador, tomará algún tiempo que tus cambios aparezcan en los resultados de búsqueda. Por favor, se paciente.

En la parte inferior de la página "SEO y URLs" hay tres secciones con opciones adicionales: Configuración de las URLs, Establecer URL de la tienda y Generar archivo robots.txt. Más abajo encontrarás una explicación de estas opciones.

### Añadir una nueva URL amigable

Las URL amigables se han de establecer en la página de configuración de cada producto, categoría, página CMS... Esta página de creación tan solamente es útil para algunas páginas automáticas, así que por generalmente no tendrás que preocuparte de esta opción.

-  Asegúrate de rellenar los campos para todos los idiomas disponibles en tu tienda: no sólo es inmensamente útil para los usuarios locales, sino también para los buscadores que pueden hacer uso de esta información local.

META-TAGS

\* Página attachment ▼

Título de Página  es ▼

Meta descripción  es ▼

Meta keywords  es ▼

\* URL reescrita  es ▼

Cancelar Guardar


Haz clic en el botón "Añadir nuevo" para acceder al formulario de creación de URL's amigables. Estos son los campos que tendrás que rellenar:

- **Página.** La lista desplegable te ofrece un listado de todas aquellas páginas que pueden beneficiarse de una URL amigable.
- **Título de la página.** El título que aparecerá en los buscadores cuando se realice una solicitud.
- **Meta descripción.** Una presentación de la página, en pocas palabras, la intención de captar el interés de un cliente. Aparecerá en los resultados de búsqueda.
- **Meta palabras clave.** Palabras clave que definan a la página. Éstas son importantes para un buen posicionamiento en los buscadores. Puedes introducir varias: teclea la palabra, pulsa la tecla Enter, y observarás cómo la etiqueta queda encapsulada en el interior de un bloque amarillo, acompañada de un pequeño icono de una cruz de color rojo por si deseas eliminarla.
- **URL reescrita.** Aquí es donde debes establecer la URL amigable. Asegúrate que ésta sea corta y descriptiva, y reemplaza los espacios (" ") por guiones ("-").

## Configurar URLs

Las opciones principales para las URL's amigables:

- **URL amigable.** Cambia esta opción **si sabes que tu servidor** permite la reescritura URL. Si no, déjala establecida en "No".

 Si lees un mensaje como "*La reescritura URL (mod\_rewrite) no está activa en tu servidor o no es posible comprobar la configuración del servidor. Si deseas utilizar URL's amigables debes activar este módulo*". En este caso, PrestaShop no puede detectar la configuración del servidor, pero eso no significa que esta característica no funcione. Deberás comprobarlo por tí mismo.

- **URL acentuada.** PrestaShop es ahora capaz de producir URLs con caracteres especiales, para los productos con nombres no ASCII. Puedes desactivar esta opción desde aquí.
- **Redirigir automáticamente a la URL canónica.** Una página PrestaShop específica puede tener muchas direcciones URL's, con mayor frecuencia cuando hay parámetros a tener en cuenta: por ejemplo, <http://ejemplo.com/producto.php?id=5&opcion1> y <http://ejemplo.com/producto.php?id=5&opcion2> son utilizadas para el mismo producto, y sólo presentan una diferencia. Si quieres que tu producto tenga una única dirección URL y no muchas duplicadas, deberías establecer URL's canónicas. Las URL's canónicas es una forma de eliminar el contenido duplicado – que podría perjudicarte en el posicionamiento de tu tienda en los buscadores, ya que tener contenido duplicado es considerado spam. Para evitar que los motores de búsqueda te consideren un spammer, PrestaShop utiliza un elemento de enlaces `rel="canonical"` para indicar cuál es la URL base para un contenido determinado. Aunque es recomendable activar esta opción, esto también dependerá de si el tema actual de tu tienda implementa correctamente la etiqueta de cabecera `<link>` header tag. Tendrás que preguntarle al desarrollador del tema sobre esta cuestión. Hay tres opciones disponibles:
  - **Sin redirección.** Puede haber problemas de contenido duplicado.
  - **301 Movido permanentemente.** Devuelve el código de estado HTTP 301, apuntando a la URL principal y notificando a los motores de búsqueda que esta es la única URL a tener en cuenta.
  - **302 Movido temporalmente.** Devuelve el código de estado HTTP 302, apuntando a la URL principal y notificando a los motores de búsqueda que la dirección URL principal podría cambiar más adelante.
- **Desactivar la opción MultiViews de Apache.** Apache es el servidor web más popular, y es muy probable que es el que utilice tu proveedor de hosting para alojar su tienda (aunque debes comprobarlo). Multiviews es un sistema de negociación de contenidos donde el servidor Web trata de servir al usuario la versión de la página que piensa que mejor se adapta a su idioma, bajo la misma URL. Desafortunadamente, esto puede ocasionarte problemas con las URLs amigables. Si este es el caso, bastará con que desactives Multiviews utilizando esta opción.

- **Desactivar el módulo mod security de Apache.** `mod_security` es un módulo del servidor Apache que actúa como cortafuegos, protegiendo a los servidores de intrusiones. Sin embargo, puede bloquear algunas características importantes, e incluso producir errores dependiendo de la configuración. En tales casos, desactiva este módulo desde esta opción.

CONFIGURACIÓN DE URLS

URL amigable  SÍ  NO

URL acentuada  SÍ  NO

Redirigir a la URL canónica 302 Movido temporalmente (recomer ▼)

Desactivar la opción MultiViews de Apache  SÍ  NO

Desactivar el módulo mod\_security de Apache  SÍ  NO

Guardar

**i** En versiones previas de Prestashop, tenías que generar manualmente un archivo `.htaccess` para habilitar las URL's amigables. Este ya no es el caso, ya que desde la versión 1.5: el archivo `.htaccess` es gestionado por PrestaShop, así no tienes que preocuparte de esto.

## Establecer URL de la tienda

En esta sección, puedes acceder y editar algunos de los ajustes predeterminados del servidor:

- **Dominio de la tienda.** Nombre del dominio principal de tu tienda, o la dirección IP del mismo.
- **Dominio SSL.** Nombre del dominio de seguridad de tu tienda (`https://`), o la dirección IP del mismo.
- **Directorio raíz (Base URI).** La carpeta en la que instaló PrestaShop. Si se encuentra en la raíz del dominio, utiliza `/`.

ESTABLECER URL DE LA TIENDA

**?** Aquí puedes establecer la URL de tu tienda. Si migras tu tienda a una nueva URL, recuerda que debes cambiar los siguientes valores.

Dominio de la tienda localhost

Dominio SSL localhost

Base URI /prestashop16117/

Guardar

No debes tocar estos campos sin saber exactamente lo que estás haciendo. Un error podría provocar que tu tienda deje de estar accesible.

## Formato de URLs

### Novedad en Prestashop 1.6.

Puedes cambiar la forma en la que las URL's amigables son generadas, mediante el cambio de la ruta a un recurso de tu tienda.

Por ejemplo, la ruta predeterminada para mostrar la página de un producto es `{category: /}{id}-{rewrite}{-:ean13}.html`, cuyo resultado por ejemplo podría ser `/summer-dresses/7-printed-chiffon-dress.html`


Podrías cambiar esa ruta a `{manufacturer: /}{id}-{rewrite: /}` para obtener `/fashion-manufacturer//7-printed-chiffon-dress/`

8 campos están disponibles de manera predeterminada, y cada uno de ellos está acompañado con una lista de palabras clave disponibles. Algunas palabras clave son obligatorias, y se indican con un `*`.

**FORMATO DE LOS ENLACES**

**?** Esta sección te permite cambiar el patrón predeterminado de tus enlaces. Para utilizar esta funcionalidad, la opción "URL Amigable" de PrestaShop debe estar activada y el módulo de reescritura de direcciones URL de Apache (`mod_rewrite`) debe estar activado en tu servidor web.  
Hay varias palabras clave disponibles para cada ruta indicada a continuación; ¡ten en cuenta que las palabras clave con `*` son requeridas!  
Para añadir una palabra clave en su URL, use la sintaxis `{keyword}`. Si la palabra clave no está vacía, puedes añadir texto antes o después de ésta con la sintaxis `{prepend:keyword:append}`. Por ejemplo `{-hey:meta_title}` añadirá `"-hey-my-title"` en la URL si el metatítulo es establecido.

Ruta a los productos	<input type="text" value="{category: /}{id}-{rewrite}{-:ean13}.html"/>
	<small>Palabras clave: id*, rewrite, ean13, category, categories, reference, meta_keywords, meta_title, manufacturer, supplier, price, tags</small>
Ruta a las categorías	<input type="text" value="{id}-{rewrite}"/>
	<small>Palabras clave: id*, rewrite, meta_keywords, meta_title</small>
Ruta a la categoría que tiene el atributo "selected_filter" para el módulo de "Navegación por capas" (blocklayered)	<input type="text" value="{id}-{rewrite}/{selected_filters}"/>
	<small>Palabras clave: id*, selected_filters*, rewrite, meta_keywords, meta_title</small>
Ruta a los proveedores	<input type="text" value="{id}_{rewrite}"/>
	<small>Palabras clave: id*, rewrite, meta_keywords, meta_title</small>
Ruta a los fabricantes	<input type="text" value="{id}_{rewrite}"/>
	<small>Palabras clave: id*, rewrite, meta_keywords, meta_title</small>
Ruta a las páginas CMS	<input type="text" value="content/{id}-{rewrite}"/>
	<small>Palabras clave: id*, rewrite, meta_keywords, meta_title</small>
Ruta a las categorías CMS	<input type="text" value="content/category/{id}-{rewrite}"/>
	<small>Palabras clave: id*, rewrite, meta_keywords, meta_title</small>
Ruta a los módulos	<input type="text" value="module/{module}/{controller}"/>
	<small>Palabras clave: module*, controller*</small>



Una vez que hayas actualizado sus campos, no te olvides de guardar los cambios que has realizado. Haz clic en el botón "Guardar" en la sección "Establecer URL" para regenerar tu archivo `.htaccess`, lo cual es necesario para tus URL's amigables.

## Generación de archivos Robots

El archivo `robots.txt` restringe el acceso a un sitio por parte de los robots de los motores de búsqueda que rastrean la Web. Estos robots están automatizados y, antes de acceder a las páginas de un sitio, verifican si existe un archivo nombrado como `robots.txt` que les impida el acceso a determinadas páginas. El archivo `robots.txt` solo es necesario si tu sitio incluye contenido que no deseas que los motores de búsqueda indexen.

La herramienta de PrestaShop que genera el archivo `robots.txt`, simplemente crea un archivo con directivas de exclusión para los archivos y directorios que no están destinados a ser públicos, y que por tanto no deben ser indexados. Estas directrices se aplican a todos los robots: el archivo generado utiliza la cadena "User-agent: \*".

Al hacer clic en el botón "Generar el archivo robots.txt", se reemplazará cualquier archivo `robots.txt` existente por uno nuevo. Por lo tanto, si quieres añadir tus propias reglas a este archivo, hazlo después de que PrestaShop haya generado el archivo.

