

Comprendre les statistiques

Comprendre les statistiques

L'un des aspects les plus intéressants de PrestaShop réside dans sa capacité à révéler des informations sur le comportement des clients. Voyons comment s'y prendre.

Loin d'être "la forme la plus raffinée du mensonge", les statistiques que vous fournit PrestaShop sont des informations solides et sur lesquelles vous pouvez compter pour améliorer votre boutique, modifier la manière dont vos produits sont présentés ou adapter leurs prix, retirer les produits qui ne marchent pas ou simplement mettre en avant ceux qui marchent. Tout cela, et bien plus encore, peut être déduit des données que PrestaShop réunit automatiquement pour vous, et qui vous sont présentées au sein d'une douzaine de points d'entrée, avec graphiques et chiffres qui vous aident à prendre vos décisions. L'objectif final reste de vous aider à prendre des décisions fermes quand il s'agit de cibler votre audience.

En plus de cela, PrestaShop dispose d'un système interne de gestion des partenaires, ce qui vous permet de facilement créer un programme d'affiliation.

- [Statistiques](#)
- [Moteurs de recherche](#)
- [Affiliés](#)