

Mettre en place des promotions

Mettre en place des promotions

Les promotions et bons de réductions jouent un rôle important dans votre relation avec vos clients. De manière générale, les clients apprécient deux choses quand ils font des achats en ligne :

- Se sentir à part.
- Trouver des prix bas.

Ces deux objectifs peuvent être atteints avec les promotions personnalisées, et c'est exactement là que les bons de réduction entrent en jeu – ou plus précisément, les règles de promotion.

Les règles de promotions peuvent prendre deux formes :

- **Règles paniers.** Ce sont là les successeurs des bons de réduction, tels qu'ils étaient connus dans les versions précédentes de PrestaShop. Pour résumer, ces règles vous permettent de créer des bons de réduction par utilisateur, et bien plus encore.
- **Règles de prix catalogue.** Vous permet de mettre en place des réductions de prix par catégorie, marque, fournisseur, attribut ou caractéristique. Par exemple, vous pouvez créer une règle qui spécifiera que les clients espagnols appartenant au groupe "Bons clients" ont droit à 10% de réduction sur la catégorie "Matériel électronique" et tous les produits Sony pendant la première semaine du mois de Juillet.

Ce chapitre contient les sections suivantes :

- [Règles paniers](#)
- [Règles de prix catalogue](#)
- [Modules marketing](#)