

Acerca de PrestaShop 1.5

Acerca de Prestashop 1.5

PrestaShop es un software gratuito y de código abierto dedicado a la creación de comercios electrónicos online. Con más de 150.000 tiendas online, los comerciantes que utilizan PrestaShop están siempre a la vanguardia beneficiándose de las últimas tecnologías. PrestaShop 1.5 contiene más de 310 funcionalidades y está en continuo crecimiento. Todas las funcionalidades son 100% gratuitas y pueden ser instaladas y desinstaladas con un sólo clic. ¿No ve algo que necesita?. No hay problema. PrestaShop puede ajustarse a todas sus necesidades. Simplemente póngase en contacto con un miembro del equipo y propóngale algunas sugerencias. PrestaShop está comprometido a proporcionar la mejor experiencia en carritos de compra tanto a comerciantes como a consumidores.

Aquí tiene una breve lista de las funciones disponibles en PrestaShop 1.5.

Puede obtener una lista más detallada en <http://www.prestashop.com/es/funcionalidades>, y la lista completa en este archivo PDF: <http://www.prestashop.com/download/pdf/PrestaShop-Feature-List-es.pdf>.

Gestión de catálogos

Maneje una lista dinámica de productos a través del back office de PrestaShop. Aún si la tienda tiene uno o miles de productos, esta increíble interfaz administrativa le permite manejar el inventario más complejo y actualizarlo con un sólo clic. Importe y exporte rápidamente, fije atributos, clasifique productos, amplíe descuentos, y mucho más. Administrar productos nunca ha sido más fácil con PrestaShop.

- Gestión de Inventario
- Exportación de Productos a eBay y Otros
- Elección del Número de Productos por Página
- Venta Cruzada
- Venta de Productos Descargables
- Productos, Categorías y Atributos Ilimitados
- Comparación de Productos
- Navegación por Capas Potente
- Administración de stock avanzada

Visualización de Productos

Muestre los productos de una forma única y proporcione a sus clientes de opciones numerosas para observar los productos deseados. Proveer múltiples panoramas ayudará a incrementar la tasa de conversión. Los comerciantes pueden reducir las dudas de sus clientes al beneficiarlos con funcionalidades de acercamiento y diferentes panoramas de visualización del producto.

- Visualización de Cantidades Disponibles
- Presentación de Diversas Imágenes por Producto
- Acercamiento de Productos
- Productos Relacionados
- Adición a la Lista de Regalo
- Reseñas de Productos
- Función Envíe a un Amigo

Gestión del sitio

Gestione un sitio fácilmente utilizando PrestaShop. Los propietarios de negocios pueden disfrutar de contenido de edición, manejar la exhibición de producto, y cambiar idiomas; todo mediante la back office. PrestaShop ofrece una actualización de un sólo clic para mantener la tienda funcionando en la versión más reciente.

- Gestión de Permisos y Usuarios
- Diseño con Plantillas Completamente Personalizables
- Personalización de logos de facturas, íconos de favoritos y encabezado
- Elección de Idiomas a Mostrar
- Edición de Contenido Mediante el CMS
- Gestión del Rendimiento (velocidad, cookies almacenadas)
- Actualización en 1-Clic
- Integración CRM/ERP (Servicio Web)
- Modificación: Personalice su tienda sin cambiar lo esencial
- Administración Multi-tienda

S.E.O.

Uno de los mejores tipos de mercadeo es el mercadeo de motores de búsqueda. Optimice la página y asegúrese que los buscadores más importantes estén incluyendo su tienda. Mediante la simple colocación de palabras claves de tráfico considerables en las etiquetas del sitio, la tienda pudiera ser posicionada como primera opción ¡en Google! Descubra posibilidades innumerables con un tráfico en línea aumentado.

- Amigable con los Buscadores
- Personalización de URLs
- Mapa de sitio web de Google
- Meta Información para Productos y Categorías
- Mapa del Sitio Auto-generado

- Designación de URL para cada Producto, previniendo el Contenido Duplicado
- Etiquetas para Cada Producto
- Notificaciones por Correo Electrónico del Estado de la entrega

Finalización de compra

¡Una página de finalización de compra efectiva impulsará tasas de conversión hasta el cielo! PrestaShop ofrece una finalización de compra en una sola página además de otras funcionalidades. Los comerciantes pueden personalizar campos para recopilar cierta información. Desde diseño hasta envío, el proceso de finalización de compra PrestaShop hace la experiencia fácil para los clientes.

- Checkout de Una Página
- Opción para Clientes de Crear una Cuenta o Continuar Como Invitado
- Mensajes en Regalo, Embalaje de Regalo
- Carritos de Compras Guardados, Configurados con Tiempo de Expiración

Envío

PrestaShop permite módulos de envío flexibles y está completamente integrado con los transportistas más importantes. Suministre a los clientes opciones confiables de envío y la capacidad de incluir mensajes personalizados. Regule la logística como: tasas, peso, restricciones de envío y más desde la back office PrestaShop.

- Descuentos de Envío
- Tasas por Precio o Peso
- Direcciones de Facturación y Envío Diferentes
- Integración con USPS, FedEx, UPS, CanadaPost
- Transportistas y Destinos Ilimitados

Pagos

PrestaShop está integrado con numerosas opciones de pago y los propietarios de negocios pueden instalar la opción de pago deseado con tan solo un clic. Asegúrese que el pago es recibido y que los clientes se sientan cómodos proporcionando su información.

- Pagos a través tarjeta de crédito, cheque, transferencia bancaria y más (ilimitado)
- Tasa configurada automáticamente por país, estado y provincia
- Pagos Filtrados por Divisa
- Integrado con Authorize.net

- Establecer pagos de acuerdo a grupos segmentados
- Reglas de precio en los carritos de compra
- Reglas de precio en el catálogo
- Procesado y edición del pedido desde la interfaz de administración

Marketing

PrestaShop ofrece una variedad de herramientas incorporadas de marketing y promocionales. Un vendedor exitoso es la clave para el crecimiento de PrestaShop , garantizando herramientas eficaces construiremos un camino para el éxito en línea.

- Correos Electrónicos de Seguimiento Automatizados
- Suscripción al boletín de noticias
- Programa de Fidelidad
- Programa de apadrinamiento de clientes
- Productos Observados Recientemente
- Cupones y Vales

Inicio de Sesión del Cliente

La satisfacción del cliente es la clave para mantenerlos siempre fieles e incrementar las ventas alrededor de todo el año. Proporcione a los clientes un inicio de sesión fácil a través de una cuenta personal y confeccione los mensajes a sus necesidades.

- Cuenta Completa del Cliente
- Capacidad de enviar mensajes por medio de la cuenta personal
- Gestión de devoluciones
- B2B
- Mensajes centralizados en un Servicio de Atención Comercial integrado

Traducciones

PrestaShop es una comunidad mundial y está orgulloso de tener miembros en más de 150 países. Una sola tienda puede ser traducida en muchos idiomas. Ofrecer diversas traducciones mejorará la experiencia de usuario y las ventas totales.

- Traduzca una tienda a cualquier idioma
- Geolocalización
- Permita a su Clientes elegir el Idioma
- Importación y exportación de paquetes de idioma
- Herramientas de traducción en línea

Seguridad

Haga que sus clientes se sientan seguros de comprar en línea. Una conexión segura es fundamental para empezar a aceptar pagos. Desde conformidad PCI hasta SSL, PrestaShop se encuentra equipado con todo lo que un comerciante necesita para sentirse seguro.

- En conformidad con PCI *
- Certificación SSL
- Back Office Segura
- Encriptación de Contraseña y Cookie
- Análisis de pedidos, con Fia-Net

Localización/ Impuestos

El sistema de seguimiento de PrestaShop puede detectar donde está localizado un cliente y calcular impuestos o promociones designadas por el vendedor. Adicionalmente, puede configurar los tipos de cambio y permitir a sus clientes escoger la moneda de su preferencia.

- Impuestos ilimitados
- Formato de domicilio de acuerdo al país
- Divisas llimitadas
- Sincronización de tipo de cambio
- Impuestos por estado, condado, o país
- Huso horario establecido por ubicación
- Formateo de moneda
- Configuración de Eco Impuestos

Análisis e Informes

Los informes son la clave para el seguimiento y la optimización del rendimiento. Los comerciantes deben monitorizar las ventas y las interacciones de los visitantes para entender los esfuerzos que están funcionando y aquellos que necesitan mejorar.

- Exportar listas de noticias
- Notificaciones de actualización de PrestaShop en el back office
- Seguimiento de visitantes
- Revisar perfiles de clientes
- Seguimiento de pedidos y ventas
- Estadísticas de Catálogo
- Estadísticas de Afiliados