

SEO e URL

SEO & Preferenze URL

Gli strumenti di questa pagina aiutano a migliorare la presenza del tuo sito PrestaShop nelle ricerche web e quindi raggiungere più potenziali clienti.

i SEO significa "ottimizzazione dei motori di ricerca". Rappresenta un insieme di tecniche e pratiche volte a migliorare la visibilità di un sito web sui motori di ricerca. Puoi scoprire di più su Wikipedia: [https://it.wikipedia.org/wiki/Ottimizzazione_\(motori_di_ricerca\)](https://it.wikipedia.org/wiki/Ottimizzazione_(motori_di_ricerca)).

URL sta per "uniform resource locator", più semplicemente è l'indirizzo online di una pagina web. Puoi scoprire di più su Wikipedia https://it.wikipedia.org/wiki/Uniform_Resource_Locator.

Per impostazione predefinita, gli URL di secondo livello di PrestaShop (pagine specifiche piuttosto che il nome di dominio online) sono piuttosto non informative sia per il cliente che per i motori di ricerca: un URL come http://www.myprestashop.com/product.php?id_product=27 non aiuta i visitatori a sapere qual è il prodotto di quella pagina. I friendly URL sono il modo per raggiungere questo obiettivo, come, per esempio, <http://www.myprestashop.com/2-music-players/27-ipod-nano-verde>.

Come si può vedere nel secondo esempio sopra, entrambe le categorie e i prodotti possono avere un Friendly URL: nell'esempio precedente `id_category=2` diventa `2-music-players` e `id_product=27` diventa `27-ipod-nano-verde`. Mentre il numero ID non può essere rimosso per impostazione predefinita, le parole possono essere generate dal nome categoria/prodotto o scritte a mano. Ciò avviene direttamente nella pagina di configurazione del prodotto o nella categoria (nel menu Catalogo): il campo "Friendly URL" può essere trovato direttamente nella pagina di configurazione principale di una categoria e nella scheda "SEO" della pagina di configurazione di un prodotto.

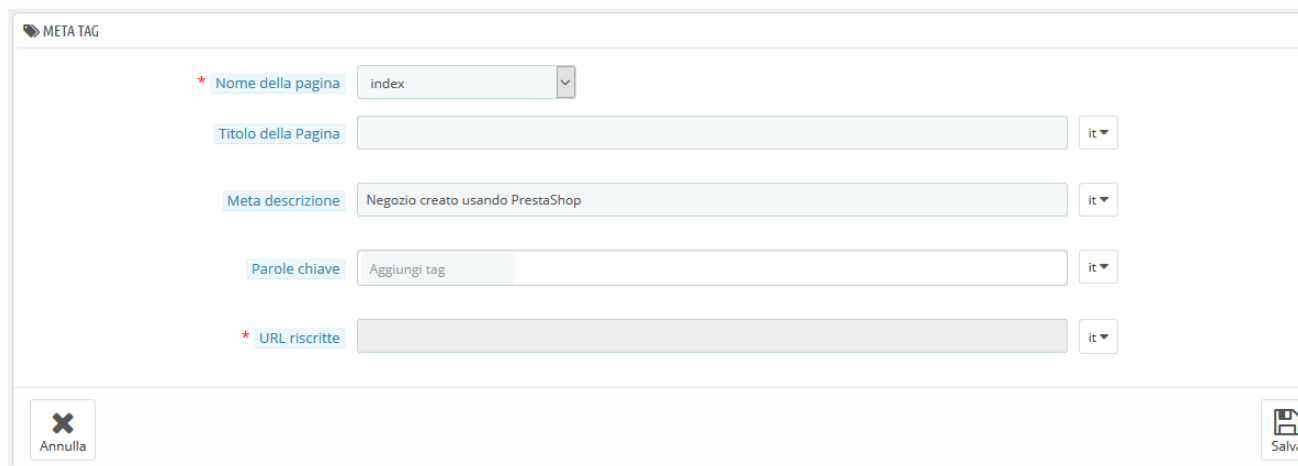
Ci sono altre pagine individuali dell'installazione di PrestaShop che beneficiano sicuramente dei Friendly URL: pagine CMS, pagine account utente, pagine con contenuto generato automaticamente... La pagina "SEO & URL" presenta un elenco di queste pagine e ti consente di modificare i Friendly URL e i loro meta tag (titolo, descrizione, parole chiave).

Id	Pagina	Titolo della Pagina	Friendly url		
<input type="checkbox"/>	1	pagenotfound	errore 404	pagina-non-trovata	Modifica
<input type="checkbox"/>	2	best-sales	Più venduti	piu-venduti	Modifica
<input type="checkbox"/>	3	contact	Contattaci	contattaci	Modifica
<input type="checkbox"/>	4	index			Modifica
<input type="checkbox"/>	5	manufacturer	Brands	brands	Modifica
<input type="checkbox"/>	6	new-products	Nuovi prodotti	nuovi-prodotti	Modifica
<input type="checkbox"/>	7	password	Hai dimenticato la password	recupero-password	Modifica
<input type="checkbox"/>	8	prices-drop	Offerte	offerte	Modifica
<input type="checkbox"/>	9	sitemap	Mappa del sito	Mappa del sito	Modifica
<input type="checkbox"/>	10	supplier	Fornitori	fornitori	Modifica

! I Friendly URL funzionano solo con un'installazione server che supporta la riscrittura dell'URL (ad esempio, con la funzione `mod_rewrite` del server Web di Apache). Assicurati che il tuo server lo supporti (chiedi al tuo fornitore di hosting!), poiché abilitare i Friendly URL può rendere il tuo negozio completamente inaccessibile ai clienti se il server non lo supporta!

i Impostazioni SEO della homepage

Per modificare i meta tag della home page è sufficiente aprire la pagina "SEO & URL", andare nelle impostazioni della pagina "indice" e modificare le informazioni importanti SEO.



The screenshot shows the 'META TAG' configuration form. It includes the following fields:

- * Nome della pagina:** A dropdown menu with 'index' selected.
- Titolo della Pagina:** A text input field with a language dropdown set to 'it'.
- Meta descrizione:** A text input field containing 'Negozio creato usando PrestaShop' and a language dropdown set to 'it'.
- Parole chiave:** A text input field containing 'Aggiungi tag' and a language dropdown set to 'it'.
- * URL riscritte:** A text input field with a language dropdown set to 'it'.

At the bottom of the form, there are two buttons: 'Annulla' (with a close icon) on the left and 'Salva' (with a save icon) on the right.

Alcuni suggerimenti:

- inserisci contenuti nel campo, il titolo completo della pagina web verrà sostituito dal tuo input.
Il nome del negozio stesso viene impostato durante l'installazione di PrestaShop e può essere modificato dalla pagina di preferenze "Conserva contatti", utilizzando l'opzione "Nome negozio" della sezione "Contatti".
- La tua descrizione deve essere breve: è sufficiente un paragrafo di testo.
- Per aggiungere una parola chiave, clicca sul campo "Aggiungi tag" e convalida premendo il pulsante di ritorno. Puoi rimuovere i tag cliccando sulla X.
- Non è necessario riscrivere un URL se ce n'è già uno valido.

Tieni presente che se il tuo negozio è già stato indicizzato da Google o da un altro motore di ricerca, potrebbe richiedere del tempo per apportare modifiche ai risultati di ricerca. Sii paziente.

Nella parte inferiore della pagina "SEO & URL" ci sono tre sezioni con opzioni aggiuntive: Imposta URL, Imposta URL negozio e Generazione file Robot. Vedi di seguito la spiegazione di queste sezioni.

Aggiungere un nuovo Friendly URL

I Friendly URL vanno impostati nella pagina di configurazione di ogni prodotto, di ogni categoria, di ogni pagina di contenuto statico... questa pagina di creazione è utile solo per alcune pagine automatiche e per la maggior parte del tempo non dovrai preoccupartene.

- ✔ Assicurati di compilare i campi in tutte le lingue disponibili nel tuo negozio: non solo è molto utile agli utenti locali, ma alcuni motori di ricerca possono anche utilizzare queste informazioni locali.

Clicca sul pulsante "Aggiungi nuova pagina" per il form di creazione di un Friendly URL. Hai una serie di campi:

- **Pagina.** L'elenco a discesa fornisce tutte le pagine che possono beneficiare di un Friendly URL.
- **Titolo di pagina.** Il titolo che apparirà nei motori di ricerca quando viene effettuata una ricerca.
- **Meta Descrizione.** Una presentazione della pagina in poche parole, intesa a catturare l'interesse di un cliente. Apparirà nei risultati della ricerca.
- **Parole chiave.** Parole chiave da definire affinché il tuo sito si riferisca ai motori di ricerca. È possibile immetterne diverse: digita le parole, premi il tasto Invio e vedi come il tag viene inglobato in un blocco blu, con una piccola icona X per eliminarlo.
- **URL riscritti.** È qui che imposti il Friendly URL. Rendili brevi e descrittivi, utilizza solo lettere e numeri e sostituisci gli spazi (" ") con i trattini ("-").

Impostare URL

Le opzioni principali per i friendly URL:

- **Friendly URL.** Cambia questa opzione se sai che il tuo server supporta la riscrittura dell'URL. Se no, lasciala su "No".

⚠ Potresti vedere un messaggio del tipo *"La riscrittura dell'URL (mod_rewrite) non è attiva sul tuo server o non è possibile controllare la configurazione del tuo server. Se desideri utilizzare Friendly URL devi attivare questa modalità"*. In questo caso, PrestaShop non riesce a rilevare le impostazioni del server, ma non significa che la funzionalità non funzionerà. Devi testarlo.

- **URL Accentati.** PrestaShop è in grado di produrre URL con caratteri speciali, per prodotti con nomi non ASCII. È possibile disattivare l'opzione qui.

- **Redirect all'URL canonico.** Una data pagina di PrestaShop può avere diversi URL, specialmente se presenta diversi parametri da considerare: ad esempio, <http://example.com/product.php?id=5&option1> e <http://example.com/product.php?id=5&option2> puntano allo stesso prodotto, ma con una differenza. Poiché desideri che il tuo prodotto disponga di un singolo URL e non di duplicati, devi abilitare URL Canonici. Gli URL canonici sono un modo per eliminare i contenuti duplicati creati automaticamente, cosa che può incidere drasticamente sul tuo livello di ricerca, in quanto è considerato spam. Per evitare che i motori di ricerca spammino il proprio indice, PrestaShop utilizza il tag di collegamento standard `rel="canonical"` per indicare qual è l'unico URL di base per un determinato contenuto. È altamente consigliabile attivare questa opzione e dipende anche dal fatto che il tuo tema realmente implementi correttamente il tag `<link>` dell'header. Chiedi a chi ha progettato il tuo tema per ulteriori informazioni.

Ci sono tre opzioni:

- **Nessun reindirizzamento.** Potresti ottenere URL duplicati.
- **301 Spostalo permanentemente.** Restituisce il codice di stato HTTP 301, indicando l'URL principale e avvisando i motori di ricerca che questo è l'unico URL da tenere in considerazione.
- **302 spostato temporaneamente.** Restituisce il codice di stato HTTP 302, che indica l'URL principale e notifica ai motori di ricerca che l'URL principale potrebbe cambiare in un secondo momento.
- **Disattiva l'opzione MultiViews di Apache.** Apache è il server web più diffuso ed è molto probabilmente quello utilizzato dal tuo hosting web per il tuo sito (anche se è meglio controllare per conferma). Multiviews è un sistema di negoziazione di contenuti: quando abilitato, il server web cerca di fornire all'utente una pagina che reputa la migliore versione della lingua corrispondente, sotto lo stesso URL. Purtroppo, questo potrebbe causare problemi alle funzioni Friendly URL di PrestaShop. Se è questo il caso, disattiva la visualizzazione multipla in questa opzione.
- **Disattiva il Modulo mod_security di Apache.** `mod_security` è un modulo del server web Apache, che funge da firewall, proteggendo il server da intrusioni. Può comunque bloccare alcune funzioni chiave o addirittura produrre errori in alcune configurazioni. In questo caso, disattiva il firewall qui.

IMPOSTAZIONE URL

Friendly url SI NO

Riscrittura degli URL (mod_rewrite) non è attivo sul server o non è possibile verificare la configurazione del server. Se si desidera utilizzare gli URL comprensibili, è necessario attivare questo mod.

URL accentati SI NO

Redirect all'URL canonico ▼

Disattiva l'opzione MultiViews di Apache SI NO

Disattiva il modulo mod_security di Apache SI NO

Salva

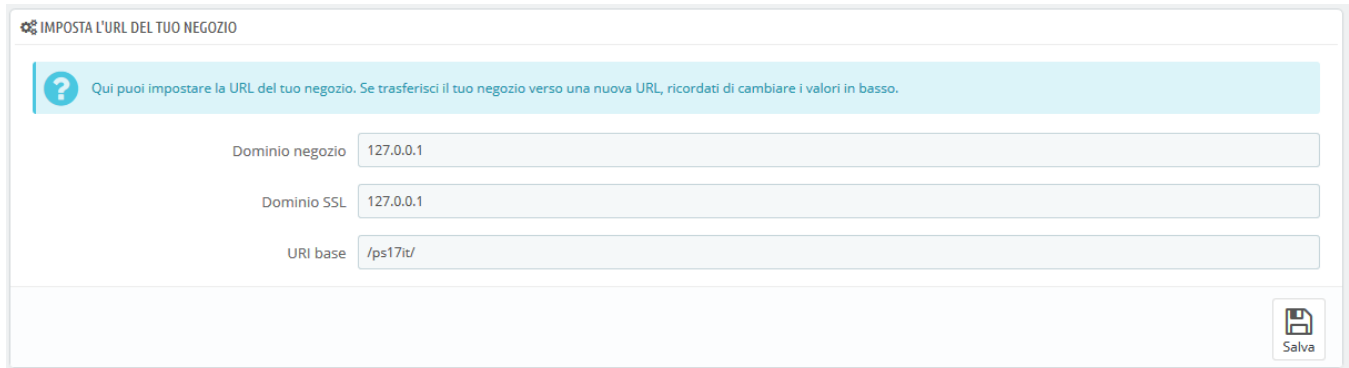
i Nelle versioni precedenti di PrestaShop, è necessario generare manualmente un nuovo file `.htaccess` dopo aver abilitato i friendly URL. Dalla versione 1.5 ciò non accade più: il file `.htaccess` è ora gestito in silenzio da PrestaShop e non devi preoccuparti.

Impostare l'URL del tuo negozio

In questa sezione è possibile visualizzare e modificare alcune delle impostazioni predefinite del server:

- **Dominio negozio.** Nome dominio o indirizzo IP del tuo negozio.
- **Dominio SSL.** Nome dominio protetto del tuo negozio (<https://>) o indirizzo IP.
- **URI base.** La cartella in cui è stato installato PrestaShop. Se si trova alla radice del dominio, utilizzare "/".

Nella maggior parte dei casi, non dovresti toccare questi campi senza sapere esattamente cosa stai facendo. Un errore potrebbe rompere il tuo negozio.



The screenshot shows a configuration window titled "IMPOSTA L'URL DEL TUO NEGOZIO". It contains a light blue header with a question mark icon and the text: "Qui puoi impostare la URL del tuo negozio. Se trasferisci il tuo negozio verso una nuova URL, ricordati di cambiare i valori in basso." Below this are three input fields: "Dominio negozio" with the value "127.0.0.1", "Dominio SSL" with the value "127.0.0.1", and "URI base" with the value "/ps17it/". A "Salva" button with a floppy disk icon is located in the bottom right corner.

Schema degli URL

Novità della versione 1.6.

Puoi cambiare il modo in cui vengono generati i friendly URL, cambiando il percorso di una risorsa nel tuo negozio.

Ad esempio, il percorso predefinito per visualizzare la pagina di un prodotto è `{category: /}{id}-{rewrite}{-:ean13}.html`, che produce `/summer-dresses/7-printed-chiffon-dress.html`

Potresti cambiare tale itinerario in: `{manufacturer: /}{id}-{rewrite: /}` per ottenere `/fashion-manufacturer//7-printed-chiffon-dress/`

Per impostazione predefinita sono disponibili 8 campi, ciascuno dei quali è accompagnato da un elenco di parole chiave disponibili. Alcune parole chiave sono obbligatorie e sono indicate con un *.

SCHEMA DEGLI URL

? Questa sezione ti abilita a cambiare il modello predefinito dei tuoi links. Al fine di utilizzare questa funzionalità, deve essere abilitata l'opzione "URL Comprensibili" di PrestaShop, e il modulo Apache della riscrittura delle URL (mod_rewrite) deve essere attivato sul server. Ci sono diverse parole chiave disponibili per ciascun percorso elencato qui sotto; si noti che le parole chiave con * sono obbligatorie! Per aggiungere una parola chiave alla URL, usa la sintassi {keyword}. Se la parola chiave non è vuota, puoi aggiungere del testo prima o dopo di essa con la sintassi {prepend:keyword:append}. Per esempio {-hey:meta_title} aggiungerà "-hey-my-title" nella URL se è impostato il meta titolo.

Percorso ai prodotti
 Parole chiave: id*, id_product_attribute*, rewrite*, ean13, category, categories, reference, meta_keywords, meta_title, manufacturer, supplier, price, tags

Percorso alla categoria
 Parole chiave: id*, rewrite, meta_keywords, meta_title

Indirizza alla categoria che ha l'attributo "filtro selezionato" per il modulo di "Navigazione a strati" (blocklayered)
 Parole chiave: id*, selected_filters*, rewrite, meta_keywords, meta_title


Percorso al fornitore
 Parole chiave: id*, rewrite, meta_keywords, meta_title

Percorso alla marca
 Parole chiave: id*, rewrite, meta_keywords, meta_title

Percorso pagina
 Parole chiave: id*, rewrite, meta_keywords, meta_title

Percorso pagina categoria
 Parole chiave: id*, rewrite, meta_keywords, meta_title

Percorso ai moduli
 Parole chiave: module*, controller*

 Salva

Dopo aver aggiornato i campi, non dimenticare di salvare le modifiche, quindi "Salva" nella sezione "Imposta URL" per rigenerare il file .htaccess, necessario per i tuoi friendly URL.

Generazione dei file Robot

Un file `robots.txt` consente di bloccare specifici robot automatici e gli spider che eseguono la scansione per trovare ulteriori pagine web da aggiungere ai server della propria azienda. Puoi desiderare che alcuni bot abbiano pieno accesso al tuo sito web, ad esempio Google o Yahoo!, e alcuni no, come i bot spam, i ladri di contenuti, i collezionisti di e-mail, ecc. Si noti che i peggiori bot non rispettano le direttive di questo file, in quanto è puramente consultivo.

Lo strumento di generazione di `robots.txt` di PrestaShop crea semplicemente un file con direttive di esclusione per file e directory che non sono destinati a essere pubblici e non devono essere indicizzati. Queste direttive si applicano a tutti i bot, buoni o cattivi: il file generato utilizza la stringa "User-agent: *".

Cliccando sul pulsante "Genera robots.txt" sostituisce qualsiasi `robots.txt` file esistente con uno nuovo. Pertanto, se desideri aggiungere le tue regole, fallo dopo che PrestaShop ha generato la sua versione del file.

✔ Video - 4 suggerimenti per ben impostare il SEO per il tuo sito e-commerce

