

# Gérer les transporteurs

[<< Page précédente](#)

[Page suivante >>](#)


## Contenu

- [Gérer les transporteurs](#)
  - [Transport](#)
  - [Transporteurs](#)
  - [Ancienne interface \(PrestaShop 1.5.4.1 et version précédentes\)](#)
  - [Transporteurs](#)
  - [Tranches de prix](#)
  - [Tranches de poids](#)

## Gérer les transporteurs

La manière dont vous choisissez d'expédier vos produits est un élément clé de la gestion et du succès de votre boutique. Vous devez prendre en compte la grande variété des méthodes disponibles, qui mélangent transporteurs, taxes régionales et internationales, poids et prix du produit lui-même, etc. Heureusement, PrestaShop vous simplifie ces réglages en les concentrant en quelques écrans.

Le prix de livraison est calculé à l'aide d'une méthode parmi les deux disponibles : prix total de la commande, ou poids total de la commande. C'est de cette manière que la plupart des transporteurs calculent leurs tarifs d'expédition, et c'est pourquoi vous devez toujours indiquer le poids d'un produit lorsque vous le créez dans le catalogue, et c'est également pourquoi vous devez configurer les coûts au poids et au prix pour chaque transporteur dans la page "Transporteurs".

 PrestaShop base ses calculs de frais de port sur un système de tranches de poids ou de tranches de prix. Ce système ne peut fonctionner que dans l'un OU l'autre des cas, pas dans les deux à la fois.

Les réglages du transport fonctionnent de concert avec les réglages locaux de votre installation PrestaShop. Tandis que dans PrestaShop 1.4 ces réglages locaux se trouvaient également dans l'onglet "Transport", la version 1.5 regroupe tous les réglages locaux dans un nouveau menu, "Localisation". C'est ici que vous pourrez modifier les zones géographiques, les pays, les devises, etc. Ainsi, parcourez en profondeur le menu "Localisation", qui est expliqué dans le chapitre suivant du présent guide, "Comprendre les réglages locaux". Par exemple, pour créer un transporteur complet dans PrestaShop, vous devez clairement définir vos zones géographiques ; cela se fait dans la page "Zones" du menu "Localisation".

La manière dont les transporteurs sont créés a été totalement revue dans la version 1.5.5.0, avec le nouvel Assistant de Création de Transporteurs (*Carrier Wizard*).

## Transport

La première page du menu "Transport" vous donne accès aux réglages les plus généraux du transport dans PrestaShop.

Manutention

i Si vous mettez ces paramètres à 0, ils seront désactivés  
 Les bons de réduction ne sont pas pris en compte lors du calcul de la gratuité des frais de port

Frais de manutention  € HT

Frais de port offerts à partir de  €

Frais de port offerts à partir de  kg

Cette page présente des réglages globaux :

- **Frais de manutention.** Saisissez les frais de manutention par commande, qui seront ajoutés au prix total de la commande. Ces frais sont différents des coûts d'expédition : il s'agit de ce qu'il vous en coûte de récupérer des colis, les emballer et les expédier. Si vous n'avez pas de coûts, mettez 0€.
- **Frais de port offerts à partir de.** Indiquez un prix ou un poids à partir duquel les clients profiteront de la livraison gratuite. Par exemple, vous pourriez offrir les frais de port quand la commande dépasse les 250€. Si vous ne souhaitez pas offrir la livraison, laissez ces champs à 0.

Options des transporteurs

Transporteur par défaut :  ▼  
*Transporteur par défaut proposé dans la boutique*

Tri par défaut des transporteurs :  ▼  
*Ce tri par défaut ne sera disponible que sur le front-office*






Ordre par défaut des transporteurs :  ▼  
*Ce tri par défaut ne sera disponible que sur le front-office*

La section "Options des transporteurs" vous donne accès à trois réglages, qui ont un impact sur le front-office afin d'aider le client à faire un choix :

- **Transporteur par défaut.** Si vous avez plus d'un transporteur dans votre système, vous pourriez préférer en promouvoir un en particulier auprès de vos clients. Outre les transporteurs eux-mêmes, cette liste déroulante comporte deux options contextuelles :
  - **Le meilleur prix.** En fonction du montant de la commande, de son poids et de la zone d'expédition, PrestaShop choisira le transporteur le plus intéressant pour le client.
  - **La meilleure note.** Les notes de transporteurs permettent d'identifier les transporteurs les plus rapides. PrestaShop affichera le transporteur ayant, dans le contexte de la commande, le délai de livraison le plus court.
- **Tri par défaut des transporteurs.** Quand les clients se voient présentés un choix de transporteurs, vous pouvez choisir de trier la liste soit en fonction des frais de port, soit de leur position dans la liste ci-dessus.
- **Ordre par défaut des transporteurs.** Ce réglage indique l'ordre dans lequel les transporteurs sont triés :
  - Si les réglages sont sur "Prix" et "Croissant", alors les transporteurs seront affichés du moins cher au plus cher.
  - Si les réglages sont sur "Position" et "Décroissant", alors les transporteurs seront affichés depuis celui en haut de la liste, jusqu'à celui tout en bas.

Transporteurs

Vous devez enregistrer des transporteurs dans votre installation de PrestaShop – c'est-à-dire indiquer clairement qui va livrer vos produits. Il peut s'agir de vous-même ou de votre boutique (par exemple, si vous ne vendez que des produits dématérialisés, ou si vous ne travaillez que dans votre quartier), mais dès qu'il s'agit d'expédier un colis avec des timbres et une livraison faite par un tiers, comme votre service de postes ou FedEx, UPS et autres, alors vous devez ajouter leurs détails dans la base de données de votre boutique. Cela permettra à vos clients de choisir un transporteur au mieux, en fonction de ses zones de livraison, de ses frais et de ses dates.

ID	Nom	Logo	Délai	État	Transporteur gratuit	Position	Actions
1	PS15		Retrait au magasin	✓	✗	▼	 
2	My carrier		Livraison le lendemain !	✓	✗	▲	 

La page "Transporteurs" vous présente une liste de tous vos transporteurs actuels. D'ici, vous pouvez directement changer leur état, indiquer s'ils sont inclus dans vos promotions "livraison gratuite", et modifier leur position quand ils sont affichés pour l'utilisateur.

Par défaut, deux transporteurs sont disponibles :


- Votre propre boutique : ce "transporteur" représente votre boutique physique, où vos clients peuvent venir pour récupérer eux-mêmes leurs achats. Il n'a ni tranche de poids ou de prix.
- "My carrier" : il s'agit d'un exemple de transporteur, qui ne devrait pas être utilisé en production. Il n'a qu'une tranche de prix (de 0 € à 10 000 €) et une tranche de poids (de 0 kg à 10 000 kg).

Il vous revient de supprimer ces transporteurs par défaut et d'en ajouter de nouveaux pour vos clients. À tout le moins, vous devriez modifier le transporteur "My carrier" et remplacer ses données par celles d'un vrai transporteur : nom, détails et zones.

### Créer un nouveau transporteur

Dans cette section, nous allons créer un transporteur de A à Z. Vous pouvez créer autant de transporteurs que nécessaire.

Si un transporteur propose plusieurs services de livraison, vous devriez créer autant de transporteurs dans PrestaShop, et les différencier par leur nom.

 L'Assistant de Création de Transporteur n'est disponible qu'à partir de PrestaShop 1.5.5.0. Si vous utilisez une méthode antérieure (entre la v1.5.0.0 et la v1.5.4.1), vous n'avez pas d'Assistant à votre disposition, mais les formulaires habituels. Lisez leur documentation dans la section "Ancienne interface" ci-dessous.

Nombre d'informations demandées par les formulaires de PrestaShop doivent vous être fournies par vos transporteurs une fois que vous avez un compte chez eux, ou que vous êtes en contrat direct avec eux. Vérifiez auprès d'eux afin de vous assurer que tout est configuré correctement.

Pour créer un nouveau transporteur, cliquez sur le bouton "Créer" de la page "Transporteurs". Cela ouvrira l'Assistant de Création de Transporteur.

#### Premier volet : paramètres généraux

Vous allez commencer par décrire le transporteur, en donnant les informations dont le client aura besoin pour reconnaître et choisir le transporteur qu'il préfère.

1 Paramètres généraux
2 Destinations d'expédition et coûts
3 Taille, poids et groupes associés
4 Récapitulatif

Nom du transporteur:  \*

Nom du transporteur affiché durant la commande  
Si la valeur est à 0 (zéro), le nom du transporteur sera remplacé par le nom de la boutique

Délai de livraison:

Délai de livraison affiché durant la commande

Vitesse:

Entrez "o" pour le délai d'expédition le plus long, ou "9" pour le délai le plus court.

Logo:  Aucun fichier sélectionné.

Format : JPG, GIF, PNG. Taille du fichier : 8.00 Mo max.  
Taille actuelle : 125x125 px.

Url de Tracking:

URL pour le suivi des colis ; placez le caractère "@" là où la référence doit apparaître.

\* Champ requis

Précédent
Suivant
Terminer

Voici les informations que vous devez saisir :

- **Nom du transporteur.** Le nom du transporteur est public, donc utilisez le nom officiel. Si vous avez plusieurs transporteurs PrestaShop pour les services de livraison d'un même transporteur, vous pourrez les différencier par le nom. Vous pouvez également y ajouter une description du service. Par exemple, vous pourriez utiliser "PrestaPost – 500 kg et plus".
- **Délai de livraison.** L'estimation du temps qu'il faut au transporteur pour livrer votre produit, écrit en français. Cette information est affichée durant la commande. Elle aidera vos clients à choisir leur transporteur en fonction du temps qu'ils sont prêts à attendre pour recevoir leur achat. Les clients acceptent souvent de payer plus cher pour recevoir un colis plus rapidement. Vous devez remplir le champ dans toutes les langues disponibles, notamment celle par défaut.
- **Vitesse.** Le champ "Délai de livraison" peut contenir n'importe quel texte, et n'est donc pas utilisé pour comparer les transporteurs entre eux. Le réglage "Vitesse" vous permet de donner une note au transporteur, de 0 (très lent) à 9 (très rapide). Cette valeur est ensuite utilisée pour comparer les transporteurs entre eux en fonction de leur rapidité, et aider les clients à choisir celui qu'ils préfèrent.
- **Logo.** Le fait d'avoir un logo aide les clients à plus rapidement différencier les transporteurs. PrestaShop redimensionnera votre image afin de tenir dans le formulaire de commande. Le logo apparaîtra sur chaque volet de l'Assistant, afin de vous rappeler quel transporteur vous êtes en train de modifier/créer.
- **URL.** Ce champ doit être rempli avec l'adresse de suivi fournie par votre transporteur (s'il en a une). Par exemple, le service postal français, La Poste, propose l'adresse suivante : [http://www.colissimo.fr/portail\\_colissimo/suivreResultat.do?parcelnumber=@](http://www.colissimo.fr/portail_colissimo/suivreResultat.do?parcelnumber=@). Quand le client choisi sont transporteur, il recevra l'adresse que vous avez saisie dans ce champ, avec le signe "@" remplacé par le numéro de suivi fourni par le transporteur, ce qui lui permettra de cliquer sur le lien et voir où en est sa livraison.

Cliquez sur "Suivant" pour accéder au deuxième volet.

**Deuxième volet : destination d'expédition et coûts**

1 Paramètres généraux
2 Destinations d'expédition et coûts
3 Taille, poids et groupes associés
4 Récapitulatif

Frais de manutention :

Inclus ou non les frais de manutention et de transport pour ce transporteur

Appliquer les frais de transports:

Appliquer les frais de transports et des frais de transports supplémentaires par produit pour ce transporteur

Choix de la tranche  En fonction du prix total  En fonction du poids

Taxe :

Sera appliquée lorsque le poids est >=  kg  kg  kg

Sera appliquée lorsque le poids est <  kg  kg  kg

All	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	€	<input type="text"/>	€	<input type="text"/>	€
Africa	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	€	<input type="text"/>	€	<input type="text"/>	€
Asia	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	€	<input type="text"/>	€	<input type="text"/>	€
Central America/Antilla	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	€	<input type="text"/>	€	<input type="text"/>	€
Europe	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="text" value="2"/>	€	<input type="text" value="4"/>	€	<input type="text" value="8"/>	€
Europe (out E.U)	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	€	<input type="text"/>	€	<input type="text"/>	€
North America	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="text" value="5"/>	€	<input type="text" value="10"/>	€	<input type="text" value="20"/>	€
Oceania	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	€	<input type="text"/>	€	<input type="text"/>	€
South America	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	€	<input type="text"/>	€	<input type="text"/>	€

Comportement hors tranches :

Le comportement hors tranches désigne le comportement à adopter lorsqu'aucune tranche ne correspond au panier du client (par exemple, lorsque le poids total des articles mis au panier est plus grand que le poids maximal défini dans les tranches de poids)

Ce panneau présente tout d'abord une poignée de réglages :


- **Frais de manutention.** Ajoute ou enlève les frais de manutention du prix du transporteur.
- **Appliquer les frais de transports.** Avec cette option activée, le prix final de la commande inclura à la fois les frais de port normaux du transporteur, ainsi que les frais par produit, s'il y en a. Désactivé, le prix final n'inclura que les frais de port normaux. Les frais par produit sont configurés dans l'onglet "Transport" de chaque produit, dans le champ "Frais de port supplémentaires (par unité)".
- **Choix de la tranche.** Au moment de facturer le client pour le transport, PrestaShop peut appliquer deux comportements. Le comportement par défaut est réglé dans la page "Transport" du menu "Transport", mais vous pouvez le changer pour chaque transporteur grâce à cette option.
  - **En fonction du prix total.** La facturation dépend du prix total de la commande.
  - **En fonction du poids.** La facturation dépend du poids total de la commande.
- **Taxe.** Indique sur le transporteur requiert une taxe locale afin de livrer, et le cas échéant, laquelle. La taxe doit déjà avoir été créée dans PrestaShop (ce qui se fait dans la page "Taxes" du menu "Localisation").

Vient ensuite la section importante : la création des tranches du transporteur. C'est une étape très importante, car PrestaShop a besoin de cette information pour présenter au client les transporteurs qui peuvent effectivement livrer sa commande. En effet, en fonction du prix total ou du poids total de la commande, certains transporteurs ne seront pas disponibles tandis que d'autres ne le seront que pour certaines valeurs. Vous devez donc remplir ces tranches très précisément, et de préférence en suivant la documentation de chaque transporteur.


C'est ici que l'Assistant de Création de Transporteur prend tout son sens. Avec cette interface, vous pourrez construire les tranches de prix ou de poids (en fonction de votre sélection dans l'option "Choix de la tranche" ci-dessus), une tranche après l'autre, en appliquant vos prix pour chaque zone à chaque tranche.

La création de chaque tranche ne nécessite que quelques étapes :

1. **Mettre en place les limites inférieures et supérieures de la tranche que vous êtes en train de créer.** En fonction de votre choix de type de tranche, celle-ci affichera "Sera appliquée lorsque le poids est" ou "Sera appliquée lorsque le prix est" pour la limite inférieure, et "Sera appliquée lorsque le poids est" ou "Sera appliquée lorsque le prix est" pour la limite supérieure.

 Notez que la limite inférieure est incluse ( $\geq$ ), tandis que la limite supérieure est exclue ( $<$ ). Cela signifie que la limite supérieure d'une tranche doit avoir la même valeur que la limite inférieure de la tranche suivante, car les deux ne se superposent pas.

2. **Indiquez les prix.** Dès que les limites inférieures et supérieures sont en place, PrestaShop rend le champ "Toutes" disponible. Il s'agit d'un champ spécial : toute valeur que vous y saisissez sera répliquée dans tous les champs des zones géographiques disponibles, sans action de votre part. Vous pouvez ensuite modifier la valeur de chaque zone individuellement. Cochez la case de chaque zone dans laquelle le transporteur livre pour cette tranche. Si le transporteur ne livre pas dans cette zone géographique pour la tranche actuelle, assurez-vous bien que la case est décochée.
3. **Créez la tranche.** Cliquez sur le bouton "Ajouter une nouvelle tranche". PrestaShop ajoutera une nouvelle colonne de champs pour les zones. À nouveau, mettez en place les limites inférieures et supérieures de cette tranche, puis indiquez les prix par zone.

 Les unités de poids et de prix sont ceux définis par défaut dans votre installation de PrestaShop, et ceux que vos produits utilisent. Vous pouvez modifier ces unités dans la page "Localisation" du menu "Localisation".

Le volet présente enfin une dernière option :

- **Comportement hors tranches.** Au cas où le transporteur choisi n'a pas de coût d'expédition en place pour la zone ou le poids requis, vous pouvez indiquer la manière dont PrestaShop doit réagir. Vous avez deux options :
  - **Prendre la tranche la plus grande.** PrestaShop prendra la tranche la plus chère et appliquera ses conditions.
  - **Désactiver le transporteur.** PrestaShop ne proposera pas ce transporteur, étant donné qu'il ne livrera probablement pas cette commande.

Cliquez sur "Suivant" pour accéder au troisième volet.

**Troisième volet : taille, poids et groupes associés**

1 Paramètres généraux > 2 Destinations d'expédition et coûts > **3 Taille, poids et groupes associés** > 4 Récapitulatif

Hauteur maximum du paquet (cm) :   
Hauteur maximale gérée par ce transporteur. Inscrivez "0" ou laissez vide pour ignorer cette option. The value must be an integer .

Largeur maximum du paquet (cm) :   
Largeur maximale gérée par ce transporteur. Inscrivez "0" ou laissez vide pour ignorer cette option. The value must be an integer .


Profondeur maximum du paquet (cm) :   
Profondeur maximale gérée par ce transporteur. Inscrivez "0" ou laissez vide pour ignorer cette option. The value must be an integer .

Poids maximum du paquet (kg) :   
Poids maximal géré par ce transporteur. Inscrivez "0" ou laissez vide pour ignorer cette option.

Groupe d'accès :

<input type="checkbox"/>	ID	Nom du groupe
<input checked="" type="checkbox"/>	1	Visiteur
<input checked="" type="checkbox"/>	2	Invité
<input checked="" type="checkbox"/>	3	Client

Cochez tous les groupes qui ont accès à ce transporteur



Précédent Suivant Terminer

Ce volet présente deux jeux d'options :

- **Hauteur/Largeur/Profondeur/Poids maximum du paquet.** Depuis PrestaShop 1.5. Vous pouvez indiquer le poids et la taille minimal et maximal d'un transporteur, des informations essentielles pour choisir correctement. La valeur à utiliser pour les unités par défaut de poids et de dimension, tels que configurées dans la page "Localisation" du menu "Localisation".
- **Groupe d'accès.** Il se peut que vous ne vouliez donner accès à ce transporteur qu'aux membres d'un groupe précis. Cette option vous en donne la possibilité.

Cliquez sur "Suivant" pour accéder au quatrième et dernier volet.

#### Quatrième volet : récapitulatif

Ce dernier volet vous donne une vue d'ensemble de vos réglages pour ce transporteur.

1 Paramètres généraux
2 Destinations d'expédition et coûts
3 Taille, poids et groupes associés
4 Récapitulatif

Nom du transporteur: PrestaLivraison

Le transporteur est **payant** et le délai de livraison affiché est: **En trois jours ouvrés !**

Le coût d'envoi est calculé **en fonction du poids**, et la règle de taxe **Aucune taxe** est appliquée.

Ce transporteur peut livrer des commandes de **0.000000 kg à 5.0000 kg**. Si la commande est hors de cette tranche, le comportement est défini comme : **prendre plus grande**.

Ce transporteur sera proposé pour les zones :


- Europe
- North America

Pour les groupes de clients suivants :

- Visiteur
- Invité
- Client

Status:

Inclus ou non le transporteur dans la liste affichée sur le front-office



Précédent
Suivant
Terminer

Si certains réglages ne sont pas bons, vous pouvez revenir aux volets précédents en cliquant soit sur le bouton "Précédent", soit directement sur l'onglet du panneau.

Si vous souhaitez enregistrer ce transporteur comme brouillon pour le moment afin d'y revenir plus tard, désactivez-le à l'aide de l'option "Status" en bas du volet final.

Dans tous les cas, cliquez sur le bouton "Terminer" pour enregistrer votre travail, et créer le transporteur.

**i** Lorsque vous utilisez PrestaShop en mode multiboutique, un autre volet apparaît, et l'ordre des volets se retrouve changé :

1. Paramètres généraux
2. **Multiboutique**
3. Destination d'expédition et coûts
4. Taille, poids et groupes associés
5. Récapitulatif

Tous les volets restent identiques à leurs descriptions ci-dessus. Le nouveau volet, "Multiboutique", vous permet de limiter ce transporteur à une sélection de vos boutiques.

Le nouvel assistant ne permet pas à l'heure actuelle de créer des tarifs de transporteur par boutique : les tarifs mis en place s'appliquent à toutes les boutiques.

Pour avoir des frais de port différents en fonction de la boutique, il vous faut créer des transporteurs différents : une version d'un transporteur (et de ses tarifs) par boutique. Utilisez ensuite l'onglet "Multiboutique" pour assigner ce transport à une boutique ou à un groupe de boutiques.

## Ancienne interface (PrestaShop 1.5.4.1 et version précédentes)

Le menu "Transport" a considérablement changé avec la version 1.5.5.0 de PrestaShop : l'Assistant de Création de Transporteur a fait son apparition, les pages "Tranches de prix" et "Tranches de poids" ont disparu (intégrées dans l'Assistant), et des sections de la page "Transport" ont été enlevées.

### Transport


Jusqu'à la version 1.5.4.1, la page "Transport" comprenant deux sections supplémentaires : Facturation et Frais de port. Les deux ont été intégrées à l'Assistant de Création de Transporteur, aux côtés des pages "Tranches de prix" et "Tranches de poids"

Pour ceux d'entre vous qui utilisent toujours une version de PrestaShop 1.5 antérieure à la 1.5.5.0, voici la documentation de ces sections :

- **Facturation.** Choisissez la manière dont les coûts d'expédition sont calculés : en fonction du prix total ou du poids total. C'est ici le réglage par défaut, qui peut être modifié pour chaque transporteur.
- **Frais par transporteurs, zones et tranches.** Vous permet d'afficher et modifier les frais de port pour chaque transporteur enregistré dans votre boutique, en fonction des zones et des tranches.

**Cette dernière section de la page est très importante**, car c'est ici que tous vos réglages de transport se retrouvent, et c'est ici que vous allez saisir les frais d'expédition eux-mêmes. Après avoir mis en place les transporteurs, les tranches de prix et les tranches de poids sur leurs pages respectives, ce petit formulaire apparemment peu important est en fait l'outil que vous utiliserez pour faire fonctionner toutes les correspondances de vos réglages et obtenir un prix d'expédition.

### Frais par transporteurs, zones et tranches

 Il est extrêmement important que vos frais d'expédition soient correctement configurés – à moins bien sûr que vous ne vendiez que des produits téléchargeables.

Assurez-vous donc de bien vérifier les informations que vous saisissez.

Une fois que vous avez créé tous vos transporteurs et mis en place toutes vos tranches de poids et de prix (à l'aide des pages "Transporteurs", "Tranches de prix" et "Tranches de poids" du menu "Transporteurs", qui sont expliquées en détails dans ce chapitre), il est grand temps de mettre en place leurs frais d'expédition en fonction de la zone/tranche.



## Frais par transporteurs, zones et tranches

 Frais

Transporteur :

Zone / Tranche	0kg à 10000kg
Toutes les zones	<input type="text"/> € HT
Europe	<input type="text" value="0.00"/> € HT
North America	<input type="text" value="0.00"/> € HT

En sélectionnant un transporteur dans la liste déroulante, PrestaShop affiche un tableau avec les tranches de poids et les zone géographique configurées pour ce transporteur, avec les frais de transport pour chaque zone/tranche, hors taxe.

✔ Les tranches de poids des transporteurs sont configurées dans la page "Tranches de poids" du menu "Transport".

Les zones géographiques du transporteur sont configurées dans la propre page de configuration du transporteur, dans la page "Transporteurs" du menu "Transport".

Les zones et tranches doivent toutes être configurées sur leurs pages respectives afin que cet outil d'assignation de frais puisse fonctionner correctement.

La valeur par défaut est à "0.00", ce qui ne correspondant certainement pas à ce que vous souhaitez laisser en place, car cela correspond à "livraison gratuite, quel que soit le poids". Vous devez donc régler précisément les frais d'expédition pour chaque zone et chaque tranche, à partir des informations fournies par le transporteur lui-même, ou tel que vous les estimez. Par exemple, si vous expédiez des colis depuis l'Europe, les frais pour les expédier aux États-Unis peuvent doubler voire tripler.

Laisser un champ vide a un impact réel sur la disponibilité d'un transporteur dans la zone correspondante :






- Si les frais par tranche sont les mêmes dans toutes les zones, remplissez simplement le champ "Toutes les zones" et laissez les autres zones vides.
- Si le transporteur ne pratique pas l'expédition dans certaines zones pour une tranche donnée, laissez le champ correspondant vide.

Si le transporteur sélectionné n'a pas de tranches définies, PrestaShop vous l'indiquera avec le message "Aucune tranche pour ce transporteur". Il vous faut alors impérativement créer au moins une tranche de poids pour ce transporteur, sans quoi vous ne pourrez configurer ses frais d'expédition.

Vous devez faire ces réglages pour tous les transporteurs.

Transporteurs

Vous devez enregistrer des transporteurs dans votre installation de PrestaShop – c'est-à-dire indiquer clairement qui va livrer vos produits. Il peut s'agir de vous-même ou de votre boutique (par exemple, si vous ne vendez que des produits dématérialisés, ou si vous ne travaillez que dans votre quartier), mais dès qu'il s'agit d'expédier un colis avec des timbres et une livraison faite par un tiers, comme votre service de postes ou FedEx, UPS et autres, alors vous devez ajouter leurs détails dans la base de données de votre boutique. Cela permettra à vos clients de choisir un transporteur au mieux, en fonction de ses zones de livraison, de ses frais et de ses dates.

ID	Nom	Logo	Délai	État	Transporteur gratuit	Position	Actions
--		--		--	--		--
1	PS15		Retrait au magasin	✓	✗	▼	 
2	My carrier		Livraison le lendemain !	✓	✗	▲	 

La page "Transporteurs" vous présente une liste de tous vos transporteurs actuels. D'ici, vous pouvez directement changer leur état, indiquer s'ils sont inclus dans vos promotions "livraison gratuite", et modifier leur position quand ils sont affichés pour l'utilisateur.


Par défaut, deux transporteurs sont disponibles :

- Votre propre boutique : ce "transporteur" représente votre boutique physique, où vos clients peuvent venir pour récupérer eux-mêmes leurs achats. Il n'a ni tranche de poids ou de prix.
- "My carrier" : il s'agit d'un exemple de transporteur, qui ne devrait pas être utilisé en production. Il n'a qu'une tranche de prix (de \$0 à \$10 000) et une tranche de poids (de 0 kg à 10 000 kg).

Il vous revient de supprimer ces transporteurs par défaut et d'en ajouter de nouveaux pour vos clients. À tout le moins, vous devriez modifier le transporteur "My carrier" et remplacer ses données par celles d'un vrai transporteur : nom, détails et zones.

La section "Options des transporteurs" vous donne accès à trois réglages, qui ont un impact sur le front-office afin d'aider le client à faire un choix :

- **Transporteur par défaut.** Si vous avez plus d'un transporteur dans votre système, vous pourriez préférer en promouvoir un en particulier auprès de vos clients. Outre les transporteurs eux-mêmes, cette liste déroulante comporte deux options contextuelles :
  - **Le meilleur prix.** En fonction du montant de la commande, de son poids et de la zone d'expédition, PrestaShop choisira le transporteur le plus intéressant pour le client.
  - **La meilleure note.** Les notes de transporteurs permettent d'identifier les transporteurs les plus rapides. PrestaShop affichera le transporteur ayant, dans le contexte de la commande, le délai de livraison le plus court.
- **Tri par défaut des transporteurs.** Quand les clients se voient présentés un choix de transporteurs, vous pouvez choisir de trier la liste soit en fonction des frais de port, soit de leur position dans la liste ci-dessus.
- **Ordre par défaut des transporteurs.** Ce réglage indique l'ordre dans lequel les transporteurs sont triés :
  - Si les réglages sont sur "Prix" et "Croissant", alors les transporteurs seront affichés du moins cher au plus cher.
  - Si les réglages sont sur "Position" et "Décroissant", alors les transporteurs seront affichés depuis celui en haut de la liste, jusqu'à celui tout en bas.

 Options des transporteurs

Transporteur par défaut :  ▼  
*Transporteur par défaut proposé dans la boutique*

Tri par défaut des transporteurs :  ▼  
*Ce tri par défaut ne sera disponible que sur le front-office*

Ordre par défaut des transporteurs :  ▼  
*Ce tri par défaut ne sera disponible que sur le front-office*

### Créer un nouveau transporteur

Dans cette section, nous allons créer un transporteur de A à Z. Vous pouvez créer autant de transporteurs que nécessaire.

Si un transporteur propose plusieurs services de livraison, vous devriez créer autant de transporteurs dans PrestaShop, et les différencier par leur nom.

Nombre d'informations demandées par les formulaires de PrestaShop doivent vous être fournies par vos transporteurs une fois que vous avez un compte chez eux, ou que vous êtes en contrat direct avec eux. Vérifiez auprès d'eux afin de vous assurer que tout est configuré correctement.

Transporteurs

**Société :**  \*

*Nom du transporteur affiché durant la commande  
Si la valeur est à 0 (zéro), le nom du transporteur sera remplacé par le nom de la boutique*

**Logo :**

*Mettez en ligne un logo depuis votre ordinateur (.gif, .jpg, .jpeg ou .png)*

**Délai de livraison :**  FR \*

*Délai de livraison affiché durant la commande*

**Note :**

*"0" pour le délai de livraison le plus long, "9" pour le délai le plus court*

**URL :**

*URL pour le suivi des colis ; placez le caractère "@" là où la référence doit apparaître.*

**Zone :**

- Africa
- Asia
- Central America/Antilla
- Europe
- Europe (out E.U)
- North America
- Oceania
- South America

*Zones sur lesquelles le transporteur est disponible*

**Accès par groupe :**

<input type="checkbox"/>	ID	Nom du groupe
<input checked="" type="checkbox"/>	1	Visiteur
<input checked="" type="checkbox"/>	2	Invité
<input checked="" type="checkbox"/>	3	Client

*Cochez tous les groupes qui ont accès à ce transporteur*

**État :**

*Inclus ou non le transporteur dans la liste affichée sur le front-office*

Examinons toutes les informations que vous devez saisir :

- **Société.** Le nom du transporteur est public, donc utilisez le nom officiel. Vous pouvez également y ajouter une description du service. Par exemple, vous pourriez utiliser "PrestaLivraison – 500 kg et plus". Si vous avez plusieurs transporteurs PrestaShop pour les services de livraison d'un même transporteur, vous pourrez les différencier par le nom.
- **Logo.** Le fait d'avoir un logo aide les clients à plus rapidement différencier les transporteurs. PrestaShop redimensionnera votre image afin de tenir dans le formulaire de commande.
- **Délai de livraison.** Cette information est affichée durant la commande. Elle aidera vos clients à choisir leur transporteur en fonction du temps qu'ils sont prêts à attendre pour recevoir leur achat. Les clients acceptent souvent de payer plus cher pour recevoir un colis plus rapidement.
- **Note.** Le champ "Délai de livraison" peut contenir n'importe quel texte, et n'est donc pas utilisé pour comparer les transporteurs entre eux. Le réglage "Note" vous permet de donner une note au transporteur, de 0 (très lent) à 9 (très rapide). Cette valeur est ensuite utilisée pour comparer les transporteurs entre eux en fonction de leur rapidité, et aider les clients à choisir celui qu'ils préfèrent.
- **URL.** Ce champ doit être rempli avec l'adresse de suivi fournie par votre transporteur. Par exemple, le service postal français, La Poste, propose l'adresse suivante : [http://www.colissimo.fr/portail\\_colissimo/suivreResultat.do?parcelnumber=@](http://www.colissimo.fr/portail_colissimo/suivreResultat.do?parcelnumber=@). Quand le client choisi sont transporteur, il recevra l'adresse que vous avez saisie dans ce champ, avec le signe "@" remplacé par le numéro de suivi fourni par le transporteur.
- **Zone.** Tous les transporteurs ne peuvent pas livrer dans le monde entier. Indiquez les zones géographiques où le transporteur est disponible, c'est à dire celles où il est en mesure de faire des livraisons. Vous pouvez créer de nouvelles zones en passant par la page "Zones" du menu "Localisation". Notez que la zone "Europe (ou E.U)" signifie les pays d'Europe qui ne font pas partie de l'Union Européenne, comme le Vatican, la Suisse, Andorre, Monaco, la Norvège...
- **Accès par groupe.** Il se peut que vous ne vouliez donner accès à ce transporteur qu'aux membres d'un groupe précis. Cette option vous en donne la possibilité.

État :       
*Inclus ou non le transporteur dans la liste affichée sur le front-office*

Appliquer les frais de transports :       
*Appliquer les frais de transports et des frais de transports supplémentaires par produit pour ce transporteur*

Taxe :  ▼

Frais de manutention :       
*Inclus ou non les frais de manutention et de transport pour ce transporteur*

Choix de la tranche  Comportement par défaut   
 En fonction du prix total   
 En fonction du poids

Comportement hors tranches :  ▼   
*Comportement à adopter lorsqu'aucune tranche n'est trouvée (exemple : le poids total du panier d'un client est supérieur à la tranche la plus élevée que vous avez définie)*

Hauteur maximum du paquet :    
*Hauteur maximum gérée par ce transporteur. Mettre à "0" ou laisser vide pour ignorer ce champ.*

Largeur maximum du paquet :    
*Largeur maximum gérée par ce transporteur. Mettre à "0" ou laisser vide pour ignorer ce champ.*

Profondeur maximum du paquet :    
*Profondeur maximum géré par ce transporteur. Mettre à "0" ou laisser vide pour ignorer ce champ.*

Poids maximum du paquet :    
*Poids maximum géré par ce transporteur. Mettre "0" ou laisser vide pour ignorer ce champ.*

- **État.** Active ou désactive le transporteur, et l'enlève de la liste publique des transporteurs.
- **Appliquer les frais de transports.** Avec cette option activée, le prix final de la commande inclura à la fois les frais de port normaux du transporteur, ainsi que les frais par produit, s'il y en a. Désactivé, le prix final n'inclura que les frais de port normaux. Les frais par produit sont configurés dans l'onglet "Transport" de chaque produit, dans le champ "Frais de port supplémentaires (par unité)".
- **Taxe.** Indique sur le transporteur requiert une taxe locale afin de livrer.
- **Frais de manutention.** Ajoute ou enlève les frais de manutention du prix du transporteur.
- **Choix de la tranche.** Au moment de facturer le client pour le transport, PrestaShop peut appliquer deux comportements. Le comportement par défaut est réglé dans la page "Transport" du menu "Transport", mais vous pouvez le changer pour chaque transporteur grâce à cette option.
  - **En fonction du prix total.** La facturation dépend du prix total de la commande.
  - **En fonction du poids.** La facturation dépend du poids total de la commande.
- **Comportement des tranches.** Au cas où le transporteur choisi n'a pas de coût d'expédition en place pour la zone ou le poids requis, vous pouvez indiquer la manière dont PrestaShop doit réagir. Vous avez deux options :
  - **Prendre la tranche la plus grande.** PrestaShop prendra la tranche la plus chère et appliquera ses conditions.
  - **Désactiver le transporteur.** PrestaShop ne proposera pas ce transporteur, étant donné qu'il ne livrera probablement pas cette commande.
- **Hauteur/Largeur/Profondeur/Poids maximum du paquet.** Depuis PrestaShop 1.5. Vous pouvez indiquer le poids et la taille minimal et maximal d'un transporteur, des informations essentielles pour choisir correctement. La valeur à utiliser pour les unités par défaut de poids et de dimension, tels que configurées dans la page "Localisation" du menu "Localisation".
- **Boutique associée.** Affichée uniquement en mode multiboutique. Vous pouvez faire en sorte que ce transporteur ne soit disponible que pour une sélection de vos boutiques.

Voici un exemple de comportement hors tranche : admettons que vous avez mis en place une tranche de 0 à 10 kg. Votre client veut lancer une commande pesant 15 kg, et aucun comportement n'a été configuré pour ce poids. En choisissant "Prendre la tranche la plus grande", PrestaShop appliquera les conditions de prix que vous avez configuré pour la tranche 0-10 kg. Si vous choisissez "Désactiver le transporteur", le transporteur ne sera pas proposé dans le cadre de cette commande.

## Tranches de prix

Un transporteur peut être configuré pour n'accepter que des commandes dans une certaine tranche de prix. Par exemple, si vous voulez que les commandes entre 1 et 15€ soient expédiées par la Poste, créez une tranche de 1 à 15 et associez-la au transporteur "La Poste". Les tranches doivent ensemble remplir tout le spectre des prix de votre boutique, pour prendre en compte même la commande la plus chère.


ID	Transporteur	De	À	Actions
--				--
1	My carrier	0,00 €	10 000,00 €	 

### Créer une tranche de prix.

Le formulaire s'ouvre en cliquant sur le bouton "Créer". Il est très simple :

- **Transporteur.** Choisissez le transporteur pour lequel vous créez cette tranche.
- **De.** La limite basse de la tranche.
- **À.** La limite haute de la tranche.

**\$ Tranche de prix**

Transporteur :  

*Vous pouvez changer le transporteur auquel la règle s'applique en le sélectionnant.*

De :  € (TTC) \*

*Début de la tranche (inclus)*

À :  € (TTC) \*

*Fin de la tranche (exclu)*

Souvenez-vous que vous pouvez créer autant de tranches par transporteur que vous le souhaitez, donc si un transporteur peut en gérer plus d'une, mais d'une manière légèrement différente, vous devriez créer le jeu complet de tranches.

- ✔ Assurez-vous que vos tranches se superposent ! Ainsi, la valeur du champ "À" devrait être égale à la valeur du champ "De" de la tranche suivante.

Par exemple, si une tranche se termine à 20€, alors la suivante devra commencer à 20€. De même, si vous devez ajouter une tranche avant un autre commençant à 20€, la nouvelle devra se terminer à 20€.

## Tranches de poids

Un transporteur peut être configuré pour n'accepter que des commandes dans une certaine tranche de poids. Par exemple, si vous voulez que les commandes entre 1 et 15 kg soient expédiées par la Poste, créez une tranche de 1 à 15 et associez-la au transporteur "La Poste". Les tranches doivent ensemble remplir tout le spectre des poids de votre boutique, pour prendre en compte même la commande la plus lourde.


Un transporteur doit avoir au moins une tranche. Dans ce cas, étant donné que vous ne pouvez pas créer une tranche à la limite supérieure infinie, utilisez une valeur impossible, comme 10 000 kg.

ID	Transporteur	De	À	Actions
--				--
1	My carrier	0 kg	10000 kg	 

## Créer une tranche de poids

Le formulaire s'ouvre en cliquant sur le bouton "Créer". Il est très simple :

- **Transporteur.** Choisissez le transporteur pour lequel vous créez cette tranche.
- **De.** La limite basse de la tranche.
- **À.** La limite haute de la tranche.

 **Tranches de poids**

Transporteur :  ▼  
*Vous pouvez changer le transporteur auquel la règle s'applique en le sélectionnant.*

De :  kg \*  
*Début de tranche (inclus)*

À :  kg \*  
*Fin de tranche (exclu)*

Souvenez-vous que vous pouvez créer autant de tranches par transporteur que vous le souhaitez, donc si un transporteur peut en gérer plus d'une, mais d'une manière légèrement différente, vous devriez créer le jeu complet de tranches.

- ✓ Assurez-vous que vos tranches se superposent ! Ainsi, la valeur du champ "À" devrait être égale à la valeur du champ "De" de la tranche suivante.

Par exemple, si une tranche se termine à 20 kg, alors la suivante devra commencer à 20 kg. De même, si vous devez ajouter une tranche avant une autre commençant à 20 kg, la nouvelle devra se terminer à 20 kg.

Une fois que vos tranches ont été mises en place et assignées à un transporteur, vous pouvez définir les frais de port de chaque tranche. Retournez à la première page du menu "Transport", et remplissez le tableau se trouvant en bas de la page.

[<< Page précédente](#)

[Page suivante >>](#)