

Carritos de compra

Carritos de compra

PrestaShop contiene algunas características de marketing muy potentes como la que te permite ver los productos que los clientes están añadiendo a sus carritos en tiempo real. Hay dos maneras de realizar esto:

1. Dirígete a la página "Clientes" bajo el menú "Clientes", encuentra al cliente que buscas, y haz clic sobre éste para ver su perfil de cliente. Una vez dentro del perfil, desplázate a la sección "Carritos", donde puedes ver todos los carritos creados por este cliente.
2. Dirígete a la página "Carritos" bajo el menú "Clientes". Los carritos están ordenados por ID. Encuentra al cliente que buscas.

ID	ID del pedido	Cliente	Total	Transportista	Fecha	En línea
6		J. DOE	0,00 €	--	07/10/2017 11:37:23	
5	5	J. DOE	69,51 €	My carrier	11/09/2017 22:41:42	
4	4	J. DOE	87,89 €	My carrier	11/09/2017 22:41:42	
3	3	J. DOE	74,01 €	My carrier	11/09/2017 22:41:42	
2	2	J. DOE	73,90 €	My carrier	11/09/2017 22:41:42	
1	1	J. DOE	53,00 €	My carrier	11/09/2017 22:41:42	

En ambos casos, puedes hacer clic en el icono "Ver" para visualizar el contenido del carrito de tu cliente, y utilizar esta información para mejorar el rendimiento comercial.

69,51 €

Total Carrito
CARRITO #000005

INFORMACIÓN DEL CLIENTE

John DOE pub@prestashop.com

Cuenta registrada el 11/09/2017

Pedidos realizados 0 validados




Total gastado desde su registro

INFORMACIÓN DEL PEDIDO

Pedido nº5

Realizado el 11/09/2017

RESUMEN DE LA COMPRA

Producto	Precio unitario	Cantidad	Stock	Total
 Camiseta efecto desteñido de manga corta Size : S, Color : Naranja Ref demo_1	16,51 €	1	299	16,51 €
 Blusa Size : S, Color : Negro Ref demo_2	27,00 €	1	299	27,00 €
 Vestido estampado Size : S, Color : Naranja Ref demo_3	26,00 €	1	299	26,00 €
Coste total de los productos				69,51 €
Total				69,51 €

! Para este grupo de clientes en particular, los precios son mostrados con **Impuestos incluidos**

En la página del carrito, la información más importante se encuentra en la sección "Resumen de la compra", donde puedes ver los productos que el cliente seleccionó para comprar, el precio de cada artículo, la cantidad que añadió en el carrito, y el precio total de la compra.

Los carritos abandonados a menudo significan que se ha perdido una venta. La página "Carritos de compra" indica los carritos que no se han convertido finalmente en pedidos, y también te recuerda al cliente que todavía puede volver para finalizar su compra.

Los carritos abandonados (o "carritos fantasma") tienen un enlace para ser eliminados al final de cada fila, mientras que los carritos que no disponen de vínculos de borrado son carritos procesados, por ejemplo, la compra ha sido confirmada por el cliente y debes enviarle los productos.

De manera predeterminada, es tu responsabilidad la de ponerte en contacto con el cliente con respecto al carrito abandonado. Puedes instalar el módulo "Retoma el contacto con tus clientes (Followup)", el cual está disponible en la instalación predeterminada de PrestaShop, y que te permite enviar cupones de descuento a aquellos clientes que han abandonado sus carritos, para darles las gracias por su pedido, o para agradecerles su fidelidad a los mejores clientes... Ten en cuenta que esto puede dar lugar a abusos: algunos clientes podrían abandonar los carritos a propósito para aprovecharse de los cupones de descuento.

También puedes comprar el "Módulo Abandoned Cart Reminder (Módulo Recordatorio de Carrito Abandonado)" de PrestaShop para disponer de una herramienta más completa: <https://addons.prestashop.com/es/remarketing-carritos-abandonados/16535-recordatorio-de-carritos-abandonados-pro.html>.