

Zarządzanie przewonikami

Zarządzanie przewonikami

Musisz zarejestrować przewoników w swoim PrestaShop – należy wyrazić wskazanie, kto będzie dostarczał Twoje produkty. To może być tylko Ty i Twój sklep (jeśli np. sprzedajesz jedynie produkty do pobrania lub działasz wyłącznie lokalnie), lecz jeśli tylko wysyłasz paczki, stosując znaczki i korzystając z usług osób trzecich, jak lokalny urząd pocztowy, FedEx, UPS itd., musisz mieć dodane szczegóły o nich do bazy danych Twojego sklepu. To umożliwi Twoim klientom lepszy wybór przewonika, oparty na podstawie ich zakresów dostaw, opłat i terminów.

Strona „Przewonicy” zawiera listę wszystkich Twoich dotychczasowych przewoników. Z tego miejsca możesz bezpośrednio zmieniać ich status, wskazywać, czy sposób dostawy jest bezpłatny, czy nie i zmieniać ich status, gdy wyświetlają się klientom.

ID	Nazwa	Logo	Czas przesyłki	Wyświetlany	Darmowa dostawa	Pozycja	
1	justforfun		Odbiór w sklepie	✓	✓	+ 0	Edytuj
2	My carrier		Delivery next day!	✓	✗	+ 1	Edytuj

Domylnie masz dwóch przewoników w Twojej bazie danych:

- Twój własny sklep: Pod tym kryje się Twój fizyczny sklep, do którego klienci mogą przyjść i wybrać samodzielnie produkty. Zakres cenowy i wagowy nie jest tam ustawiony.
- „Mój przewonik”: To przykładowy przewonik, który nie powinien być wykorzystywany, gdy sklep już funkcjonuje. Posiada jeden zakres cenowy (od \$0 do \$10000) i jeden wagowy (od 0 kg do 10000 kg).

Do Ciebie należy usunąć tych domyślnych przewoników i dodać nowych dla Twoich klientów. W najgorszym wypadku należy edytować nazwę „Mój przewonik” i zastąpić jego dane informacjami o rzeczywistym przewoniku: nazwą, danymi oraz zakresami. Szczególnie zalecamy usunąć „Mojego przewonika” i skorzystać z dostępnego modułu dostawców w celu zarejestrowania współpracującego z Tobą dostawcy.

Nowych przewoników dodaje się, klikając na przycisk „Dodaj nowy sposób dostawy”. Otwiera to nową stronę z dwiema opcjami:

- **Użyj jednego z rekomendowanych przez nas modułów dostaw.** Jest wysoce zalecane, aby zarejestrować przewoników, instalując moduł dostawców: to znacznie przyspieszy proces, a ustawienia będą bardziej precyzyjne.
- **Dodaj nowy sposób dostawy.** Jeśli zarówno wśród wbudowanych modułów, jak i w sklepie PrestaShop Addons nie możesz znaleźć modułu odpowiadającego dostawcy, z którym współpracujesz, wówczas należy zarejestrować przewonika samodzielnie, stosując „Kreator dostawców”. Kliknij przycisk „Dodaj nowy sposób dostawy”, aby uruchomić to narzędzie.

ADD A NEW CARRIER

? Your online store needs to have a proper carrier registered in PrestaShop as soon as you start shipping your products. This means sending yours parcels using your local postal service, or having a contract with a private carrier which in turn will ship your parcels to your customers. In order to have PrestaShop suggest the most adequate carrier to your customers during their order checkout process, you need to register all the carriers with which you have chosen to work.

PrestaShop comes with a number of carrier modules that you can activate. You can also buy carrier modules on the PrestaShop Addons marketplace. Recommended modules are listed below: install the module that matches your carrier, and configure it!


If there is no existing module for your carrier, then you can register that carrier by hand using the information that it can provide you: shipping rates, regional zones, size and weight limits, etc. Click on the "Add new carrier" button below to open the Carrier Wizard, which will help you register a new carrier in a few steps.

Note: DO NOT register a new carrier if there already exists a module for it! Using a module will be much faster and more accurate!

Create a custom carrier

Use this tool to allow PrestaShop to know how an unknown carrier works. You can configure its shipping rates, its regional zones, its size and weight limits, etc.

☰ UŻYJ JEDNEGO Z REKOMENDOWANYCH PRZEZ NAS MODUŁÓW DOSTAW



UPS Delivery Status v1.0.1 - by PrestaShop - Popularne

Nr 1 dostawa paczek w USA. UPS jest znaczącym graczem w e-commerce. Uwzględnij tę trybu dostawy jest ważnym atutem do zaoferowania swoim klientom szybkości i przestrzegane

[Czytaj więcej](#)

Pojawia si nowy ekran, który dodany zosta w wersji 1.6.0.7 PrestaShop. Pomoe Ci w podjciu decyzji, czy mona zainstalowa modu dostawy, czy te musisz skonfigurowa wasnego dostawc, uywajc Kreatora Dostawców.

Tworzenie nowego przewonika przy uyciu Kreatora Dostawców

Ta sekcja suy wprowadzeniu nowego dostawcy, od A do Z, przy pomocy Kreatora Dostawców. Moesz utworzy tu tak wielu przewoników, ilu potrzebujesz. Jeli jeden przewodnik oferuje róne usugi transportowe, powiniene wprowadzi wielu dostawców i nada im róne nazwy.

Wiele szczegóów wymaganych w formularzu PrestaShop powinno by dostarczonych przez Twoich przewoników, kiedy utworzye u nich konto lub podpisae z nimi umow. Skontaktuj si z nimi, aby upewni si, e wszystko zostao poprawnie skonfigurowane.

Aby utworzy nowego przewonika, kliknij przycisk „Dodaj nowy sposób dostawy” w zakadce „Przewonicy”. Spowoduje to otwarcie pierwszego widoku Kreatora Dostawców.

Widok 1: Ustawienia ogólne

To miejsce, w którym naley opisa przewonika, podajc informacje, których klient bdzie potrzebowa w celu rozpoznania i wyboru preferowanego dostawcy.

1 Ustawienia ogólne

2 Lokalizacje wysyłek i koszty

3 Rozmiar, waga i dostępność dla grup

4 Podsumowanie

* **Nazwa dostawcy**

* **Czas doręczenia** pl ▼

Klasa prędkości

Logo Wybierz plik

Format JPG, GIF, PNG. Rozmiar pliku 8.00 MB maks. Bieżący rozmiar niezdefiniowane.

URL śledzenia

Poprzedni
Następny
Zakończ

Przeanalizujemy wszystkie informacje, które należy wprowadzić:

- **Nazwa dostawcy.** Wyświetla się publicznie, więc należy użyć oficjalnej nazwy. Jeśli jeden przewoźnik świadczy wiele usług dostawy, możesz odróżnić je, posługując się odmiennymi nazwami. Możesz dodać także opis usługi, wpisując np. „PrestaShop – 500 kg i więcej”.
- **Czas doręczenia.** Szacowany czas potrzebny na dostarczenie Twoich produktów, napisany jasnym językiem. Ta informacja wyświetlana jest klientom podczas skadania zamówienia. Pomoc im wybrać przewoźnika na podstawie czasu oczekiwania na przesyłkę. Klienci często skłonni są zapłacić więcej, by otrzymać przesyłkę szybciej. Należy wypełnić to pole we wszystkich dostępnych językach, szczególnie domylnym.
- **Klasa prędkości.** Ponieważ pole „Czas dostarczenia” może zawierać dowolny tekst, nie można go stosować do porównywania usług przewoźników. Opcja „Klasa prędkości” pozwoli Tobie nadać przewoźnikowi klasę, od 0 (bardzo wolno) do 9 (bardzo szybko). To narzędzie służy następnie sortowaniu przewoźników pod względem ich klasy prędkości i pozwala klientom na wybór jednego z nich.
- **Logo.** Posiadanie logo ułatwia klientom przeglądanie różnych przewoźników. PrestaShop zmieni rozmiar obrazu po to, by pasował do formularza. Logo pojawi się w każdym widoku kreatora dostawców, by przypomnieć, który przewoźnik jest właśnie tworzony/edytowany.
- **URL śledzenia.** To pole należy wypełnić URL dostarczanym przez Twojego dostawcę (jeśli taki istnieje). Na przykład poczta francuska (La Poste) oferuje następujący URL: http://www.colissimo.fr/portail_colissimo/suivreResultat.do?parcelnumber=@. Gdy klient zakończy zakupy, otrzyma ten URL, ale znak „@” zastąpiony będzie numerem przesyłki nadanym przez przewoźnika, co sprawi, że po kliknięciu linka będzie można zobaczyć, na jakim etapie jest dostawa.

Naciśnij „Następny”, by przejść do drugiego widoku.

Widok 2: Lokalizacje wysyłek i koszty

Dodaj koszty obsługi

Darmowa wysyłka

Rozliczenie Według ceny całkowitej.
 Według ogólnej wagi.

Podatek

Zachowanie/wynik poza zakresem

Zakresy

Zostanie zastosowane kiedy waga jest >=	lb	0.000000
Zostanie zastosowane kiedy waga jest <	lb	

All
 Africa zł
 Asia zł
 Central America/Antilla zł
 Europe zł
 Europe (non-EU) zł
 North America zł
 Oceania zł
 South America zł

Widok ten zawiera kilka ustawień:


- **Dodaj koszty obsługi.** Umożliwia wyczenie lub wczenie kosztów wysyłki i obsługi do ceny przewoźnika
- **Darmowa wysyłka.** Jeśli opcja jest włączona, nie można określić ceny wysyłki. Jeśli opcja jest wyczołona, będzie można edytować zakresy i koszty dla poszczególnych państw w poniższym formularzu.
- **Rozliczenie.** Podczas rozliczania klienta PrestaShop może stosować jedną z dwóch metod, które musisz określić w zależności od sposobu, w jaki przewoźnik obsługuje rozliczenia (zapoznaj się z jego dokumentacją na ten temat):
 - **Według ceny całkowitej.** Rozliczenie zależy od całkowitej ceny zamówienia.
 - **Według wagi całkowitej.** Rozliczenie zależy od całkowitej wagi zamówienia.
- **Podatek.** Wskazuje, czy przewoźnik wymaga lokalnego podatku w celu dostarczenia przesyłki, a jeśli tak to jakiego. Podatek musi być już ustawiony w PrestaShop (można to zrobić na stronie „Podatki” w menu „Lokalizacja”).
- **Wyniki poza zakresem.** W przypadku, gdy wybrany przewoźnik nie określił kosztu wysyłki dla wymaganej strefy lub wagi, można wskazać, jak PrestaShop powinien zareagować. Masz dwie metody:
 - **Zastosuj koszty najszerzej zdefiniowanego przedziału.** PrestaShop wybierze najbardziej kosztowny zakres i zastosuje jego warunki.
 - **Wycz sposób dostawy.** PrestaShop nie zaproponuje tego dostawcy, ponieważ prawdopodobnie nie jest w stanie dostarczyć tego zamówienia.

Czas na wany punkt: tworzenie zakresu dostawy. To bardzo wany krok, ponieważ PrestaShop potrzebuje tych informacji dla zaprezentowania klientowi dostawcy, który dostarczy zamówioną paczkę. W rzeczywistości, w zależności od całkowitej ceny lub wagi zamówienia, niektóre sposoby dostawy nie będą dostępne, podczas gdy inne wyświetlane będą dla określonych wartości. Należy więc wypełnić te zakresy bardzo dokładnie, posługując się dokumentacją otrzymaną od przewoźników.


W tym miejscu Kreator Dostawców ma największy sens. Tutaj można stworzyć zakresy cenowe i wagowe (zależnie od wyboru opcji rozliczenia), jeden po drugim, nakładając swoje ceny dla każdej ze stref.

Stworzenie każdego zakresu wymaga kilku kroków:

1. **Ustaw dolne i górne granice tworzonego zakresu.** Zależnie od wybranego sposobu rozliczenia dla górnego limitu zakresu pojawi się albo informacja „zostanie zastosowane, kiedy cena jest”, albo „zostanie zastosowane, kiedy jest waga”.

 Należy zauważyć, że dolna granica obejmuje wpisaną liczbę (\geq), podczas gdy górna granica nie obejmuje wpisanego numeru ($<$). Oznacza to, że górny limit zakresu może mieć tę samą wartość, co dolna granica następnego zakresu, ponieważ nie będą na siebie zachodziły.

2. **Uzupełnij ceny.** Jak tylko górna i dolna granica zostaną wpisane, PrestaShop umożliwi edycję pola „Wszystkie”. To pole specjalne: jakkolwiek wartość w nim wpiszesz, zostanie skopiowana do pozostałych dostępnych sfer geograficznych, bez żadnych czynności z Twojej strony. Następnie możesz edytować wartość dla każdej strefy z osobna. Zaznacz pole wyboru dla każdej strefy, do której przewoźnik dostarcza przesyłki w danym zakresie. Jeśli przewoźnik nie dostarcza przesyłek w danej strefie geograficznej dla tego konkretnego zasięgu, należy pamiętać o odznaczeniu tego pola.
3. **Stwórz zakres.** Kliknij przycisk „Dodaj nowy zakres”. PrestaShop doda kolejny kolumn z polami stref. Zaczynaj ponownie od ustalania dolnej i górnej granicy zakresu, a potem uzupełniania cen dla stref geograficznych.

 Jednostki masy i ceny są domyślne dla PrestaShop. Możesz zmienić je na stronie „Lokalizacja” w menu „Lokalizacja”.

Kliknij przycisk „Następny”, aby przejść do trzeciego widoku.

Widok 3: Rozmiar, waga i dostępność dla grup

1 Ustawienia ogólne → 2 Lokalizacje wysyłek i koszty → **3 Rozmiar, waga i dostępność dla grup** → 4 Podsumowanie

Maksymalna wysokość paczki (in) 200

Maksymalna szerokość paczki (in) 200

Maksymalna głębokość paczki (in) 200

Maksymalna waga paczki (lb) 500

Dostęp grupowy

<input type="checkbox"/>	ID	Nazwa grupy
<input checked="" type="checkbox"/>	1	Odwiedzający
<input checked="" type="checkbox"/>	2	Gość
<input checked="" type="checkbox"/>	3	Klient

Ten widok zawiera dwa zbiory opcji:

- **Maksymalna wysokość/szerokość/głębokość/waga paczki.** W tym miejscu można wskazać minimalną i maksymalną wysokość i szerokość paczki, które są kluczowym elementem przy wyborze dostawcy. Zaletą jest użycie takich jednostek miary i wagi, jak te określone w menu „Lokalizacja” na stronie „Lokalizacja”.
- **Dostęp grupowy.** Możesz chcieć, aby tylko pewne grupy użytkowników mogły korzystać z dostawcy. Temu służy ta opcja.

Kliknij przycisk „Następny”, aby przejść do czwartego, ostatniego, widoku.

Widok 4: Podsumowanie

NAZWA DOSTAWCY **JASH TECHNOLOGIE**

Dostawca 2 jest **płatny**.

Koszt wysyłki wyliczono na podstawie **wagi produktów**, zostanie zastosowana reguła podatkowa: **Brak podatku**.

Ten przewoźnik może dostarczać zamówienia od **0.000000 lb** do **1 lb**. Jeżeli zamówienie jest poza tym zakresem, wynikiem będzie: **zastosuj najwyższe koszty zdefiniowanego przedziału**.

Przewoźnik będzie proponowany dla tych stref dostawy

Oraz zostanie zaproponowany dla tych grup klientów

- Odwiedzający**
- Gość**
- Klient**

Włączony TAK NIE

Ostatni widok umoliwia przegld Twoich ustawie dla danego przewonika.

Jeli które z nich s niewaciwe, moesz wróci do dowolnego z poprzednich widoków albo uywajc przycisku „Poprzedni”, albo bezporednio klikajc w zakadk panelu.

Jeli chcesz zapisa tego przewonika na razie w formie szkicu, a wróci do niego w póniejszym czasie, wycz przewonika, klikajc w przycisk „Nie”, znajdujcy si przy opcji „Wczony”, u dou tego widoku. W kadym przypadku kliknij przycisk „Zakocz”, by zachowa swoj prac i stwory przewonika.

i Uywajc PrestaShop w trybie multisklepu, dostpny jest inny widok, a kolejno widoków troch si zmienia:

1. Ustawienia ogólne
2. **Multisklep**
3. Miejsca i koszty wysyłki
4. Rozmiar, waga, dostpno dla grup
5. Podsumowanie

Wszystkie panele funkcjonuj tak, jak opisano powyzej. Nowy, „Multisklep”, umoliwia ograniczenie danego przewonika, dla wybranych sklepów.

Dodawanie przewonika za pomoc moduu dostaw

PrestaShop wyposaony zosta w szereg bezpatnych moduów, poród których mona znale kilka moduów dostawców, które moesz zainstalowa od razu dla największych przewoników midzynarodowych i krajowych.

i Dostpni przewonicy zale od pocztkowych ustawie Twojego sklepu: jeli ustawie lokalizacj swojego sklepu we Francji, nie otrzymasz tych moduów, które byby dla Ciebie dostpne, gdyby lokalizacj sklepu ustawi na USA.

Na ekranie z przyciskiem „Dodaj nowego przewonika” mona wybra pomidzy stworzeniem przewonika przy pomocy Kreatora Dostawców lub przy pomocy jednego z polecanych moduów dostaw. Zaleca si, by rejestrowa przewoników, instalujc modu dostaw: to znacznie przyspieszy cay proces, a ustawienia bd bardziej precyzyjne.

W zalenoci od moduu moesz albo klikn przycisk „Instaluj” i pozwoli PrestaShop wykona prac, albo klikn na przycisk koszyka. W tym drugim przypadku zostaniesz przeniesiony do sklepu Addons, w którym moesz kupi modu. Po zakupieniu moduu mona go zainstalowa i skonfigurowa.