

# Verwaltung des Katalogs

## Katalog

Das Fundament einer PrestaShop Website ist ihr Katalog, der Produkte und Produktkategorien enthält. Erstellen und Ausbauen Ihres Katalogs ist der wichtigste Schritt, den Sie machen müssen, um Leben in Ihren Shop zu bringen. Hier wird Ihr Shop Realität, wo Sie Inhalte erstellen und damit Ihrem Shop Wert bringen.

Als das Herz Ihres Shops verdient Ihren Katalog ein hohes Maß an Aufmerksamkeit. Hinzufügen von Produkten bedeutet nicht nur das Hinzufügen eines Bildes und etwas Text und folgender Validierung Ihrer Inhalte. Es bedeutet, Ihr Produkt exakt zu spezifizieren: Preis, Gewicht, Größe, Funktionen, Spezifikationen, Details, Hersteller, Lieferant und vieles mehr. Sie sollten keine Produkte hinzufügen, bevor Sie nicht exakt wissen, welche Produkte Sie Ihren Kunden präsentieren und verkaufen wollen, und sollten daher einen Plan über Ihre Artikel und die Art und Weise sie angezeigt werden, haben. Dies bedeutet auch, zu wissen, wie das Front Office funktioniert und aussieht, um richtig in die erforderlichen Felder auszufüllen.

Auf den Abschnitt "Katalog" kann durch das Öffnen des Menüs mit dem gleichen Namen, das alle artikelbezogenen Seiten listet, zugegriffen werden. Hier können Sie Ihre Produkte und ihre Eigenschaften im Laufe Ihrer PrestaShop Laufbahn verwalten.

Dieses Kapitel enthält die folgenden Abschnitte:

- [Artikel verwalten](#)
- [Verwaltung der Kategorien](#)
- [Kontrollübersicht](#)
- [Artikelvarianten](#)
- [Artikeleigenschaften](#)
- [Hersteller](#)
- [Lieferanten](#)
- [Bildserien](#)
- [Tags verwalten](#)
- [Anhänge](#)