

Module zu Statistiken & Analysen

Statistiken und Analysen

Die meisten dieser Module erstellen einen neuen Abschnitt auf der Seite "Statistik" in PrestaShop. Viele sind standardmäßig installiert. Daher können Sie hier einige Statistiken deaktivieren, wenn Sie diese nicht als nützlich erachten. Beachten Sie, dass Statistiken sehr ressourcenaufwändige Tools sind; sollten Sie Ihre Statistiken auf das Wesentliche beschränken, wenn Ihr Server wenig Leistung oder Speicherplatz hat.

Viele dieser Module werden im Detail im Abschnitt "Statistiken" dieses Benutzerhandbuchs beschrieben. In diesem Abschnitt werden nur jene beschrieben, die nicht standardmäßig aktiviert sind (d.h. zwei Module unter den 25 in diesem Abschnitt).

Beliebtteste Hersteller

Dieses Modul fügt die Option "Beliebtteste Hersteller" auf der Liste der verfügbaren Statistiken hinzu.

Dies gibt einen besseren Überblick, welche Artikel sich von welchem Hersteller am besten in Ihrem Shop verkaufen. Als Konsequenz sollten Sie vielleicht die Lagerbestände mit Artikeln der beliebtesten Hersteller füllen.

Google Analytics (ganalytics)

Dieses Modul macht es Ihnen einfach, ein Google Analytics-Skript in Ihrem Shop zu installieren. Sie werden dann in der Lage sein, die von Google angebotenen Statistik-Tools zu nutzen.

Sie müssen ein Google Analytics-Konto haben, damit dieses Modul funktioniert. Sie können eines auf <http://www.google.com/analytics/> erstellen.

Sobald Sie eines haben, folgen Sie den Anweisungen, um ein Profil für Ihren Shop zu erstellen. Sie erhalten eine eindeutige Kennung. Verwenden Sie diese im Feld "Google Analytics Tracking ID" des Moduls und speichern Sie. Google Analytics fängt nun mit dem Sammeln von Statistiken über Ihre Besucher an.

Lesen Sie alle vom Modul bereitgestellten Anweisungen.

PrestaStats

PrestaStats ist das führende Business Analytics Dashboard & verwaiste Warenkörbe Tool, das Ihnen ermöglicht, geschäftskritische Daten Ihres PrestaShop-Shops auf jedem Gerät, zu jeder Zeit, und überall einzusehen.