

# Katalog Preisregeln

## Katalog Preisregeln

Katalog Preisregeln ermöglichen es Ihnen, Preissenkungen nach Kategorie, Hersteller, Lieferant, Variante oder Eigenschaft zu veranlassen. Diese Art von Regeln gilt für eine ganze Produktpalette, sie können nicht für einen einzelnen Artikel verwendet werden. Wenn Sie einen Rabatt auf ein einzelnes Produkt anwenden wollen, müssen Sie stattdessen eine Warenkorb Preisregel erstellen, oder einen bestimmten Preis in der Artikelkonfiguration festlegen (im "Preis"-Tab).

Beispielsweise können Sie eine Regel erstellen, die festlegt, dass spanische Kunden, die zu der "Good-Clients"-Gruppe gehören, 10% auf die Kategorie „Elektronik“ und auf alle Sony-Produkte für die erste Juli-Woche hat.

Die Seite "Katalog Preisregeln" listet die derzeit bestehenden Regeln, die Sie bearbeiten oder löschen können, indem Sie auf das Symbol „bearbeiten“ klicken. Wenn Sie eine Regel deaktivieren möchten, setzen Sie einfach das Enddatum auf den Tag vor.

## Erstellen einer neuen Katalog Preisregel

Die Erstellungsseite hat zwei Abschnitte, mit denen Sie präzise neue Regeln erstellen.

### Die Regel spezifizieren

Der erste Teil ist leicht zu verstehen.

The screenshot shows a web form titled "CATALOG PRICE RULES". It contains the following fields and options:

- Name**: A text input field with an asterisk indicating it is required.
- Currency**: A dropdown menu currently set to "All currencies".
- Country**: A dropdown menu currently set to "All countries".
- Group**: A dropdown menu currently set to "All groups".
- From quantity**: A text input field containing the value "1".
- Price (tax excl.)**: A text input field.
- Leave base price**: A checked checkbox.
- From**: A date selection field with a calendar icon.
- To**: A date selection field with a calendar icon.
- Reduction type**: A dropdown menu currently set to "Amount".
- Reduction with or without taxes**: A dropdown menu currently set to "Tax excluded".
- Reduction**: A text input field containing the value "0.000000".

At the bottom of the form, there are two buttons: "Cancel" (with a close icon) and "Save" (with a save icon).

Hier können Sie die Grundeinstellungen und andere Details festlegen.

- **Name**. Der Name ist öffentlich, Sie sollten ihn sprechend gestalten.
- **Shop**. Nur im Multishop-Modus verfügbar. Die Regel gilt für Kunden, die in einem bestimmten Ihrer Shops einkaufen. Nur verfügbar, wenn Sie mindestens zwei Shops haben.
- **Währung**. Die Regel gilt für Kunden, die mit einer bestimmten Währung zahlen.
- **Land**. Die Regel gilt für Kunden aus einem bestimmten Land.
- **Gruppe**. Die Regel gilt für Kunden, die zu einer bestimmten Kundengruppe gehören.
- **Mindestmenge**. Die Regel gilt für Bestellungen, bei denen eine bestimmte Anzahl von den entsprechenden Artikeln bestellt wurde.
- **Verkaufspreis netto**. Standardmäßig wird der Grundpreis des Artikels genutzt.
- **Von und Bis**. Die Regel gilt in diesem Zeitraum.

- **Ermäßigungsart.** Der Rabatt kann entweder ein Geldbetrag oder einen Prozentsatz der Bestellsumme sein.
- **Ermäßigung inkl. Oder ohne MwSt.** Der Rabatt kann entweder vor oder nach der Steuer gelten.
- **Ermäßigung.** Der Wert des Rabatts. Je nach "Ermäßigungsart" oben, kann "10,0" entweder "10€ Rabatt" (je nach Währung) oder "10%" Rabatt bedeuten.

Selbstverständlich können Sie alle diese Regeln kombinieren.

### Bedingungen

Der Abschnitt "Bedingungen" listet die Artikel, für die die Ermäßigung gilt. Er wird nur angezeigt, wenn Sie auf die Schaltfläche "Neue Preis-Regel" klicken.

The screenshot displays a configuration interface for pricing rules, divided into three main sections:

- CONDITION GROUP 1:** Contains two conditions connected by an AND operator. The first condition is 'Attribute: Color: Grey' and the second is 'Manufacturer: Fashion Manufacturer'. Each condition has a 'Delete' button.
- CONDITION GROUP 2:** Contains three conditions connected by AND operators. The first is 'Attribute: Shoes Size: 35', the second is 'Feature: Height: 2.75 in', and the third is 'Manufacturer: Fashion Manufacturer'. Each condition has a 'Delete' button.
- CONDITIONS:** A list of conditions that can be added to a group. Each item includes a dropdown menu for the condition type and a value, followed by an 'Add condition' button. The items are:
  - Category: (4) Tops
  - Manufacturer: Fashion Manufacturer
  - Supplier: Fashion Supplier
  - Attributes: Shoes Size (35)
  - Features: Height (2.75 in)

Die Bedingungen werden in Konditionsgruppen aufgebaut, was bedeutet, dass die Ermäßigung auf viele verschiedene Artikelbereiche angewendet werden können.

Die Bedingungen werden in einer integrativen Weise gruppiert: alle Bedingungen der Gruppe müssen gelten, damit der Rabatt angewendet wird. Daher "UND".

Die Bedingungen zwischen Gruppen sind exklusive: nur die Bedingungen einer Gruppe müssen gelten, damit der Rabatt gewährt wird. Daher "ODER".

Die Standard-Konditionsgruppe ist leer. Sie können ihr Bedingungen hinzufügen, indem Sie das Dropdown-Menü im unteren Bereich des Abschnitts benutzen:

- Wählen Sie eine Kategorie oder eine andere Art der Auswahl, und klicken Sie auf die Schaltfläche "Kondition hinzufügen".
- Die Bedingung wird in der Konditionsgruppe angezeigt. Sie können viele weitere Bedingungen in einer Konditionsgruppe festlegen.
- Nachdem eine Gruppe fertiggestellt wurde und Sie eine neue erstellen wollen, klicken Sie auf "Neue Preis-Regel". Eine neue Gruppe erscheint, welche Sie auf die gleiche Weise füllen können.

Standardmäßig werden die neuen Bedingungen der zuletzt erstellten Gruppe hinzugefügt. Wenn Sie die Bedingungen einer vorherigen Gruppe hinzufügen müssen, klicken Sie auf diese Gruppe, um sie zu markieren.

Sie können derzeit keine Gruppen löschen.