

Un aperçu du catalogue

Table des matières

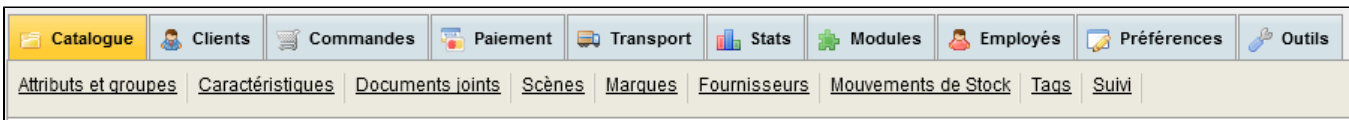
- [Un aperçu du catalogue](#)
 - [Attributs & Groupes](#)
 - [Caractéristiques](#)
 - [Documents joints](#)
 - [Scènes](#)
 - [Marques](#)
 - [Fournisseurs](#)
 - [Mouvements de Stock](#)
 - [Tags](#)
 - [Suivi](#)

Un aperçu du catalogue

La mise en place de votre boutique passe par l'ajout de produits à votre catalogue, et même si PrestaShop fait son possible pour rendre ce processus aussi souple que possible, vous pourriez avoir besoin d'aide pour digérer toutes les possibilités. En effet, il y a de nombreux champs à remplir avec autant d'information, et beaucoup de formulaires à valider.

C'est pourquoi ce chapitre a été créé : vous accompagner le long de tous les onglets, vous expliquer chaque formulaire, vous détailler tous les champs, afin que vous puissiez rapidement prendre le contrôle de votre boutique, en sachant quelles informations vous devez réunir afin d'être le plus utile possible à vos clients et, au final, vendre plus.

A travers le produit mis en place, nous allons nous pencher sur l'utilisation des différents onglets.



Attributs & Groupes

Cet onglet a été abordé étape par étape dans le chapitre "Ajouter des produits et des catégories de produits", dans le sous-chapitre "Configurer les attributs du produit". Vous êtes ainsi invité à vous référer à ce chapitre pour davantage d'informations.

Caractéristiques

Cet onglet a été abordé étape par étape dans le chapitre "Ajouter des produits et des catégories de produits", dans le sous-chapitre "Configurer les caractéristiques du produit".

Documents joints

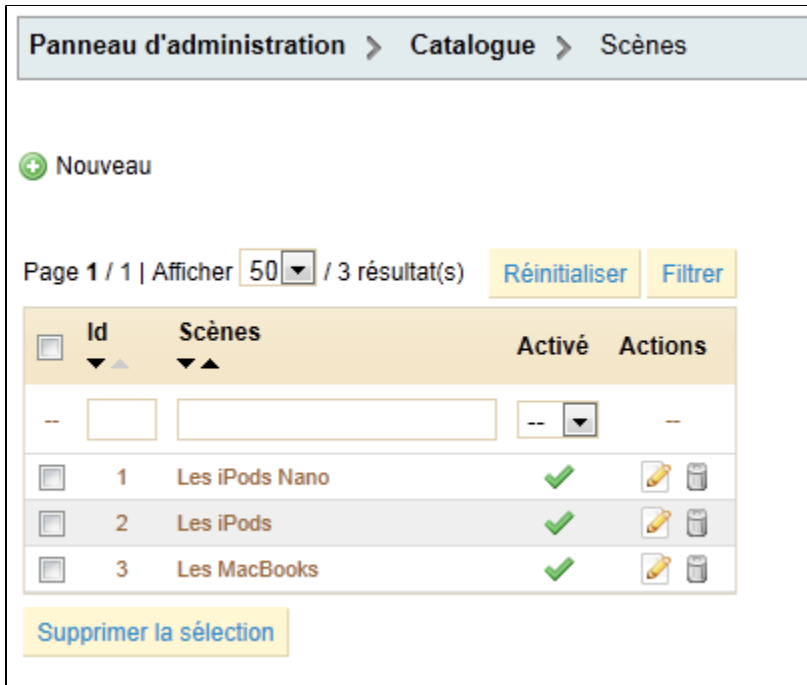
Cet onglet a été abordé étape par étape dans le chapitre "Ajouter des produits et des catégories de produits", dans le sous-chapitre "Gérer les documents joints".

Scènes

L'onglet "Scènes" permet d'assigner plusieurs zones cliquables à une image, de sorte que différentes pages produits puissent être ouvertes en cliquant sur une seule image. Cette fonctionnalité rend votre site attractif en facilitant la navigation des internautes. Apprenons à la configurer :

Créer une scène

Cliquez sur l'onglet "Scènes", vous serez dirigé vers la page dédiée.



Panneau d'administration > Catalogue > Scènes

+ Nouveau

Page 1 / 1 | Afficher 50 / 3 résultat(s) [Réinitialiser](#) [Filtrer](#)

<input type="checkbox"/>	Id	Scènes	Activé	Actions
<input type="checkbox"/>	-		--	-
<input type="checkbox"/>	1	Les iPods Nano	✓	
<input type="checkbox"/>	2	Les iPods	✓	
<input type="checkbox"/>	3	Les MacBooks	✓	

[Supprimer la sélection](#)

Celle-ci affiche une liste de scènes préconfigurées. Pour en créer une nouvelle, cliquez sur le bouton "Nouveau". Vous arriverez sur la page dédiée.



Scènes

Comment "tagger" les produits dans l'image : Lorsqu'un client passe sa souris sur l'image d'une scène, un popup apparaît et affiche un bref descriptif du produit. Le client peut cliquer afin d'ouvrir la fiche produit. Pour cela, vous devez définir la zone "taggée" qui, survolée, affichera la popup. Cliquez avec le bouton gauche sur l'image afin de dessiner la zone rectangulaire et relâchez ce bouton une fois que la zone vous convient. Ensuite tapez les premières lettres du produit à associer. Une liste de produits apparaît. Cliquez sur le produit approprié, puis cliquez sur "OK". Répétez ces étapes pour chacun des produits de la scène.

Nom de la scène : *

Statut :
Activer ou désactiver la scène

Image à "tagger" : [Parcourir...](#) [Envoyer l'image](#)

Format : JPG, GIF, PNG. Taille de l'image : 1000Ko max. Si l'image envoyée est trop grande elle sera réduite à 556x200px (largeur x hauteur). Si elle est trop petite, un contour blanc sera ajouté afin d'obtenir le bon format.
Note : Pour changer la dimension de base des images de scènes, veuillez modifier le paramètre 'large_scene' avec les dimensions souhaitées (dans le Back office : Onglet 'Préférences' > Onglet 'Image').

Veuillez ajouter une image pour continuer

* Champs requis

- Donnez un nom à la scène dans le champ "Nom de la scène".
- Ensuite, sélectionnez l'image qui figurera dans la scène. Cliquez sur "Envoyez l'image" pour l'enregistrer. La page sera rechargée, avec la photo que vous avez envoyée.

Mettre en place une scène

Nous allons maintenant apprendre à mettre en place une scène.

- Cliquez sur un coin de votre image et faites glisser la souris à travers l'image pour mettre en évidence/couper la partie de l'image, que vous désirez rendre cliquable pour l'utilisateur.



La partie sélectionnée sera claire et illuminée tandis que le reste de l'image sera assombri. Prenez soin d'aligner le cadre de votre image avec la zone sur laquelle votre client peut cliquer.

Une fois ces différentes étapes réalisées :

- Saisissez les premières lettres du produit associé à cette image dans le champ en-dessous de l'image. Dans notre exemple, si nous tapons "iPod", plusieurs choix apparaîtront. On sélectionnera alors "iPod Nano".
- Confirmez votre choix en cliquant sur "OK". Votre scène vient maintenant d'être créée.
- Répétez ce processus pour tous les produits que vous souhaitez rendre accessible depuis une image.

Si vous avez commis une erreur dans la zone cliquable, vous pouvez la redimensionner en saisissant ses côtés ou ses coins.

Si vous désirez supprimer une zone cliquable, sélectionnez la zone, et cliquez sur le bouton "Supprimer" se trouvant à côté de l'image.

- Vous devez maintenant assigner une scène à une catégorie en cochant les boîtes dans le tableau "Catégories".

Catégorie(s) :

<input type="checkbox"/>	Id	Nom de la scène :
<input checked="" type="checkbox"/>	1	 Accueil
<input type="checkbox"/>	2	iPods
<input type="checkbox"/>	3	Accessoires
<input type="checkbox"/>	4	Portables

Cochez les cases des catégories dans lesquelles la scène doit apparaître. *

Une fois que toutes les modifications ont été faites, cliquez sur "Enregistrer les scènes" pour sauvegarder tous vos paramètres.

C'est fait ! Votre scène est désormais disponible dans votre boutique, au sein des catégories sélectionnées.



Les zones cliquables sont visibles grâce à l'icône "+". En déplaçant le curseur sur l'image, vous pouvez voir une petite fenêtre qui indique le nom de l'image, l'image par défaut, la courte description et le prix.









Marques

En entrant des informations sur une marque, les visiteurs du site auront un accès rapide à tous les produits de cette même marque. Cela leur facilitera la navigation sur votre site. En termes de visibilité sur internet, ces informations amélioreront votre position dans les moteurs de recherche.

Panneau d'administration > Catalogue > Marques

[+ Nouveau](#)

Page 1 / 1 | Afficher 50 / 2 résultat(s) [Réinitialiser](#) [Filtrer](#)



<input type="checkbox"/>	ID	Nom	Logo	Adresses	Produits	Activé	Actions
<input type="checkbox"/>	-		--			--	--
<input type="checkbox"/>	1	Apple Computer, Inc		1	4	✓	  
<input type="checkbox"/>	2	Shure Incorporated		-	1	✓	  

[Supprimer la sélection](#)

Adresses des marques

[+ Nouveau](#)

Page 1 / 1 | Afficher 50 / 1 résultat(s) [Réinitialiser](#) [Filtrer](#)

<input type="checkbox"/>	ID	Marque	Prénom	Nom	Code postal	Ville	Pays	Actions
<input type="checkbox"/>	-						--	--
<input type="checkbox"/>	1	Apple Computer, Inc	STEVE	JOBS	95014	Cupertino	États-Unis	 

[Supprimer la sélection](#)


Cliquez sur "Nouveau", un formulaire apparaîtra.


Tableau d'administration > Catalogue > Marques

Marques


Nom:


Description courte:



 Chargement: 


Description:





 Chargement: 

Logo:

Charger le logo de la marque à partir de votre ordinateur

Titre META: 

Description META: 

Mots clés META: 

Activer:

* Champ requis



Remplissez ces champs :

- **Nom.** Indique le nom de la marque afin de simplifier les recherches de vos visiteurs.
- **Description courte.** Description qui apparaîtra dans les moteurs de recherche. Limité à 100 caractères.
- **Description.** Ajoutez une description plus complète de la marque, de son activité et de ses produits. Vous pouvez détailler leurs spécialités et mettre en avant la qualité de leurs produits. La description de la marque apparaîtra dans votre boutique, notamment dans la rubrique Fabricants.

Accueil > Fabricants

FABRICANTS

Il y a 2 fabricants.

	Apple Computer, Inc	4 articles <input type="button" value="voir les articles"/>
	Shure Incorporated	1 article <input type="button" value="voir les articles"/>

- Les champs SEO (Balise, Meta description et Meta mots-clés) : correspondent à la même fonction que les catégories. L'utilisation de ces champs a été expliquée dans le chapitre "Ajouter des produits et des catégories de produits" de ce guide.


Fournisseurs

Cet onglet fonctionne de manière relativement similaire à l'onglet "Marques". Sa configuration est facultative si vous avez déjà rempli l'onglet "Marques". Tout dépend de vos besoins, puisque votre fournisseur n'est pas forcément le même que la marque figurant sur le produit.


Panneau d'administration > Catalogue > Fournisseurs


Fournisseurs


Nom :

Description : 
Apparaîtra dans la liste des fournisseurs

Logo :
Charger le logo du fournisseur à partir de votre ordinateur

Meta Titre: 

Meta Description: 

Meta Mots clés: 

Activé :

* Champs requis

Mouvements de Stock

Cet onglet vous donne la visibilité sur les mouvements de stocks effectués au sein de votre boutique (vente de produits, ajouts de stock sur un produit...). À chaque vente, ajout de stock ou retour produit, ce tableau vous permet de voir clairement les raisons de chaque mouvement.

Historique des mouvements de stock

Page 1 / 1 | Afficher / 30 résultat(s)


[Réinitialiser](#) [Filtrer](#)

ID	Nom du produit	Quantité	Raison	N° de commande	Employé	Actions
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	--
1	MacBook	250	Diminuer	0	Border Javier	
2	Housse portefeuille en cuir (iPod nano) - Noir/Chocolat	1	Diminuer	0	Border Javier	
3	Écouteurs à isolation sonore Shure SE210	1	Diminuer	0	Border Javier	
4	iPod shuffle Bleu	10	Diminuer	0	Border Javier	
5	iPod shuffle Vert	20	Diminuer	0	Border Javier	
6	iPod shuffle Metal	30	Diminuer	0	Border Javier	
7	iPod shuffle Rose	40	Diminuer	0	Border Javier	
8	MacBook Air Metal,Disque dur PATA de 80 Go à 4 200 tr/min,Intel Core 2 Duo à 1,6 GHz	100	Diminuer	0	Border Javier	
9	MacBook Air Metal,Disque dur SSD (solid-state drive) de 64 Go ,Intel Core 2 Duo à 1,6 GHz	99	Diminuer	0	Border Javier	
10	MacBook Air Metal,Disque dur PATA de 80 Go à 4 200 tr/min,Intel Core 2 Duo à 1,8 GHz	50	Diminuer	0	Border Javier	
11	MacBook Air Metal,Disque dur SSD (solid-state drive) de 64 Go ,Intel Core 2 Duo à 1,8 GHz	25	Diminuer	0	Border Javier	

En bas de la page, vous pouvez voir les différentes raisons disponibles pour le mouvement de stock (Augmenter, Diminuer, Commande, Mouvement de stock manquant et Réassort), que vous pouvez librement changer.












Vous pouvez également configurer la raison par défaut d'un mouvement de stock.

Raison pour les mouvements de stock

 Nouveau

Page 1 / 1 | Afficher / 5 résultat(s)

[Réinitialiser](#) [Filtrer](#)

<input type="checkbox"/>	ID	Nom	Actions
<input type="checkbox"/>	<input type="text" value="-"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="-"/>
<input type="checkbox"/>	1	 Augmenter	
<input type="checkbox"/>	2	 Diminuer	
<input type="checkbox"/>	3	 Commande	
<input type="checkbox"/>	4	 Mouvement de stock manquant	
<input type="checkbox"/>	5	 Réassort	 

[Supprimer la sélection](#)

Raison par défaut pour un mouvement de stock :

[Enregistrer](#)

Tags

La fonctionnalité Tag de PrestaShop vous permet d'associer vos produits à des mots-clés. Vos clients peuvent utiliser les mots-clés pour facilement trouver les produits qu'ils recherchent.

Par exemple, disons qu'un client veut trouver un lecteur MP3 dans votre boutique. Afin qu'il y ait un produit correspondant à sa recherche, il faut qu'il y ait un tag pour associer "lecteur MP3" à "iPod Nano".

Vous avez deux moyens de mettre en place cette fonctionnalité.


Première solution : créer un tag

Vous pouvez directement associer plusieurs tags à votre produit dans le champ "Tag" à partir du moment où vous créez un produit. Consultez à cet effet le chapitre "Ajouter des produits et des catégories de produits", et le sous-chapitre "Ajouter une description du produit".

Deuxième solution : créer et gérer les tags

Une fois que vous avez indiqué des tags pour chacun de vos produits, vous aurez alors une liste importante de tags. La meilleure manière de les gérer est d'aller au sous-onglet "Tags", dans l'onglet "Catalogue".





























Vous arriverez sur la liste de tous les tags utilisés dans votre boutique, dans toutes les langues.

 Nouveau

Page 1 / 1 | Afficher / 24 résultat(s)

Réinitialiser

Filter

<input type="checkbox"/>	ID	Langue	Nom	Produits	Actions
<input type="checkbox"/>	--	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	--
<input type="checkbox"/>	5	English (English)	apple	2	 
<input type="checkbox"/>	6	Français (French)	ipod	2	 
<input type="checkbox"/>	7	Français (French)	nano	1	 
<input type="checkbox"/>	8	Français (French)	apple	3	 
<input type="checkbox"/>	18	Français (French)	shuffle	1	 
<input type="checkbox"/>	19	Français (French)	macbook	1	 
<input type="checkbox"/>	20	Français (French)	macbookair	1	 
<input type="checkbox"/>	21	Français (French)	air	1	 
<input type="checkbox"/>	22	English (English)	superdrive	1	 
<input type="checkbox"/>	23	English (English)	ipod touch	1	 
<input type="checkbox"/>	24	Français (French)	ipod touch tactile	1	 
<input type="checkbox"/>	25	Français (French)	écouteurs	1	 
<input type="checkbox"/>	26	Français (French)	casque	1	 
<input type="checkbox"/>	27	Français (French)	marche	1	 

Cliquez sur "Nouveau", la page dédiée apparaîtra.

Panneau d'administration > Catalogue > Tags

Tag

Nom *

Langue ▼ *

Produits

<input type="text"/>	<input type="text" value="Écouteurs à isolation sonore Shure SE210"/> <input type="text" value="fgfgfg"/> <input type="text" value="franky vincent"/> <input type="text" value="Housse portefeuille en cuir (iPod nano) - Noir/Chocol"/> <input type="text" value="iPod Nano"/> <input type="text" value="iPod shuffle"/> <input type="text" value="iPod touch"/> <input type="text" value="MacBook"/> <input type="text" value="MacBook Air"/>
----------------------	---

* Champ requis

Cette interface vous permet d'ajouter des tags à un ou plusieurs de vos produits.

- Remplissez le champ "Nom".
- Indiquez dans quelle langue le tag apparaîtra.
- Sélectionnez les produits auxquels vous souhaitez appliquer le tag, dans la colonne de droite. Combinez un clic + la touche Ctrl de votre clavier pour en sélectionner plusieurs à la fois.

Dans notre cas, nous prendrons "iPod Nano" et "iPod Shuffle", puis :

- Cliquez sur "Ajouter". Les produits iront de la colonne de droite vers la colonne de gauche.
- Cliquez sur "Sauvegarder" pour enregistrer les paramètres.

Félicitations, vous venez d'ajouter un tag à votre produit !

Pour ajouter un tag dans une autre langue, répétez l'opération, mais cette fois, changez la langue.

Résultats

Si votre visiteur cherche "Accessoires", il trouvera "Housse portefeuille en cuir" et "Écouteurs à isolation sonore".

Accueil > Recherchez

RECHERCHEZ "ACCESSOIRES"

2 résultats ont été trouvés.

Tri --



NOUVEAU Housse portefeuille en cuir...

Cet étui en cuir tendance assure une protection complète contre les éraflures et les petits aléas de la vie quotidienne. Sa conception élégante et compacte vous permet de glisser votre iPod directement dans votre poche ou votre sac à main.

EXCLUSIVITÉ WEB

29,95 €

En stock

[Ajouter au panier](#)

[Voir le produit](#)



NOUVEAU Écouteurs à isolation sonore...

Les écouteurs à isolation sonore ergonomiques et légers offrent la reproduction audio la plus fidèle en provenance de sources audio stéréo portables ou de salon.

EXCLUSIVITÉ WEB

149,00 €

En stock

[Ajouter au panier](#)

[Voir le produit](#)

En règle générale, quand vos clients font une recherche en utilisant des termes qui diffèrent du produit lui-même, les résultats qu'ils recevront dépendront des tags que vous aurez associés aux produits.

Suivi

L'onglet "Suivi" vous indique les sections de votre boutique auxquelles vous devez prêter le plus d'attention, afin de gérer convenablement votre boutique.

Suivi du catalogue

Liste des catégories vides : 0 trouvé(s)

Liste des produits désactivés : 0 trouvé(s)

Liste des produits hors stock sans attributs: 1 trouvé(s)

ID	Fabricants	Référence	Nom	Prix	Taxe	Stock	Poids	Statut	Actions
10	--		franky vincent	0,00 €	0%	0	0 kg	✓	

Liste des produits hors stock avec attributs: 80 trouvé(s)

ID	Fabricants	Référence	Nom	Prix	Taxe	Stock	Poids	Statut	Actions
1	Apple Computer, Inc		iPod Nano (Couleur : Bleu, Capacité : 16Go)	156,60 €	19.6%	0	0.5 kg	✓	
1	Apple Computer, Inc		iPod Nano (Couleur : Bleu, Capacité : 32Go)	111,75 €	19.6%	0	0.5 kg	✓	
1	Apple Computer, Inc		iPod Nano (Couleur : Bleu, Capacité : 8Go)	111,75 €	19.6%	0	0.5 kg	✓	

Quatre sections apparaissent:

- **Liste des catégories vides** : affiche le nom et le nombre de catégories qui ne contiennent aucun produit. Supprimez les catégories vides ou ajoutez-y des produits. Cela empêchera qu'un client, en navigant dans votre boutique, se retrouve dans une catégorie vide.

- **Liste des produits désactivés** : affiche le nom et le nombre de produits qui ont été désactivés et qui ne sont pas visibles par vos clients. Pensez à les activer ou à les supprimer de votre catalogue.
- **Liste des produits hors stock (avec/sans) attributs** : affiche les produits qui ne sont plus en stock. Prenez les mesures nécessaires pour les réapprovisionner.

L'onglet "Suivi" devrait être consulté régulièrement afin d'améliorer la gestion du catalogue.