

Gérer plusieurs boutiques

[<< Page précédente](#)

Contenu

- [Gérer plusieurs boutiques](#)
 - [Comment savoir si vous avez besoin du mode multiboutique](#)
 - [Un seul back office pour plusieurs boutiques Front-Office](#)
 - [Utiliser le mode multiboutique](#)
 - [Activer le multiboutique](#)
 - [L'interface multiboutique](#)
 - [Créer un nouveau groupe de boutiques](#)
 - [Créer une nouvelle boutique](#)
 - [Mettre en place l'adresse d'une boutique](#)
 - [Exemples d'utilisations en multiboutique](#)
 - [Gestion du catalogue en multiboutique](#)
 - [Échange de données entre boutique](#)
 - [Gérer les pages CMS en mode multiboutique](#)
 - [Gérer les promotions en mode multiboutique](#)
 - [Multiboutique et webservice](#)

Gérer plusieurs boutiques

L'une des principales nouveautés de PrestaShop 1.5 s'appelle le "mode multiboutique", c'est à dire la possibilité de gérer plusieurs boutiques à partir du même back-office.

Grâce à cette fonctionnalité, vous pouvez gérer des boutiques qui partagent de nombreux éléments communs. Pour gagner en efficacité, vous pouvez créer des groupes de boutiques.

Comment savoir si vous avez besoin du mode multiboutique

Il arrive qu'une boutique pour laquelle on pense utiliser le multiboutique ne le nécessite pas. C'est le cas notamment lorsque l'on souhaite faire seulement un site multilingue, multidevises ou avec un template graphique différent par catégorie.

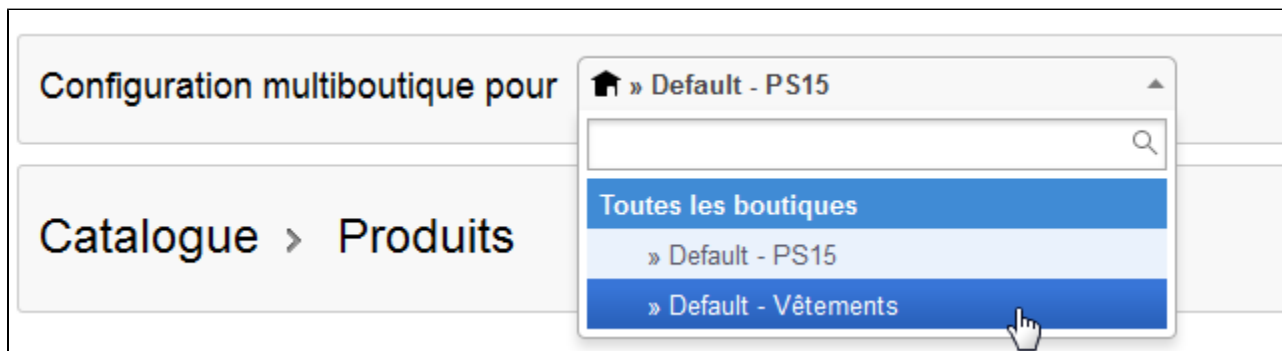
Voici donc les deux questions à se poser pour savoir si un site nécessite le multiboutique ou non :

1. Souhaitez-vous pouvoir afficher des prix différents pour un même produit ? (hors prix particuliers pour groupe de client / client)
Si oui, c'est forcément du multiboutique.
2. Est-ce que l'historique des commandes et les factures d'un client sur une boutique sont invisibles pour lui depuis l'autre boutique (et même si le client peut s'identifier sur les deux boutiques) ?
Si oui, c'est forcément du multiboutique et les visiteurs qui mettront des articles au panier sur chaque boutique auront un panier différent sur chaque boutique.

Si les deux réponses sont négatives, ce n'est pas du multiboutique.

Un seul back office pour plusieurs boutiques Front-Office

Une fois que la fonctionnalité multiboutique est activée dans votre installation de PrestaShop 1.5, de nombreux aspects de PrestaShop sont personnalisables pour chaque boutique



Dans le tableau suivant, vous trouverez si un élément peut être personnalisé par boutique, par groupe de boutiques ou pour toutes les boutiques en même temps.

Élément	Par boutique	par groupe de boutique	Toutes les boutiques
Employés	X	X	X
Groupes de clients	X	X	X
Produits	X	X	X
— Prix	X	X	X
— Déclinaisons et prix	X	X	X
— Langues	X	X	X
— Images multiples (sauf l'image principale)	X	X	X
— Quantités disponibles à la vente, à condition que : <ul style="list-style-type: none"> • L'option de partage des quantités disponibles à la vente ait été cochée pour le groupe, • Le groupe ne partage pas ses quantités avec une boutique en dehors du groupe. 	X	X	
— Toutes les autres informations (description, tags, URL simplifiées, etc.)	X	X	X
Valeurs et Attributs, Caractéristiques	X	X	X
Réductions : règles de promotions panier	X		
Réductions : règles de promotions catalogue	X		
Règles de taxes	X	X	X
Catégories (sauf l'image principale)	X	X	X
Transporteurs	X	X	X
Entrepôts	X	X	X
Stock avancé	X		
Fournisseurs	X	X	X
Marques	X	X	X
Pages CMS	X	X	X
Contacts	X	X	X

Pays Le statut d'un pays (activé ou désactivé) est commun à toutes les boutiques auxquelles il est associé.	X	X	X
Devises	X	X	X
Langues	X	X	X
Modules	X	X	X
— Points d'accroche et exceptions	X	X	X
— Activation / Désactivation	X	X	X
— Configuration (par exemple nom d'utilisateur et mot de passe pour PayPal)	X		
Modules de paiement	X	X	X
— Restrictions par pays	X		
— Restrictions par devise	X		
— Restrictions par groupe d'utilisateur	X		
URLs personnalisées	X		
Scènes	X	X	X
Comptes service web	X	X	X
Carrousel d'image (slider) pour votre page d'accueil	X		

Notes

Catégories : un produit apparaît en front office dans une catégorie donnée d'une boutique si et seulement si il a été associé à cette catégorie dans le contexte de la boutique. En d'autres termes : si les boutiques A et B ont en commun la catégorie C, on peut associer un produit P dans le contexte de la boutique A à la catégorie C, et ce produit P ne sera pas visible dans la boutique B à la catégorie C.

Transporteurs : vous pouvez gérer les associations de transporteurs par boutique, par groupe, ou sur l'ensemble des boutiques, mais pas personnaliser un transporteur par boutique. Il faut dupliquer le transporteur si vous souhaitez utiliser un même transporteur avec des tranches de prix différentes sur deux boutiques.

Entrepôts : bien que la gestion avancée du stock ne puisse être utilisée qu'avec une boutique à la fois, les entrepôts peuvent être gérés par groupe de boutiques, et vous pouvez simplement gérer les entrepôts pour manipuler le stock de manière avancé.

Pour chaque boutique, vous pouvez définir des prix spécifiques pour les produits, partager tout ou partie du catalogue, changer les images des produits, etc.

Vous pouvez choisir de partager les comptes clients pour permettre à vos clients de s'identifier sur l'ensemble de vos boutiques avec les mêmes identifiants, et même de se connecter à toutes vos boutiques de manière transparente.

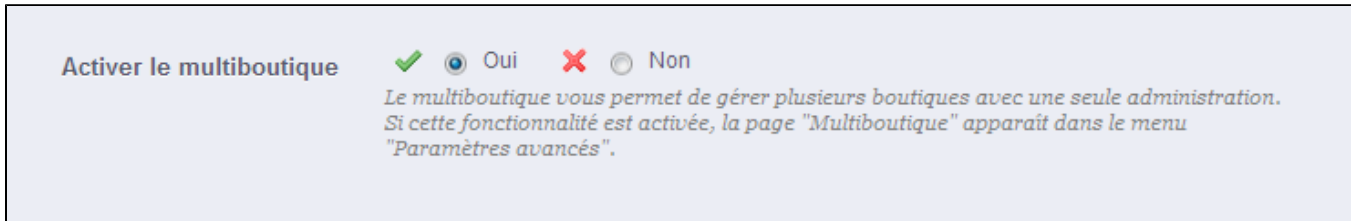
Avec la gestion avancée des stocks, vous pouvez gérer plus finement les associations entre les entrepôts et les boutiques.

Utiliser le mode multiboutique

Activer le multiboutique

La transformation de votre installation PrestaShop à boutique unique en une installation multiboutique se fait très rapidement :

1. Connectez-vous à l'administration de votre boutique,
2. Dans le menu "Préférences", ouvrez la page "Générales",
3. Trouvez l'option "Activer le multiboutique" et passez-la à "Oui".
4. Enregistrez votre changement.



Voilà tout : la mode multiboutique est maintenant en place, à commencer par l'addition de la page "Multiboutique" dans le menu "Paramètres avancés". C'est de cette page que vous allez gérer les différentes boutiques créées avec votre installation de PrestaShop.

L'interface multiboutique

La page "Multiboutique" comprend trois sections principales :

- **Arbre multiboutique.** Vous donne un aperçu global de vos groupes de boutiques, et de leurs boutiques, et même des adresses web rattachées à une boutique. Par défaut, il n'y a qu'une seule boutique, dans le groupe par défaut : votre boutique principale.
- **Groupe de boutique.** Liste les groupes de boutiques disponibles. Vous pouvez les modifier en cliquant sur l'icône "Modifier" à droite.
- **Options multiboutiques.** Liste les options disponibles pour les boutiques existantes.
 - **Boutique par défaut.** La boutique par défaut est celle qui vous sert de point central pour toutes les autres, partage ses détails avec d'autres boutiques (produits, transporteurs, etc.), et est celle qui apparaît quand vous vous connectez à l'administration.



Créer un nouveau groupe de boutiques

Le fait d'avoir un groupe de boutiques vous permet de partager certaines caractéristiques entre les boutiques de ce groupe : catalogue, employés, transporteurs, modules, etc. Cela vous permet de gérer un ensemble de boutiques aussi facilement que si vous gériez une boutique seule, tout en pouvant régler plus finement les détails de chaque boutique à la main.

Ainsi, il ne vous faudra qu'une action pour appliquer de nouveaux paramètres à toutes les boutiques d'un groupe. En mode multiboutique, un menu déroulant est disponible en haut de la plupart des pages de l'administration, et vous permet de filtrer vos modifications par boutique ou groupe de boutiques.

Arbre multiboutique

- Groupe de boutique
 - Groupe : Default
 - PS15
 - 127.0.0.1/ps15x-demo/
 - Vêtements

Groupe

Attention : il n'est pas recommandé d'activer les options "partage des clients" et "partage des commandes", car une fois activées et que des clients ou commandes sont passées, il ne sera plus possible de les désactiver. Si vous souhaitez tout de même utiliser ces options, demandez-vous au préalable si scinder votre catalogue produit en plusieurs catégories avec des thèmes différents ne serait pas plus judicieux.

Nom du groupe :

Partager les clients :

Une fois que cette option sera activée, les boutiques de ce groupes partageront leurs clients : si un client s'enregistre sur une des boutiques de ce groupe, son compte sera automatiquement disponible sur les autres boutiques de ce groupe. Attention : vous ne pourrez plus désactiver cette option dès lors que des clients seront enregistrés sur au moins une boutique de ce groupe.

Partager les quantités disponible à la vente :

Partager les quantités disponible à la vente entre les boutiques de ce groupe. Si vous changez cette option, les quantités des boutiques du groupe seront remises à 0.

Partager les commandes :

Une fois que cette option sera activée (ce qui n'est possible que le partage de clients et de quantité est activée), le panier du client sera automatiquement partagé dans les différentes boutiques de ce groupe. De cette façon, toute commande commencée sur l'une des boutiques de ce groupe pourra être continuée depuis une autre boutique du même groupe. Attention : vous ne pourrez plus désactiver cette option dès lors que des commandes seront passées sur au moins une boutique de ce groupe.

État :

Activer ou désactiver le groupe de boutiques

* Champ requis

i Techniquement, lorsque vous sélectionnez un groupe de boutiques dans le menu déroulant, les entités affichées présentent **l'union** des entités rattachées aux boutiques dans ce groupe.

Plus généralement, les paramètres sont appliqués à toutes les entités appartenant à l'entité choisie avec le menu déroulant multiboutique. Tout ceci est expliqué en détail dans ce chapitre.

En cliquant sur le bouton "Ajouter un nouveau groupe de boutiques" ouvre un formulaire avec peu d'options mais beaucoup de texte : assurez-vous de lire chaque description du début à la fin, car elles vous aideront à prendre les bonnes décisions pour ces options. Étant donné que certaines sont irréversibles (vous ne pouvez pas les désactiver après les avoir activées), il vous faut absolument comprendre ce qu'elles activent.

Les réglages disponibles sont :

- **Nom du groupe.** Le nom reste privé, et les clients ne le verront pas. Cependant, faites en sorte d'utiliser un nom explicite : plus vous aurez de groupe de boutiques, plus aurez besoin de les discerner rapidement. Vous pouvez changer le nom à tout moment.
- **Partager les clients.** Une fois activée, vous ne pouvez pas désactiver cette option. Très utile quand vous souhaitez autoriser vos clients à utiliser les même identifiants sur toutes les boutiques de ce groupe de boutiques.
- **Partager les quantités disponibles à la vente.** Vous pouvez avoir différentes quantités disponibles pour un même produit en fonction de la boutique. Avec cette option, toutes les boutiques de ce groupe partageront la même quantité disponible de produit. Cela vous facilitera grandement la gestion de ces quantités.
- **Partager les commandes.** Une fois activée, vous ne pouvez pas désactiver cette option. Cette option ne peut être activée que si les options "Partager les clients" et "Partager les quantités disponible à la vente" sont toutes les deux activées. Avec cette option, les clients qui sont connectés à n'importe quelle boutique de ce groupe pourront accéder à leur historique de commande pour toutes les boutiques du groupe.

- État.



Deux groupes de boutiques ne peuvent pas partager les clients, paniers et commandes.

Les groupes de boutiques existants peuvent être modifiés de la liste des groupes de boutiques sur la page d'accueil "multiboutique" : pour ouvrir le formulaire de modification, cliquez simplement sur l'icône "modifier" à droite de la ligne de la boutique. Comme indiqué, vous ne pouvez pas modifier les options "Partager les clients" et "Partager les quantités disponible à la vente".

Créer une nouvelle boutique

L'outil de création de boutique, situé sur la page "Multiboutique", vous permet de définir simplement et précisément à la fois l'apparence front-office de votre boutique (en l'occurrence, son thème) et les éléments que vous voulez y importer depuis votre boutique principale.

Boutique

Nom de la boutique : *

Ce champ ne se réfère pas le nom de la boutique visible sur le front-office. Suivez [ce lien](#) pour modifier le nom de la boutique utilisé sur le front-office.

Groupe de boutiques :

Attention : vous ne pourrez plus changer le groupe de cette boutique, si cette boutique appartient à un groupe avec une des options "partage de clients" ou "partage des quantités" ou "partage des commandes" activée.

Catégorie parente :

Il s'agit de la catégorie racine de la boutique que vous créez. Afin de définir une nouvelle catégorie parente pour votre boutique, veuillez créer dès maintenant une nouvelle catégorie racine [Cliquez ici](#)

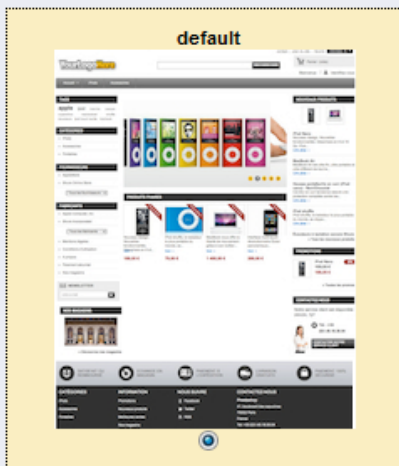
Catégories associées :

Rechercher une catégorie : Accueil

- iPods
- Accessoires
- Portables

En sélectionnant catégories associées, vous choisissez de partager les catégories de produits entre les différentes boutiques. Une fois associées entre les boutiques, toute modification d'une catégorie associée impactera toutes les boutiques pour lesquelles lesdites catégories seront associées.

Thème :



* Champ requis

En cliquant sur le bouton "Ajouter une nouvelle boutique", un formulaire s'ouvre avec deux sections. La première a 5 options :

- **Nom de la boutique.** Le nom est public : les clients le verront en de nombreux endroits, tels que le titre du site ou les références e-mail. Faites en sorte qu'il corresponde bien à la boutique en question.
- **Groupe de boutiques.** Une boutique ne peut appartenir qu'à un seul groupe de boutique. De même, elle doit appartenir à un groupe. Note : vous ne pourrez pas déplacer une boutique dans un autre groupe si vous le créer dans un groupe de boutiques ayant l'une de ses trois options activées ("Partager les clients", "Partager les quantités disponible à la vente" ou "Partager les commandes").
- **Catégorie parente.** Bien que votre boutique principale à la racine de son catalogue comme catégorie racine, les autres boutiques peuvent utiliser soit la même racine, soit une autre catégorie du catalogue en tant que racine – dans les faits, en utilisant un sous-ensemble du catalogue principal comme son propre catalogue.
- **Catégories associées.** En plus de pouvoir limiter le catalogue d'une boutique à un sous-ensemble du catalogue principal (voir l'option "Catégorie parente" ci-dessus), vous pouvez choisir de ne rendre disponible pour cette boutique que certaines sous-catégories de la catégorie principale.

- **Thème.** Vous pouvez utiliser n'importe lequel des thèmes disponibles comme thème de cette boutique. Dans les faits, cela vous permet d'avoir le même catalogue disponible dans deux boutiques complètement différentes, avec thèmes, adresses et prix différents.

La seconde section, "Importer les informations associées (produits, etc.) depuis une autre boutique", vous permet de préciser les données de la boutique principale que vous voulez utiliser au sein de cette boutique.

Importer les informations associées (produits, etc.) depuis une autre boutique

Importer les données : Oui Non


Choisissez la boutique (source) :

Choisissez les données :

- Attributs
- Bloc CMS
- Caractéristiques
- Carrousel d'image (slider) pour votre page d'accueil
- Comptes service web
- Contact
- Déclinaisons
- Devises
- Employées
- Entrepôt
- Fournisseurs
- Groupes de clients
- Images
- Langues
- Méta
- Magasins
- Marques
- Menu Haut horizontal
- Modules
- Page CMS
- Pays
- Points d'accroches des modules
- Produits
- Quantités disponibles à la vente
- Réductions
- Règles de prix panier
- Règles de taxes
- Scènes
- Sites affluents
- Transporteurs
- Zones

Elle dispose de deux options :


- **Importer les données.** Si cette option est désactivée, votre boutique ne partagera aucune donnée avec d'autres boutiques, et la section se fermera d'elle-même. Bien qu'il puisse s'avérer utile de gérer deux boutiques totalement différentes avec une seule installation de PrestaShop, cela signifie également que vous devrez configurer les deux boutiques de A à Z, là où le partage de données vous permet de ne pas recréer des transporteurs, des devises ou des configurations de modules, par exemple. Réfléchissez bien à votre choix, car vous ne pourrez pas revenir en arrière.
- **Choisissez la boutique (source).** Si vous souhaitez effectivement importer des données, vous devez indiquer la boutique de laquelle ces données doivent provenir. Si vous avez déjà défini une sous-boutique de la boutique principale, cela peut vous aider à faire une "copie" de cette sous-boutique, au lieu de devoir configurer à nouveau les diverses options d'import.
- **Choisissez les données.** C'est ici que vous choisissez les types de données que vous souhaitez importer de la boutique source. Vous devriez au minimum importer tous les modules, même si cela signifie en désactiver certains, car l'intégralité du front-office est affichée à l'aide de modules, ainsi que certaines sections majeures du front-office.

 Lorsque vous créez un produit dans une nouvelle boutique, et que le produit existe déjà dans une autre boutique, PrestaShop essaiera de suggérer un produit existant, afin de ne pas devoir tout recréer.

Au moment d'enregistrer la boutique, PrestaShop vous préviendra qu'elle n'a pas déjà d'URL. Cliquez sur l'avertissement rouge pour en ajouter un (voir ci-dessous).


Mettre en place l'adresse d'une boutique

Chaque boutique peut avoir sa propre adresse – ou même plusieurs adresses – totalement indépendantes de la boutique principale. Vous devez définir au moins une adresse pour chaque boutique.

 Ne créez pas d'adresse à la main, que ce soit sur votre serveur ou votre ordinateur : PrestaShop s'occupera de créer l'adresse pour vous sur le serveur. Au moment d'accéder à l'adresse, PrestaShop redirigera les visiteurs vers la bonne boutique automatiquement.

Deux boutiques ne peuvent pas partager la même adresse. Si vous essayez de donner à une boutique une adresse déjà utilisée par une autre boutique, PrestaShop affichera une erreur. D'un autre côté, vous pouvez avoir autant de boutiques que vous le souhaitez sur un même domaine :

- dans des sous-dossiers : `http://www.monprestashop.com/hommes/`, `http://www.monprestashop.com/femmes/`, `http://www.monprestashop.com/enfants/`, `http://www.monprestashop.com/animaux/`, etc.

 Dans le cas de boutiques dans des sous-dossiers, faites en sorte de créer deux URL pour chaque boutique : l'une avec le "www.", l'autre sans!

Par exemple : `http://www.monprestashop.com/hommes/` et `http://monprestashop.com/hommes/`

Sans quoi, les clients qui tenteront d'accéder à une boutique seconde dans le "www." dans l'URL seront redirigés vers votre boutique principale.

- dans des sous-domaines : `http://hommes.monprestashop.com/`, `http://femmes.monprestashop.com/`, `http://enfants.monprestashop.com/`, `http://animaux.monprestashop.com/`, etc.

Pour ajouter une adresse à une boutique, sélectionnez la boutique dans le sélecteur "Arbre multiboutique", puis cliquez sur le bouton "Ajouter une nouvelle URL". PrestaShop chargera l'écran avec deux sections et huit options :

- **Options de l'URL.**
 - **Boutique.** Un rappel de la boutique à laquelle vous ajoutez une adresse. Vous pourriez également vouloir utiliser une autre boutique.
 - **URL principale.** En activant cette option, vous indiquez que vous voulez que toutes les autres adresses de cette boutique redirigent vers cette nouvelle adresse.
 - **État.** Vous pouvez désactiver et réactiver une adresse à n'importe quel moment.
- **URL de la boutique.**
 - **Domaine.** L'adresse elle-même. Elle n'a pas à se limiter au nom de domaine : vous pouvez indiquer un sous-domaine si vous en avez besoin. Exemple : `www.monprestashop.com` ou `enfants.monprestashop.com`.
 - **Domaine SSL.** Si votre domaine SSL est différent du domaine principal, faites en sorte de bien l'indiquer dans ce champ. Exemple : `www.monprestashop.com` ou `enfants.monprestashop.com`.
 - **URI physique.** Vous pouvez ici configurer le chemin physique de votre installation de PrestaShop sur votre serveur. Si votre boutique se trouve à la racine du domaine ou du sous-domaine, laissez ce champ vide. Exemple : `/` ou `/enfants/`.
 - **URI virtuelle.** Vous pouvez rendre la boutique disponible à vos clients de manière transparente à l'aide de cette option : sans devoir créer de sous-dossier, vous pouvez faire en sorte que la boutique soit affichée, grâce à la réécriture d'URL. Bien entendu, la réécriture d'URL doit être activée (c'est à dire les URL simplifiées, sur la page "SEO & URLs" du menu "Préférences"). Exemple : `/chaussures/`. Notez que cela ne fonctionne qu'avec les boutiques en sous-dossier, pas celles en sous-domaine.
 - **Votre URL finale sera.** Vous donne une idée de l'impact de vos réglages d'adresse.

Exemples d'utilisations en multiboutique


Gestion du catalogue en multiboutique

En mode multiboutique, certaines des pages d'administration de PrestaShop présentent un menu déroulant bien visible, intitulé "Configuration multiboutique pour". Ce menu vous donne le contexte de ce que vous êtes en train de faire : il vous permet de déterminer le groupe ou la boutique pour lesquelles les modifications du catalogue seront effectuées.

Par exemple, lors de la création d'un produit, la sélection de ce menu déterminera si ce produit est disponible pour toutes les boutiques, les boutiques d'un groupe, ou une seule boutique.

Lors de la modification d'un produit, PrestaShop affiche des notifications qui vous aident à comprendre l'étendu de vos modifications. Par exemple, lors de la modification d'un produit dans un contexte "Boutique A", la notification indiquera "Attention, si vous modifiez la valeur des champs qui ont une icône orange, la valeur sera changé dans toutes les boutiques pour ce produit", avec l'icône orange placée en face des champs touchés, tels que "Type", "Référence", les mesures de l'emballage, etc.

De la même manière, si vous modifiez un produit dans le contexte "Toutes les boutiques" ou un contexte de groupe de boutiques, certains champs seront désactivés afin que vous ne puissiez pas les modifier du fait de leur impact global. Si vous avez réellement besoin de modifier son contenu, chaque champ dispose d'une case que vous pouvez cocher pour modifier toutes les boutiques appartenant à ce contexte.

 Si vous modifiez un champ désactivé, le produit sera créé dans toutes les boutiques du contexte qui n'ont pas déjà ce produit dans leur catalogue. Faites donc attention au contexte en cours lors de votre action.

Échange de données entre boutique

Dupliquer les données entre les boutiques

Les données dupliquées dans PrestaShop sont mises en place durant la configuration de n'importe quelle boutique individuelle, en important tout ou partie du contenu d'une boutique existante dans la nouvelle. Le contenu qui peut être importé est varié : produits, catégories, employés, modules, règles panier, fournisseurs, etc. L'import des données se fait une fois pour toute : une fois que la boutique a été créé, vous ne pouvez pas réimporter des données en provenance d'une autre boutique – du moins pas simplement.

Partager des données entre boutiques et groupes de boutique

Les boutiques peuvent partager des données. Les données partagées sont fondamentalement gérées au niveau du groupe de boutiques : l'un des aspects important à comprendre du mode multiboutique de PrestaShop est que toutes les boutiques au sein d'un même groupe de boutiques peuvent partager leurs données – ou plus précisément, trois types de contenu : les clients, les quantités disponibles, et les commandes. Une fois qu'un groupe de boutique est mis en place, le partage des données entre ses boutiques est terminé : même si vous pouvez changer la configuration pour la quantité de produits, vous ne pouvez plus changer les réglages des clients et des commandes à partir du moment où l'une des boutiques de ce groupe accepte au moins un client ou une commande.

Partager les produits et les catégories

Lorsque vous créez une nouvelle boutique au sein d'un groupe, vous pouvez faire en sorte que toutes ou une partie des catégories dans la nouvelle boutique soient des copies exactes des catégories d'une autre boutique de votre installation de PrestaShop.

Lors de la création d'une catégorie, soit pour une boutique précise ou pour toutes les boutiques de votre installation de PrestaShop, PrestaShop enregistre la catégorie pour toutes les boutiques – elle est simplement cachée des boutiques pour lesquelles elle n'a pas été configurée.

En associant les nouvelles boutiques à une catégorie donnée, chaque modification dans cette catégorie aura une répercussion sur toutes les boutiques auxquelles elle a été associée, même si les boutiques viennent de différents groupes de boutiques. Vous pouvez donc changer le contenu de la catégorie une fois pour toutes les boutiques, y compris pour ses produits.

Partager les clients et les groupes de clients

Comme indiqué ci-dessus, les boutiques au sein d'un même groupe de boutiques peuvent partager leurs clients : vous devez simplement régler la bonne option lors de la création du groupe de boutiques.

Les groupes sont moins détaillés : si vous changez l'un des groupes de clients par défaut dans une boutique, la modification sera appliquée à toutes les autres boutiques, quels que soient leurs groupes de boutiques.

Si vous souhaitez avoir un groupe de clients différent pour chaque boutique, vous devez créer un nouveau groupe et utiliser le sélecteur "Configuration multiboutique pour" pour associer le groupe à la boutique actuelle ou au groupe de boutiques actuel.

Utiliser un thème différent pour chaque boutique ou groupe de boutiques

Pour installer un nouveau thème dans PrestaShop, vous devez utiliser le module "Importer / Exporter un thème " afin d'importer son fichier Zip. Une fois le fichier en ligne, le module vous posera des questions relatives aux modules. En mode multiboutique, il vous demandera également si vous souhaitez activer le thème pour toutes les boutiques de votre installation de PrestaShop, seulement pour certains groupes de boutiques, ou seulement pour certaines boutiques – les boutiques actuelles étant déjà sélectionnées. Le thème sera disponible pour les boutiques non sélectionnées, mais sera désactivé.

Ce réglage peut être changé : une fois que le thème a été installé sur votre PrestaShop, vous pouvez utiliser la page "Thèmes" du menu "Préférences" pour modifier le thème de la boutique actuelle, ou du groupe de boutiques actuel, en fonction de la manière dont le sélecteur "Configuration multiboutique pour" est réglé.

Utiliser des réglages spécifiques pour chaque boutique ou groupe de boutiques

Le sélecteur "Configuration multiboutique pour" est l'option sur laquelle se rendre lorsque vous voulez que vos modifications s'appliquent à une boutique ou ensemble de boutiques en particulier. C'est même le premier endroit à regarder lorsque l'écran d'administration se charge, car PrestaShop modifiera les options disponibles en fonction du contexte dans lequel vous vous trouvez : boutique, groupe de boutiques ou toutes les boutiques.

Ainsi, il est possible de :

- Utiliser un format d'image différent pour chaque boutique/groupe de boutiques
- Activer/configurer un module par boutique
- Positionner/afficher des blocs front-office par boutique
- ...et bien plus encore !

Gérer les pages CMS en mode multiboutique

Lorsque vous affichez la liste de pages CMS dans le contexte "Toutes les boutiques", toutes les pages CMS sont affichées. De la même manière, lorsque vous vous trouvez dans un contexte de groupe de boutiques, les pages de toutes les boutiques de ce groupe sont affichées.

Si une page est créée dans un contexte de groupe de boutiques, toutes les boutiques de ce groupe afficheront cette page, et pourtant celle-ci sera unique : la modifier pour une boutique fera qu'elle sera modifiée pour toutes les boutiques de ce groupe.

Sur la page de création, une section apparaît avec une liste, indiquant lesquelles seront touchées.

Gérer les promotions en mode multiboutique

Lors de la création de promotions panier ou catalogue dans un contexte multiboutique, une condition supplémentaire apparaît et permet de choisir les boutiques sur lesquelles apparaît la promotion.

Multiboutique et webservice

L'accès au webservice est lui aussi entièrement paramétrable au niveau de la boutique ou du groupe de boutiques. Lors de la création d'une clé pour le webservice vous pouvez choisir de l'associer soit à toutes les boutiques, soit à des groupes de boutiques, soit à des boutiques individuelles.

[<< Page précédente](#)