

Módulos de Publicidad y Marketing

Módulos de Publicidad y Marketing

Bloque de publicidad

Añade una imagen publicitaria de tu elección al front-office de tu tienda, conteniendo una imagen y un enlace URL. Esta es una manera muy fácil de promocionar otro sitio: tu blog, otra de tus tiendas, una web amiga o sitio asociado, etc.

En la página de configuración, puedes cargar una imagen, establecer la dirección URL de destino, y añadir un título a la imagen. Guarda los cambios realizados y la imagen será visible por todos tus visitantes.

Retoma el contacto con tus clientes

Este módulo te permite estar en contacto con tus clientes a través de correo electrónico. Esto te ofrece la posibilidad de enviar automáticamente cupones de descuento a algunos de tus clientes.

Hay cuatro tipos de eventos que pueden desencadenar el envío de un cupón de descuento:

- Carritos cancelados / abandonados: generar un descuento cuando un carrito finalmente no termina convirtiéndose en un pedido.
- Pedido validado: generar un descuento cuando un pedido es validado.
- Mejores clientes: generar un descuento cuando un cliente alcance un cierto número de pedidos.
- Malos clientes / Cliente perdido: generar un descuento cuando un cliente, que ha realizado un pedido alguna vez en tu tienda, no ha vuelto a tu sitio desde entonces.

Ten en cuenta que las opciones "Carritos cancelados / abandonados" y "Pedido validado" pueden dar lugar a abusos: algunos clientes podrían abandonar los carritos a propósito para aprovecharse de los cupones de descuento.

i Este módulo sólo trabajará si lo has establecido como una nueva tarea de tipo cron: ésta diariamente debe llamar a la URL indicada en la parte superior de la pantalla.

Como alternativa, puedes llamar a esa URL manualmente todos los días – pero esto se volvería bastante tedioso.

En la parte inferior de la pantalla, se encuentran dos secciones:

- Configuración: tiene una sola opción, "Eliminar los cupones cuya fecha de expiración está caducada para limpiar la base de datos". Si está habilitada, tu acción será lanzada cada vez que se llame a la URL.
- Estadísticas: muestra el número de descuentos establecidos durante los últimos 30 días.

LoyaltyLion

Añade un programa de fidelidad a tu tienda en cuestión de minutos. Aumenta las ventas y la felicidad de tus clientes, ofreciéndoles puntos por inscripciones, opiniones, visitas, referencias y compras.

Programa de apadrinamiento de clientes

A través de tus clientes actuales puedes ganar nuevos clientes utilizando un programa de apadrinamiento de clientes. Instala este módulo y haz clic en "Configurar".

La pantalla de configuración tiene dos secciones. Estas son las opciones que aparecen en la sección "Configuración":

- **Número mínimo de pedidos que un amigo debe hacer para recibir un vale descuento.** Rellena el campo con el valor de tu elección. Hasta que no se alcance este número, tus clientes no podrán aprovecharse del descuento.
- **Número de amigos en el formulario de invitación por apadrinamiento cuenta cliente, apartado apadrinamiento).** Rellena el campo con un valor de tu elección.
- **Tipo de cupón.** Puedes ofrecer dos tipos de descuento, por porcentaje o por una cantidad fija. Selecciona la que prefieras, a continuación, especifica el valor del descuento que deseas aplicar en las diferentes monedas admitidas por la tienda.
 - **Porcentaje.** De manera predeterminada, el cupón de descuento es de un 5% en el pedido.
 - **Cantidad de descuento.** De manera predeterminada, el cupón de descuento es de 5 en cada moneda admitida por tu tienda.
- **Descripción del cupón.** Introduce el nombre del cupón, en todos los idiomas admitidos por tu tienda.

Una vez hayas rellenado los campos, haz clic en el botón "Guardar".

Para explicar cómo funciona el programa de apadrinamiento, puedes escribir una descripción utilizando el editor de texto de la sección "Condiciones del programa de referidos". Este texto será mostrado en una nueva página CMS donde puedes establecer algunas limitaciones para los cupones de descuento, tales como " El cupón de descuento es válido por 1 año".

Entender el proceso de apadrinamiento

Cuando tus clientes se registran y quieren ver los beneficios que pueden obtener con este programa, deberán dirigirse a la sección "Referencias" de su cuenta. Aparecerá una nueva pantalla.

Tu cliente puede introducir el nombre y la dirección de correo electrónico de la persona a la que desea hacer referencia de tu sitio. Tras hacer clic en "Confirmar", las personas que indicó recibirán un correo electrónico.

En "Amigos pendientes", la herramienta de referencia muestra al cliente cuales de sus amigos no ha realizado ninguna compra desde que se le envió el correo electrónico. Estos pueden optar por volver a reenviar un email, seleccionando el nombre y haciendo clic en el botón "Referir mis amigos". Los amigos seleccionados recibirán un correo electrónico invitándoles a registrarse y a realizar un pedido.

La última pestaña en "Mis referencias", denominada "Amigos patrocinados", permite a los clientes ver quiénes de ellos le enviaron un mensaje de referencia, aceptar la invitación y realizar un pedido en tu tienda. Al registrarse, los referidos deberán indicar la dirección de correo electrónico de la persona que les envió el apadrinamiento, para que ellos también puedan beneficiarse del descuento.

Prediggo Search & Merchandising

Prediggo incrementa tu tasa de conversión y el valor promedio de tus carritos gracias a su innovadora solución eMerchandising. Utilizando una tecnología exclusiva, Prediggo construye un perfil para cada visitante de tu tienda y, a continuación, le recomienda el producto adecuado para comprar en tiempo real.

SendinBlue (conocido anteriormente como MailinBlue)

Solamente para Francia.

Administra fácilmente todas tus campañas de marketing, correos electrónicos transaccionales, y mensajes SMS desde una plataforma sencilla y potente.

Una vez que tengas una cuenta, conéctate al servicio a través del módulo, y sigue las instrucciones.

Yotpo Social Reviews

Yotpo es una solución plug and play de opiniones sociales para sitios web de comercio electrónico. Yotpo se centra en análisis y opiniones sociales.

Una vez que tengas una cuenta, conéctate al servicio a través del módulo, y sigue las instrucciones.

Youstice

Youstice es la revolucionaria herramienta con la que las empresas de hoy en día gestionan sus quejas y reclamaciones. Las empresas y los clientes se comunican a través de una aplicación que emplea un diálogo estructurado amigable.