

# Abriéndote paso al Mercado Internacional

Por obvio que pueda parecer, esto es Internet, y gente de todo el mundo visitará tu tienda, y pedirán los productos que ofreces en tu tienda. Como propietario de una tienda, debes atender a tantos clientes como sea posible. Esto significa que tu sitio web debe estar totalmente traducido en tantos idiomas como sea necesario, con los impuestos locales, las unidades de peso y moneda, las zonas geográficas locales, etc.

Este capítulo contiene las siguientes secciones:

- [Localización](#)
- [Ubicaciones geográficas](#)
- [Gestionar Impuestos](#)
- [Traducciones](#)