

Gestionar Clientes

Gestionar Clientes

Debes prestar especial atención a tus clientes. Esto significa que debes asegurarte que sus perfiles contengan toda la información que necesitas para hacerles llegar sus compras, hacer un seguimiento de las solicitudes que realizan a través del Servicio de atención al cliente, crear grupos de clientes para aplicarles descuentos, conocer los carritos de compra que finalmente se completaron y cuáles de ellos fueron abandonados, y muchas más acciones que tendrás que realizar.

El menú "Clientes" te permite comprobar los datos de tus clientes, crear grupos a los cuales puedes aplicar descuentos, visualizar los carritos actuales, gestionar el servicio de atención al cliente, etc.

Este capítulo contiene las siguientes secciones:

- [Tus clientes](#)
- [Direcciones de clientes](#)
- [Grupos de clientes](#)
- [Carritos de compra](#)
- [Servicio de atención al cliente](#)
- [Tus Contactos](#)
- [Tratamientos \(Títulos sociales\)](#)
- [Saldo pendiente por cobrar \(B2B\)](#)