

# Gestire gli Sconti

Sconti e buoni svolgono un ruolo importante nei tuoi rapporti quotidiani con i clienti. Tipicamente, i clienti amano due cose quando acquistano:

- Sentirsi speciali, unici.
- Ottenere buoni prezzi.

Entrambe queste aspettative possono essere concretizzate attraverso sconti personalizzati, ed è proprio qui che i voucher entrano in gioco - o più precisamente, le regole dei prezzi.

"Le regole dei prezzi" possono assumere due forme:

- **Regole del carrello.** Ti consentono di creare codici voucher personalizzati e molto altro. (Sono in realtà i successori dei voucher nelle versioni precedenti di PrestaShop).
- **Regole prezzi catalogo.** Ti consentono di assegnare riduzioni di prezzo per categoria, marca, fornitore, attributo o funzionalità. Ad esempio, è possibile impostare una regola per i clienti spagnoli appartenenti al gruppo "Buoni clienti" che possono quindi ottenere il 10% di sconto sui prodotti della categoria Elettronica e su tutti i prodotti Sony nella prima settimana di luglio.



Questo capitolo contiene le seguenti sezioni:

- [Regole Carrello](#)
- [Regole Prezzi Catalogo](#)