

Zarządzanie cechami produktów

Zarządzanie cechami produktów

Funkcje/cechy to charakterystyka wewnętrzna produktu: pozostają one niezmiennie dla wszystkich kombinacji produktu.

Powinno się myśleć o funkcjach/cechach tak samo jak o atrybutach, z tym różnicą, że nie można stworzyć kombinacji produktów w oparciu o funkcje.

i Różnica pomiędzy atrybutem a funkcją/cechą zależy od samego produktu. Niektóre mogą dzielić się tym samym wagi, dla jednych będzie to atrybut do tworzenia kombinacji, dla innych nieodmienna funkcja/cecha.

Na przykład, klient może kupić kombinację iPoda na podstawie atrybutów (kolor, pojemność), ale nie funkcji/cech (waga, rozmiar).

Podobnie inny sklep może sprzedawać t-shirty w kombinacjach (kolor, rozmiar, materiał), ale nie jego funkcjach/cechach (waga).

Funkcje/cechy są konfigurowane w odniesieniu do konkretnych produktów na stronie Katalog > Produkty, ale najpierw muszą istnieć w sklepie, będąc stworzone za pomocą narzędzia "Cechy produktu" w menu "Katalog".

ID	Nazwa	Wartości	Pozycja	
1	Height	0	0	Zobacz
2	Width	0	1	Zobacz
3	Depth	0	2	Zobacz
4	Weight	0	3	Zobacz
5	Compositions	9	4	Zobacz
6	Styles	7	5	Zobacz
7	Properties	5	6	Zobacz

Możesz też zmienić porządek wyświetlania funkcji chwytając za "krzyżyk" w kolumnie "Pozycja" i przeciągając do wybranej pozycji dany element.

Możesz również edytować, przeglądać i usuwać wybrane cechy (funkcje) za pomocą menu w ostatniej kolumnie.

Dodawanie cech

Naciśnij na "Dodaj nową cechę", pojawi się prosty formularz, gdzie możesz wpisać nazwę poszczególnej cechy.

CECHA

* Nazwa pl ▾

URL pl ▾
Specific URL format in block layered generation.

Meta-tytuł pl ▾
Specific format for meta title.

Indeksowalny TAK NIE
Używaj tego atrybutu w adresach URL generowanych przez moduł filtrów nawigacyjnych.

Anuluj Zapisz

Nadaj nazw nowej funkcji i zachowaj j, aby wróci do listy cech.

i Trzy dodatkowe opcje pojawiaj si, jeli wczysz modu Blok nakadania filtrów nawigacyjnych. Nie s one bezporednio powizane z nawigacj: udostpniaj bezporedni adres URL do wariacji produktu; w ten sposób nie tylko klient bdzie móg poda prawidowy link przyjacielowi, ale pozwoli to równie na lepsze pozycjonowanie produktu w wyszukiwarkach.

- **URL.** Sowo, które powinno zosta uyte w adresie URL, domylnie PrestaShop uywa tego, co w nazwie publicznej cechy.
- **Meta tytu.** Sowo, które znajdzie si w tytule strony, domylnie PrestaShop uywa tego, co w nazwie publicznej cechy.
- **Indeksowalny.** Okrel, czy wyszukiwarki maj indeksowa t cech, czy nie.

Klienci otrzymaj adres URL wybierajc odpowiedni cech, a kocówka adresu zmieni si na przykad na: #/Kolor, #/pojemnosc-16Gb/zielony itd.

Generator filtrów nawigacyjnych te z tego skorzysta.

Dodawanie wartoci do cechy

Nacnij na "Dodaj now warto funkcji", aby wywietli formularz:

WARTOŚĆ FUNKCJI

* Cecha ▾

* Wartość pl ▾

URL pl ▾
Specific URL format in block layered generation.

Meta-tytuł pl ▾
Specific format for meta title.

Anuluj Zapisz a potem dodaj kolejną wartość Zapisz

Wypenij go:

- Cecha. Z listy rozwijanej wybierz dostpn cech.
- Warto. Podaj odpowiedni warto do danej cechy/funkcji.

i Dwie dodatkowe opcje pojawiaja si, jeli wczysz modu Blok nakadania filtrów nawigacyjnych. Nie s one bezporednio powizane z nawigacj: udostpniaj bezporedni adres URL do wariacji produktu; w ten sposób nie tylko klient bdzie mógł poda prawidowy link przyjacielowi, ale pozwoli to równie na lepsze pozycjonowanie produktu w wyszukiwarkach.

- **URL.** Sowo, które powinno zosta uyte w adresie URL, domylnie PrestaShop uywa tego co w nazwie publicznej cechy.
- **Meta tytu.** Sowo, które znajdzie si w tytule strony, domylnie PrestaShop uywa tego co w nazwie publicznej cechy.

Klienci otrzymaj adres URL wybierajc odpowiedni cech, a kocówka adresu zmieni si na przykad na: #/Kolor, #/pojemnosc-16Gb/zielony itd.

Generator filtrów nawigacyjnych te z tego skorzysta.

... oraz zachowaj warto cechy. Jeli chcesz doda wiecej wartoci dla tej samej funkcji/cechy, nacinij na przycisk "Zapisz, a potem dodaj kolejn warto".