

Voorbeelden van prijsregels

Inhoudsopgave

- [Voorbeelden van prijsregels](#)
 - 10% korting op alle producten in de winkel
 - 10% korting op alle producten in een specifieke categorie
 - 10% korting op een specifiek product
 - 10% korting op een specifiek product zodra de klant 5 van dit product bestelt
 - 10% korting op een specifiek product voor de eerste 50 klanten
 - Tweede product gratis
 - Koop er 4, ontvang de 5e gratis
 - Koop één, ontvang twee gratis
 - Gratis verzending voor elke bestelling
 - Gratis verzending voor bestellingen boven €20

Voorbeelden van prijsregels

Het menu "Prijnsregels" bevat twee hele handige tools om automatisch kortingen en waardebonnen aan te maken: de winkelwagenregelgenerator en de catalogus prijsregelgenerator. Beide zijn zeer krachtig, maar het kan even duren voordat u deze onder de knie hebt. Er zijn veel regels mogelijk die u in uw eigen winkel wilt gebruiken, zowel tijdelijk als permanent. De meest voor de hand liggende regels zijn gemakkelijk om in te stellen, maar de kracht van de tools zit 'm in de details.

Voordat u de uitleg verder leest, moet u uw kennis over prijsregels wellicht nog bijspijkeren: [Prijnsregels en waardebonnen aanmaken](#).

Dit is de basis:

- Gebruik de catalogus prijsregelgenerator om kortingen aan te maken die verschijnen op de productpagina.
- Gebruik de generator om kortingen aan te maken die alleen toegepast worden in de winkelwagen van de klant.

In het kort, maakt u een catalogus prijsregel aan om kortingen aan te maken die klanten meteen zien; maak een winkelwagenregel aan voor kortingen die klanten pas zien zodra ze de inhoud van de winkelwagen bekijken of waardebonnen die klanten kunnen toepassen zodra ze afrekenen.

Andere aspecten om te onthouden zijn:

- Catalogus prijsregels kunnen slechts de prijs van een product reduceren (vast of percentage).
- Winkelwagenregels kunnen de prijs van een product verlagen of de gehele winkelwagen (vast, percentage, goedkoopste product), gratis verzending en een gratis cadeau toevoegen aan de bestelling.

Om een nieuwe catalogus prijsregel aan te maken gaat u naar het menu "Prijnsregels", opent u de pagina "Catalogus prijsregels" en klik u op de knop "Nieuwe catalogusprijsregel toevoegen".

Om een nieuwe winkelwagenregel aan te maken gaat u naar het menu "Prijnsregels", opent u de pagina "Winkelwagenregels" en klikt u op de knop "Nieuwe prijsregel toevoegen".

10% korting op alle producten in de winkel

Om de prijzen van ALLE producten te verlagen met hetzelfde percentage, kunt u zowel een catalogusprijsregel als winkelwagenregel toevoegen.

Catalogus prijsregel

- Kies een naam, kies "Percentage" als kortingstype en type "10.00" in het veld met de naam "Korting".
- Voeg geen extra voorwaarde toe: de prijsregel zal toegepast worden op alle producten in alle categorieën.

Bewaar uw instellingen. De korting is meteen zichtbaar.

Winkelwagenregel

- Tabblad informatie: voer een naam en beschrijving in. Als u wilt dat de korting afhankelijk wordt van de klant door de juiste code in te voeren, dan voert u een code in, in het veld "Code".
- Tabblad voorwaarden: Verander niets. Uiteraard kunt u de korting beperken tot een specifieke klant of tijdens een bepaalde periode.
- Tabblad acties: Kies "Procent" bij de optie "Korting toepassen". Voer "10" in bij het veld "Bedrag".

Bewaar uw instellingen. De korting is meteen van toepassing.

10% korting op alle producten in een specifieke categorie

Om de prijs met hetzelfde percentage te verlagen voor alle producten van een bepaalde categorie, kunt u zowel een catalogus prijsregel als winkelwagenregel aanmaken.

Catalogus prijsregel

- Voer een naam in, kies "Percentage" als het kortingstype en type "10.00" in het veld met "Korting".
- Op het tabblad "Voorwaarden", kiest u een categorie en klikt u "Voorwaarde toevoegen".

Bewaar uw instellingen. De korting wordt gelijk toegepast.

Winkelwagenregel

- Tabblad informatie: voer een naam en beschrijving in. Als u wilt dat de korting afhankelijk wordt van de klant door de juiste code in te voeren, dan voert u een code in, in het veld "Code".
- Tabblad voorwaarden:
 1. Vink, aan de onderkant, de checkbox "Product selectie" aan.
 2. Klik op de knop "Product selectie" die verschijnt.
 3. Choose "Add a rule concerning Categories", click OK.
 4. Klik op de knop "Kies". In de interface die verschijnt, kiest u een product uit de sectie "Niet gekozen" aan de linkerkant en klikt u vervolgens op de knop "Toevoegen" om het product te verplaatsen naar "Gekozen". Zodra de juiste categorieën zijn gekozen, klikt u op het kruisje rechtsboven of drukt u op de ESC-toets.
- Tabblad acties: Kies "Percentage" bij de optie "Korting toepassen". Voer "10" in bij "Bedrag".

Bewaar uw instellingen. De korting wordt gelijk toegepast.

10% korting op een specifiek product

Winkelwagenregel

To lower the price by the same percentage for a product or a selection of products, you must create a Winkelwagenregel.

- Tabblad informatie: voer een naam en beschrijving in. Als u wilt dat de korting afhankelijk wordt van de klant door de juiste code in te voeren, dan voert u een code in, in het veld "Code".
- Tabblad voorwaarden:
 1. Vink, aan de onderkant, de checkbox "Product selectie" aan.
 2. Klik op de knop "Product selectie" die verschijnt.
 3. Kies "Voeg een regel toe betreffende Producten", klik op OK.
 4. Klik op de knop "Kies". In de interface die verschijnt, kiest u een product uit de sectie "Niet gekozen" aan de linkerkant en klikt u vervolgens op de knop "Toevoegen" om het product te verplaatsen naar "Gekozen". Zodra de juiste producten zijn gekozen, klikt u op het kruisje rechtsboven of drukt u op de ESC-toets.
- Tabblad acties: Kies "Percentage" bij de optie "Korting toepassen". Enter "10" in the "Value" field.

Bewaar uw instellingen. De korting wordt gelijk toegepast.

Catalogus prijsregel

You could also use a Catalogus prijsregel, with a bit of cheating. Caution: this can have unpredictable side-effects!

- Enter a name, choose "Percentage" as the reduction type, and type "10.00" in the "Reduction" field.
- In the "Conditions" section, you cannot choose a product, but you can limit the rule's application to a manufacturer and product-specific attributes and features, if any. If the product has several versions/editions depending on its attributes, you must create a new condition group for each attribute in order to cover all bases.

Bewaar uw instellingen. De korting wordt gelijk toegepast.

Specifieke productprijs

This is not a "price rule" per se, but it works just as well. Everything is done in the product's page within the store's catalog, not in any of the "price rule" generators.

Once in the product's configuration page, open the "Prices" tab on the left, and click "Add a new specific price" in the "Specific prices" section. A form opens. You can change everything in that form in order to make the discount availability even more specific, but if you simply want to make it available to all, just change the value of the "Apply a discount of" option to 10, and indicate that is a percentage.

Bewaar uw instellingen. De korting wordt gelijk toegepast.

10% korting op een specifiek product zodra de klant 5 van dit product bestelt

Winkelwagenregel

Om de prijs te verlagen met hetzelfde percentage voor een enkel product of een selectie, dan en slechts dan als de klant minstens 5 van deze producten heeft besteld moet u een winkelwagenregel aannemen.

- Tabblad informatie: voer een naam en beschrijving in. Als u wilt dat de korting afhankelijk wordt van de klant door de juiste code in te voeren, dan voert u een code in, in het veld "Code".
- Tabblad voorwaarden:
 1. Vink, aan de onderkant, de checkbox "Product selectie" aan.
 2. Klik op de knop "Product selectie" die verschijnt.
 3. Selecteer "De winkelwagen moet minstens 5 product(en) die voldoen aan de volgende regels".
 4. Kies "Voeg een regel toe betreffende Producten", klik op OK.
 5. Klik op de knop "Kies". In de interface die verschijnt, kiest u een product uit de sectie "Niet gekozen" aan de linkerkant en klikt u vervolgens op de knop "Toevoegen" om het product te verplaatsen naar "Gekozen". Zodra de juiste product zijn gekozen, klikt u op het kruisje rechtsboven of drukt u op de ESC-toets.
- Tabblad acties: Kies "Percentage" bij de optie "Korting toepassen". Enter "10" in the "Value" field.

Bewaar uw instellingen. De korting wordt gelijk toegepast.

Catalogus prijsregel

U kunt ook een catalogusprijsregel gebruiken, met een klein beetje vals spelen. Waarschuwing: dit kan ongewenste neveneffecten opleveren!

- Voer een naam in, kies "Percentage" als kortingstype en type "10.00" in het veld "Bedrag".
- Voer "5" in bij het veld "Vanaf aantal".
- In de sectie "Voorwaarden" kunt u geen product kiezen, maar kunt u wel de toepassing van de regel op fabrikanten en attributen/kenmerken instellen. Als het product bestaat uit verschillende versies, afhankelijk van de attributen, dan moet u een nieuwe voorwaardengroep voor elk attribuut toevoegen.

Bewaar uw instellingen. De korting wordt gelijk toegepast.

Specifieke productprijs

Niet is niet per se een "prijsregel", maar werkt net zo goed. Alles wordt gedaan vanaf de productpagina in de catalogus van de winkel in de backoffice; er wordt geen gebruik gemaakt van de generatoren.

Zodra u op de configuratiepagina bent van een product, opent u het tabblad "Prijzen" aan de linkerkant en klikt u op "Nieuwe specifieke prijs toevoegen". Een formulier wordt geopend. U kunt alles wijzigen in dat formulier om de korting die beschikbaar is nog selecter te maken, maar u kunt deze ook beschikbaar stellen voor iedereen. Verander gewoon de waarde bij de optie "Start vanaf" naar 5 en verander de waarde bij "Pas een korting toe van" naar 10 en geef aan dat het gaat om een percentage.

Bewaar uw instellingen. De korting wordt gelijk toegepast.

10% korting op een specifiek product voor de eerste 50 klanten

Om de prijzen van een product op een basis van "wie het eerst komt, die het eerst maalt" te verlagen, moet u een winkelwagenregel toevoegen:

- Tabblad informatie: voer een naam en beschrijving in. Als u wilt dat de korting afhankelijk wordt van de klant door de juiste code in te voeren, dan voert u een code in, in het veld "Code".
- Tabblad voorwaarden:
 1. Voer "50" in bij de optie "Totaal beschikbaar". Laat "1" staan bij de optie "Totaal beschikbaar voor elke klant", zodat dit één keer per klant kan worden toegepast.
 2. Vink, aan de onderkant, de checkbox "Product selectie" aan.
 3. Klik op de knop "Product selectie" die verschijnt.
 4. Kies "Voeg een regel toe betreffende Producten", klik op OK.
 5. Klik op de knop "Kies".
 6. Klik op de knop "Kies". In de interface die verschijnt, kiest u een product uit de sectie "Niet gekozen" aan de linkerkant en klikt u vervolgens op de knop "Toevoegen" om het product te verplaatsen naar "Gekozen". Zodra de juiste product zijn gekozen, klikt u op het kruisje rechtsboven of drukt u op de ESC-toets.
- Tabblad acties:
 1. Kies "Percentage" bij de optie "Korting toepassen". Voer "10" in bij het veld "Bedrag".
 2. Selecteer "Specifiek product" bij de optie "Pas korting toe voor" en zoek naar het product dat u gekozen hebt in het tabblad Voorwaarden.

Bewaar uw instellingen. De korting wordt gelijk toegepast.

Tweede product gratis

Dit is een klassieker. Heel veel winkels gebruiken deze korting, het heeft zelfs zijn eigen Wikipediapagina (http://en.wikipedia.org/wiki/Buy_one,_get_one_free). Het is een erg effectieve methode om uw producten te promoten.

Winkelwagenregel, met "50% korting"

Een tweede product aanbieden zodra een klant er één koopt is gelijk aan het bieden van 50% korting, zodra de klant een veelvoud van 2 koopt. Om dit te doen, maakt u een winkelwagenregel aan.

- Tabblad informatie: voer een naam en beschrijving in. Als u wilt dat de korting afhankelijk wordt van de klant door de juiste code in te voeren, dan voert u een code in, in het veld "Code".
- Tabblad voorwaarden:
 1. Vink, aan de onderkant, de checkbox "Product selectie" aan.
 2. Klik op de knop "Product selectie" die verschijnt.
 3. Selecteer "De winkelwagen moet minstens 2 product(en) die voldoen aan de volgende regels".
 4. Kies "Voeg een regel toe betreffende Producten", klik op OK.
 5. Klik op de knop "Kies". In de interface die verschijnt, kiest u een product uit de sectie "Niet gekozen" aan de linkerkant en klikt u vervolgens op de knop "Toevoegen" om het product te verplaatsen naar "Gekozen". Zodra het juiste product is gekozen, klikt u op het kruisje rechtsboven of drukt u op de ESC-toets.
- Tabblad acties: Kies "Percentage" bij de optie "Korting toepassen". Voer "50" in bij "Bedrag".

Bewaar uw instellingen. De korting wordt gelijk toegepast.

Winkelwagenregel, per product 50% korting

U kunt ook per product een winkelwagenregel instellen. De regel geldt alleen voor een enkel product dus als u wilt dat uw klanten de korting kunnen krijgen voor meerdere producten, dan moet u zoveel winkelwagenregels toevoegen als nodig is. Als u wilt dat uw gehele catalogus zich houdt aan deze regel, dan moet u regels aanmaken voor elk product.

- Tabblad informatie: voer een naam en beschrijving in. Als u wilt dat de korting afhankelijk wordt van de klant door de juiste code in te voeren, dan voert u een code in, in het veld "Code".
- Tabblad voorwaarden:
 1. Vink, aan de onderkant, de checkbox "Product selectie" aan.
 2. Klik op de knop "Product selectie" die verschijnt.
 3. Selecteer "De winkelwagen moet minstens 2 product(en) die voldoen aan de volgende regels".
 4. Kies "Voeg een regel toe betreffende Producten", klik op OK.

5. Klik op de knop "Kies". In de interface die verschijnt, kiest u een product uit de sectie "Niet gekozen" aan de linkerkant en klikt u vervolgens op de knop "Toevoegen" om het product te verplaatsen naar "Gekozen". Zodra het juiste product is gekozen, klikt u op het kruisje rechtsboven of drukt u op de ESC-toets.
- Tabblad acties: Kies "Percentage" bij de optie "Korting toepassen". Enter "50" in the "Value" field.

Bewaar uw instellingen. De korting wordt gelijk toegepast.

Winkelwagenregel, een cadeau per product

U kunt ook per product een cadeau weggeven in plaats van 50% korting toe te passen vanaf 2 aankopen.

- Tabblad informatie: voer een naam en beschrijving in. Als u wilt dat de korting afhankelijk wordt van de klant door de juiste code in te voeren, dan voert u een code in, in het veld "Code".
- Tabblad voorwaarden:
 1. Vink, aan de onderkant, de checkbox "Product selectie" aan.
 2. Klik op de knop "Product selectie" die verschijnt.
 3. Kies "Voeg een regel toe betreffende Producten", klik op OK.
 4. Klik op de knop "Kies". In de interface die verschijnt, kiest u een product uit de sectie "Niet gekozen" aan de linkerkant en klikt u vervolgens op de knop "Toevoegen" om het product te verplaatsen naar "Gekozen". Zodra het juiste product is gekozen, klikt u op het kruisje rechtsboven of drukt u op de ESC-toets.
- Tabblad acties: Kies "Verzend een gratis cadeau" en zoek hetzelfde product op.

Bewaar uw instellingen. De korting wordt gelijk toegepast.

Koop er 4, ontvang de 5^e gratis

De actie "Tweede product gratis" is een bekende, maar u kunt in feite veel variaties hierop uitvoeren.


Winkelwagenregel, per x product(en) een cadeau

- Tabblad informatie: voer een naam en beschrijving in. Als u wilt dat de korting afhankelijk wordt van de klant door de juiste code in te voeren, dan voert u een code in, in het veld "Code".
- Tabblad voorwaarden:
 1. Vink, aan de onderkant, de checkbox "Product selectie" aan.
 2. Klik op de knop "Product selectie" die verschijnt.
 3. Selecteer "De winkelwagen moet minstens 4 product(en) die voldoen aan de volgende regels".
 4. Kies "Voeg een regel toe betreffende Producten", klik op OK.
 5. Klik op de knop "Kies". In de interface die verschijnt, kiest u een product uit de sectie "Niet gekozen" aan de linkerkant en klikt u vervolgens op de knop "Toevoegen" om het product te verplaatsen naar "Gekozen". Zodra het juiste product is gekozen, klikt u op het kruisje rechtsboven of drukt u op de ESC-toets.
- Tabblad acties: Kies "Verzend een gratis cadeau" en zoek hetzelfde product op.

Bewaar uw instellingen. De korting wordt gelijk toegepast.

Winkelwagenregel, als percentage

Deze variatie is een beetje "tricky". We passen een korting toe van 20% op een enkel product, zodra er 5 in de winkelwagen bevinden. De 20% korting op 5 producten, betekent dat de laatste gratis is.

 Effectief geeft deze regel 20% korting zodra de winkelwagen een aantal van 5 bereikt. Dus als de klant 6 producten koopt, krijgt hij of zij 20% korting over 6 producten, in plaats van de eerste 5. Daarom wordt deze methode niet aangeraden.

- Tabblad informatie: voer een naam en beschrijving in. Als u wilt dat de korting afhankelijk wordt van de klant door de juiste code in te voeren, dan voert u een code in, in het veld "Code".
- Tabblad voorwaarden:
 1. Vink, aan de onderkant, de checkbox "Product selectie" aan.
 2. Klik op de knop "Product selectie" die verschijnt.
 3. Selecteer "De winkelwagen moet minstens 5 product(en) die voldoen aan de volgende regels".
 4. Kies "Voeg een regel toe betreffende Producten", klik op OK.
 5. Klik op de knop "Kies". In de interface die verschijnt, kiest u een product uit de sectie "Niet gekozen" aan de linkerkant en klikt u vervolgens op de knop "Toevoegen" om het product te verplaatsen naar "Gekozen". Zodra het juiste product is gekozen, klikt u op het kruisje rechtsboven of drukt u op de ESC-toets.
- Tabblad acties:
 1. Kies "Procent" bij de optie "Korting toepassen" en voer "20" in bij het veld "Bedrag".

2. Kies "Specifiek product" bij het veld "Pas korting toe voor" en zoek het product op.

Bewaar uw instellingen. De korting wordt gelijk toegepast.

Koop één, ontvang twee gratis

De gemakkelijkste manier om twee producten te geven wanneer er één is gekocht, is om een pakket aan te maken van twee geboden producten en achteraf een winkelwagenregel aanmaken om het pakket bij de bestelling te geven.

- Tabblad informatie: voer een naam en beschrijving in. Als u wilt dat de korting afhankelijk wordt van de klant door de juiste code in te voeren, dan voert u een code in, in het veld "Code".
- Tabblad voorwaarden:
 1. Vink, aan de onderkant, de checkbox "Product selectie" aan.
 2. Klik op de knop "Product selectie" die verschijnt.
 3. Kies "Voeg een regel toe betreffende Producten", klik op OK.
 4. Klik op de knop "Kies". In de interface die verschijnt, kiest u een product uit de sectie "Niet gekozen" aan de linkerkant en klikt u vervolgens op de knop "Toevoegen" om het product te verplaatsen naar "Gekozen". Zodra het juiste product is gekozen, klikt u op het kruisje rechtsboven of drukt u op de ESC-toets.
- Tabblad acties: kies "Verzend een gratis cadeau" en zoek het pakket op.

Bewaar uw instellingen. De korting wordt gelijk toegepast – gegeven dat de producten op voorraad zijn!

Gratis verzending voor elke bestelling

Gratis verzending aanbieden is gemakkelijk. Maak hiervoor een winkelwagenregel aan:

- Tabblad informatie: voer een naam en beschrijving in. Als u wilt dat de korting afhankelijk wordt van de klant door de juiste code in te voeren, dan voert u een code in, in het veld "Code".
- Tabblad voorwaarden: niets veranderen.
- Tabblad acties: kies "Gratis verzending".

Bewaar uw instellingen. De korting wordt gelijk toegepast – voor elke bestelling! Zorg ervoor dat u deze korting tijdig uitschakelt of uitdeelt aan een select aantal klanten (de optie "Totaal beschikbaar" in het tabblad "Voorwaarden").

Gratis verzending voor bestellingen boven €20

Gratis verzending aanbieden voor elke bestelling dat boven een bepaald bedrag komt is ook gemakkelijk. Maak een winkelwagenregel aan:

- Tabblad informatie: voer een naam en beschrijving in. Als u wilt dat de korting afhankelijk wordt van de klant door de juiste code in te voeren, dan voert u een code in, in het veld "Code".
- Tabblad voorwaarden: Voer "20" in bij de optie "Minimaal aantal" (zorg ervoor dat u de juiste valuta gebruikt).
- Tabblad acties: kies "Gratis verzending".

Bewaar uw instellingen. De korting wordt gelijk toegepast – voor elke bestelling! Zorg ervoor dat u deze korting tijdig uitschakelt of uitdeelt aan een select aantal klanten (de optie "Totaal beschikbaar" in het tabblad "Voorwaarden").