

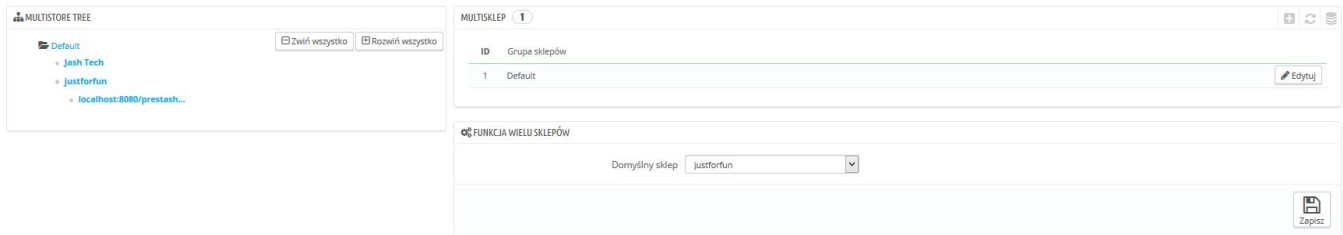
# Interfejs Mutlisklepu

## Interfejs Mutlisklepu

### Zarządzanie sklepami

Strona "Multisklep" składa się z trzech części:

- **Multistore tree.** Daje Ci podgląd na grupy sklepów, ich sklepy, a nawet adresy URL powiązane z jednym sklepem. Domylnie jest tylko jeden sklep w grupie domylnej: główny sklep.
- **Tabela Multisklep.** Przedstawia list dostępnych grup sklepów. Możesz je zmieniać naciskając przycisk "Edytuj" po prawej.
- **Funkcja wielu sklepów.** Przedstawia list dostępnych opcji dla istniejących sklepów.
  - **Sklep domylny.** Sklep domylny będzie służył jako centrala dla wszystkich innych sklepów, będzie współdzielił informacje z innymi sklepami (produkty, przewoniki etc).

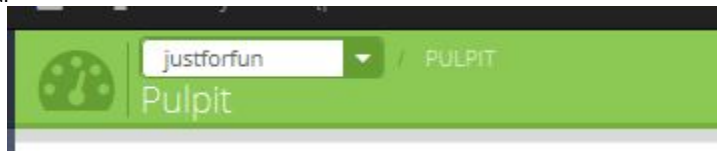


### Jeden Back-Office, aby rządzi wszystkimi

Gdy funkcja Multisklep jest włączona, wiele aspektów PrestaShopa pozwala na personalizację ze względu na sklep, albo grupę sklepów.

Aby pomóc Ci zrozumieć, dla którego sklepu wprowadzasz zmiany, PrestaShop doda list rozwijaną dostępną u góry strony, gdzie możesz określić zakres dokonywanych zmian:

- Dotyczy wszystkich sklepów.
- Dotyczy tylko sklepów z wybranej grupy.
- Dotyczy tylko wybranego sklepu.

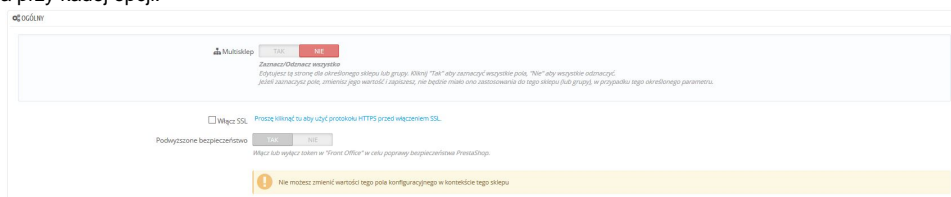


Ta lista pozwala Ci określić, na którym sklepie obecnie pracujesz.


Gdy uruchomisz tryb multisklep, wiele regularnych ustawień może być zmienionych globalnie (przede wszystkim ustawienia: lokalizacja; ustawienia, zaawansowane, administracja) i jednocześnie niektóre ustawienia będą wyczone dla innych grup. Zawsze jednak możesz wybrać edytowanie tych ustawień w sposób bardziej lokalny, w zakresie grupy sklepów, albo pojedynczych sklepów.

Strony ustawień będą wyglądały normalnie w przypadku ustawień globalnych (Wszystkich sklepów), podczas gdy przy wyborze grupy, lub określonego sklepu, strony uzyskają dodatkowe opcje:

- Opcji "Tak/Nie" u góry każdej sekcji strony ustawień.
- Pole do oznaczania przy każdej opcji.



Obydwa su w tym samym celu: pozwalaj Ci wczaj opcje, które normalnie byby wyczone w obecnych ustawieniach sklepu. Moesz wybra opcje, które chcesz wczaj, albo moesz wczaj wszystkie opcje korzystajc z opcje "Tak/Nie". Wczone pozwala Ci na okrelenie wartoci dla kadej opcji: naciskajc pole wybory albo wczajc przycisk "Tak/nie" nie zmienia adnych ustawie, tylko pozwala Ci na zmian w tym wybranym kontekcie.

 Niemniej jednak niektóre opcje nie mog by edytowane w kontekcie lokalnym i wtedy pojawi si informacja: " Nie moesz zmieni wartoci tej konfiguracji w kontekcie tego sklepu".

Poniza tabela okrela kiedy przedmiot moe by spersonalizowana dla pojedynczego sklepy, dla grupy sklepów; albo dla wszystkich sklepów na raz.

Item Przedmiot	Sklep	Grupa sklepów	Wszystkie sklepy
Pracownicy	X	X	X
Grupy klientów	X	X	X
Produkty	X	X	X
— Ceny	X	X	X
— Kombinacje i ceny	X	X	X
— Jzyki	X	X	X
— Wiele obrazów ( <b>oprócz obrazka głównego</b> )	X	X	X
— Dostpno produkty do sprzeday, gdy: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Opcja "Wspódziel ilo dostpno do sprzeday" jest zaznaczona dla grupy</li> <li>• Grupa nie dzieli iloci produktów dostpnych do sprzeday poza grup</li> </ul>	X	X	
— Wszystkie inne informacje (opisy, tagi, przyjazne adresy URL, etc.)	X	X	X
Katalog cech i atrybutów	X	X	X
Rabaty: zasady koszyka	X		
Rabaty: reguly cen katalogu	X		
Podatki: reguly podatkowe	X	X	X
Kategorie ( <b>oprócz obrazka głównego</b> )	X	X	X
Przewonicy	X	X	X
Magazyny	X	X	X
Zaawansowane zarzdzanie magazynem	X		
Dostawcy	X	X	X
Producenci	X	X	X
Strony CMS	X	X	X
Kontakty	X	X	X

Kraje Status kraju (wczony/wyczony) jest wspólny dla wszystkich powiązanych sklepów	X	X	X
Waluty	X	X	X
Języki	X	X	X
Moduły	X	X	X
— Zaczepy i wyjątki	X	X	X
— Wczanie/wycanie	X	X	X
— Konfiguracja (np. logowanie do PayPal)	X		
Moduły patności	X	X	X
— Ograniczenia Kraju	X		
— Ograniczenia walut	X		
— Ograniczenia grup	X		
Przyjazne adresy URL	X		
Sceny	X	X	X
API	X	X	X
Slider na stronie głównej	X		

#### Notes

**Kategorie:** Produkt może być widoczny tylko w określonej kategorii sklepu, jeśli jest powiązany z tą kategorią w kontekście sklepu. Innymi słowami: Jeśli sklep A i sklep B mają wspólną kategorię C, możemy przypisać produkt P do kategorii C w kontekście sklepu A, a produkt P nie pojawi się w kategorii C sklepu B.

**Przewoźnicy:** Możesz zarządzać przypisaniem przewoźników do poszczególnych sklepów, grup sklepów jak i wszystkich sklepów: ale nie możesz określić jednego przewoźnika dla jednego sklepu. Musisz zduplikować przewoźnika, jeśli chcesz użyć tego samego przewoźnika z różnym cenikiem w dwóch sklepach.

**Magazyny:** Podczas gdy zaawansowane zarządzanie magazynem może być wykorzystywane dla jednego sklepu, magazyny mogą być wykorzystywane z grupami sklepów, i możesz po prostu zarządzać wieloma magazynami w sposób zaawansowany.

Dla każdego sklepu, możesz określić specyficzną cenę dla każdego produktu, dzielić katalog, albo jego cenę, zmieniać zdjęcia produktów etc.

Możesz dzielić konta klientów pomiędzy sklepami, mogą korzystać z tych samych dostępu pomiędzy sklepami a nawet mogą być transparentnie przypisani do siebie nawzajem.

Za pomocą zaawansowanego zarządzania magazynem, możesz zarządzać w wydajny sposób połączeniami pomiędzy sklepami i magazynami.