

Una mirada interna al catálogo

[<< Página previa](#)

[Página siguiente >>](#)

Tabla de contenidos

- [Una mirada interna al catálogo](#)
 - [Productos](#)
 - [Categorías](#)
 - [Monitoreo](#)
 - [Atributos y Valores](#)
 - [Características](#)
 - [Fabricantes](#)
 - [Proveedores](#)
 - [Mapeo de imágenes](#)
 - [Etiquetas](#)
 - [Adjuntos](#)

Una mirada interna al catálogo

La clave para fortalecer y dar valor a su tienda está en añadir productos a su catálogo, y aunque PrestaShop hace que este proceso sea fácil de racionalizar tanto como es posible, es probable que no necesite ayuda para descubrir todas las posibilidades. De hecho, hay muchas páginas que se pueden rellenar con una gran cantidad de datos, y muchos formularios a validar.

Este es el propósito de este capítulo: llevarlo a través de todos los menús que no fueron explorados en el capítulo anterior ("Añadir productos y categorías de productos"), explicando cada formulario y todos los campos con detalle, para que pueda ponerse al día rápidamente con su tienda, conociendo la información que necesita con el fin de ser más útil a sus clientes y, finalmente, vender más.

Mediante un producto introducido, vamos a abordar cómo utilizar varias páginas principales del menú "Catálogo".

Productos

La página de "Productos" y su docena de pestañas por producto se explican en detalle en el capítulo anterior, "Añadir productos y categorías de productos".

Categorías

La página "Categorías" se explica en detalle en el capítulo anterior, "Añadir productos y categorías de productos".

Monitoreo

La página "Monitoreo" es la sección de su tienda a la que debe prestar mayor atención con el fin de gestionar mejor su catálogo.

Prestashop 1 1 6 Acceso rápido... Bienvenido, P Pub Mis Preferencias Salir Ver Mi Tienda

[Catálogo](#) [Pedidos](#) [Clientes](#) [Reglas de precios](#) [Transporte](#) [Localización](#) [Módulos](#) [Preferencias](#) [Parámetros Avanzados](#) [Administración](#) [Estadísticas](#) [Existencias](#)

Catálogo > Monitoreo

Lista de las categorías vacías

Página 1 / 1 | Mostrar 50 / 0 resultado(s) Filtrar Borrar filtro

ID	Nombre	Descripción	Estado	Acciones

No se encontraron elementos

Lista de productos con atributos y sin cantidades disponibles para la venta

Página 1 / 1 | Mostrar 50 / 0 resultado(s) Filtrar Borrar filtro

ID	Referencia	Nombre	Estado	Acciones

No se encontraron elementos

Lista de productos sin atributos y sin cantidades disponibles para la venta

Página 1 / 1 | Mostrar 50 / 1 resultado(s) Filtrar Borrar filtro

ID	Referencia	Nombre	Estado	Acciones

Cuatro secciones son mostradas:

- **Lista de categorías vacías.** Muestra las categorías que no tienen ningún producto. Debe eliminar estas categorías vacías, o llenarlas con al menos un producto. Esto evita que los clientes encuentren en una categoría vacía en su tienda.
- **Lista de productos con atributos y sin cantidades disponibles para la venta.** Muestra los productos que ya no están a la venta. Adopte las medidas necesarias para reponerlos.
- **Lista de productos sin atributos y sin cantidades disponibles para la venta.** Al igual que antes, también muestra los productos que ya no están a la venta. Adopte las medidas necesarias para reponerlos.
- **Lista de productos desactivados.** Muestra los productos que han sido desactivados en la tienda y que no son visibles por sus clientes. Considere la posibilidad de habilitarlos (quizás después de una reposición de stock) o eliminarlos de su catálogo.

La página "Monitoreo" debe ser revisada regularmente con el fin de mejorar la gestión de su catálogo.

Atributos y Valores

Los atributos son la base de las variaciones (o "combinaciones" en la interfaz de PrestaShop) de un producto: puede crear variaciones de un producto, si al menos uno de sus atributos cambia. Debe pensar en los atributos como propiedades de un producto que pueden cambiar entre cada variación, aunque el nombre del producto se mantenga: color, capacidad, tamaño, peso, etc. Puede utilizar cualquier cosa que varíe entre las versiones de un mismo producto, excepto el precio.

i La diferencia entre un atributo y una característica depende del propio producto. Algunos productos pueden compartir la misma propiedad, el primero es utilizado para la construcción de variantes de productos, el otro es simplemente una característica invariable.

Por ejemplo, un cliente puede comprar una variación del iPod basada en los atributos (color, capacidad del disco), pero no en las características (peso, tamaño).

Del mismo modo, otra tienda podría vender variaciones de camisetas basadas en los atributos (color, tamaño, género), pero no en las características (peso).

Los atributos son configurados sobre la base de un producto, desde la página "Productos" bajo el menú "Catálogo", pero primero deben estar registrados en su tienda utilizando la página "Atributos y Valores" bajo el menú "Catálogo".

Puede establecer el orden de los atributos utilizando las flechas de la columna "Posición".

La columna "Acciones" le ofrece un icono de Edición, un icono Eliminar y un icono "+" el cual puede hacer clic para ver los valores disponibles para este atributo. Desde aquí, puede ordenar, editar y eliminar valores si es necesario.

<input type="checkbox"/>	ID	Nombre	No. de valores	Posición	Acciones
<input type="checkbox"/>	--	<input type="text"/>	--	<input type="text"/>	--
<input type="checkbox"/>	1	Capacidad	9	▼	
<input type="checkbox"/>	2	Color	9	▼▲	
<input type="checkbox"/>	3	ICU	2	▲	

Para añadir un tipo de atributo, o en otras palabras, añadir un grupo de posibles variaciones (colores, capacidad, material, etc.), haga clic sobre el botón "Añadir nuevo atributo". Una nueva página aparece.

Atributos

Nombre *

Nombre público *

Término o frase que se muestra al cliente

Tipo de atributo ▼ *

Seleccione el tipo de atributo

* Campo requerido

Rellene el formulario:

- **Nombre.** La descripción exacta del atributo. Asegúrese de que este sea corto pero conciso, para que no se confunda con otro atributo.
- **Nombre público.** El nombre del atributo, que se mostrará al cliente en la página del producto. Debido a que algunos atributos pueden tener el mismo nombre para diversos contenidos, este campo le permite presentar esto correctamente dependiendo del contexto del producto, además de poder distinguir fácilmente un atributo de otro con un nombre similar, pero con diferente significado.
- **Tipo de atributo.** Permite elegir si la página del producto debe mostrar los valores de este atributo como una lista desplegable, una lista de botones de radio, o un selector de color.

i Tres opciones más están disponibles cuando se habilita el módulo Bloque navegación por facetas. Ellas no están estrictamente vinculadas a la navegación por facetas: ellas proporcionan una URL directa a cada una de las variaciones de un producto. De esta manera, no solamente el cliente puede enviar un enlace correcto a un amigo, sino que también ayuda a mejorar su posicionamiento en los motores de búsqueda.

- **URL.** La palabra para utilizar en la URL. De forma predeterminada, PrestaShop utiliza el nombre público del atributo.
- **Meta título.** La palabra a utilizar en el título de la página. De forma predeterminada, PrestaShop utiliza el nombre público del atributo.
- **Indexable.** Permite establecer si los motores de búsqueda deben indexar este atributo o no.

El cliente puede obtener la URL simplemente haciendo clic en un atributo de la ficha del producto: la URL cambiará añadiendo un detalle final, por ejemplo, `#/color-metal` or `#/disk_space-16gb/color-green`.

El generador de la navegación por facetas hace uso de estos también, esto explica la presencia de los textos de descripción "Formato de dirección URL específico en la generación Bloque de navegación por facetas" y "Utilice este atributo en la URL generada por el módulo de navegación por facetas".

Guarde el nuevo atributo para retornar a la lista de atributos, a continuación, haga clic en "Añadir nuevo valor". Otra página aparecerá.



Valores

Grupo de atributos Capacidad *

Escoja el grupo del atributo

Valor 

* Campo requerido

Rellene el formulario:

- **Tipo de atributo.** De la lista desplegable, seleccione uno de los atributos disponibles.
- **Valor.** De un valor al atributo: "Rojo", "16 Gb", "1.21 gigawatts"...

Los siguientes campos sólo se muestran si el atributo es de tipo de color.

- **Color.** Si el atributo es un color, puede introducir su valor en código de color HTML (por ejemplo, "#79ff52" o "lightblue"), o utilizar el selector de color para mostrar con precisión la tonalidad correcta.
- **Textura.** Si su producto no utiliza un color sólido, sino una textura (por ejemplo, rayas de tigre), puedes subir una pequeña imagen que se mostrará en la página del producto. Tenga en cuenta que esto reemplazará el color HTML del campo de arriba. Haga clic sobre el botón "Guardar" con el fin de iniciar la subida.
Puede utilizar esta opción para permitir que el cliente elija la variedad de colores de una imagen de su producto en lugar de un color. Como este es mostrada en el front-end depende del tema que esté usando...
- **Textura actual.** Una vez que ha subido un archivo de textura, esta se muestra en esta sección a modo de recordatorio.

Puede añadir más valores para el mismo tipo de atributo guardando los cambios con el botón "Guardar y añadir nuevo valor".

i Dos opciones más están disponibles cuando se habilita el módulo de bloque de navegación por facetas. They are not strictly tied to the layered navigation: ellas proporcionan una URL directa a cada una de las variaciones de un producto. De esta manera, no solamente el cliente puede enviar un enlace correcto a un amigo, sino que también ayuda a mejorar su posicionamiento en los motores de búsqueda.

- **URL.** La palabra para utilizar en la URL. De forma predeterminada, PrestaShop utiliza el nombre del valor.
- **Meta título.** La palabra a utilizar en el título de la página. De forma predeterminada, PrestaShop utiliza el nombre público del valor.

El cliente puede obtener la URL simplemente haciendo clic en un atributo de la ficha del producto: la URL cambiará añadiendo un detalle final, por ejemplo, `#/color-metal or #/disk_space-16gb/color-green`.

El generador de la navegación por facetas hace uso de estos también, esto explica la presencia del texto de descripción "Formato de dirección URL específica en la generación de bloque de facetas".

La lista principal finalmente le presenta todos los atributos que ha registrado. Puede editar o borrar cada uno de ellos utilizando los botones de la derecha de la tabla, o mostrar sus valores haciendo clic en el icono "+", que abre una sub-tabla.

Puede establecer el orden de presentación de los atributos en el front-office o bien haciendo clic en los iconos de las flechas, o arrastrando y soltando cada fila posicionando el ratón sobre la columna "Posición".

Una vez que sus atributos están posicionados en su lugar y sus valores establecidos, puede crear variaciones (o "combinaciones") de cada producto en la pestaña "Combinaciones", desde la página "Productos" bajo el menú "Catálogo".

Características

Esta página le permite definir las características intrínsecas de un producto: que siguen siendo las mismas a lo largo de las variaciones (o "combinaciones") del producto.

Debe pensar en las características de la misma forma en como piensa de los atributos del producto (véase más arriba), con la notable diferencia de que no puede crear variaciones de un producto basadas en las características.

i La diferencia entre un atributo y una característica depende del propio producto. Algunos productos pueden compartir la misma propiedad, el primero es utilizado para la construcción de variantes de productos, el otro es simplemente una característica invariable.

Por ejemplo, un cliente puede comprar una variación del iPod basada en los atributos (color, capacidad del disco), pero no en las características (peso, tamaño).

Del mismo modo, otra tienda podría vender variaciones de camisetas basadas en los atributos (color, tamaño, género), pero no en las características (peso).

Las características son configuradas sobre la base de un producto, desde la página "Productos" bajo el menú "Catálogo", pero primero deben estar registradas en su tienda utilizando la página "Características" bajo el menú "Catálogo".

Puede establecer el orden de los atributos utilizando las flechas de la columna "Posición".

La columna "Acciones" le ofrece un icono de Edición, un icono Eliminar y un icono "+" el cual puede hacer clic para ver los valores disponibles para esta característica. Desde aquí, puede ordenar, editar y eliminar valores si es necesario.

ID	Nombre	Valores	Posición	Acciones
--		--		--
<input type="checkbox"/> 1	Alto	0	▼	
<input type="checkbox"/> 2	Ancho	0	▼▲	
<input type="checkbox"/> 3	Profundo	0	▼▲	
<input type="checkbox"/> 4	Peso	0	▼▲	
<input type="checkbox"/> 5	Toma auriculares	2	▲	

Borrar seleccionados

Haga clic sobre el botón "Añadir una nueva característica". Un formulario muy sencillo aparecerá en pantalla. Aquí es donde se nombra la característica en sí: por ejemplo, os tipos de auriculares proporcionados junto con el reproductor de música.

De un nombre a esta nueva característica, y guarde su nueva característica para volver a la lista de características, a continuación haga clic en el botón "Añadir un nuevo valor de característica". Otra página aparecerá en pantalla.

Añadir una nueva característica

característica

Nombre *

* Campo requerido

Rellene el formulario:

- **Característica.** En la lista desplegable, seleccione una de las características disponibles.
- **Valor.** De un valor a la característica: "5 lbs", "27 cm", ...

Valor de la característica

Valor *

Característica Alto ▼ *

* Campo requerido


Puede añadir más valores para el mismo tipo de característica guardando los cambios con el botón "Guardar y añadir otro valor".

La lista principal, finalmente presenta todas sus características registradas. Puede editar o borrar cada una de ellas utilizando los botones de la derecha de la tabla, o mostrar sus valores haciendo clic en el icono "+", que abre una sub-tabla.

Puede establecer el orden de presentación de las características en el front-office o bien haciendo clic en los iconos de las flechas, o arrastrando y soltando cada fila posicionando el ratón sobre la columna "Posición".

Fabricantes

A menos que haga los productos que vende usted mismo, siempre deberá registrar los fabricantes de sus productos en PrestaShop.

 En PrestaShop, un fabricante es la marca que está detrás de un producto.

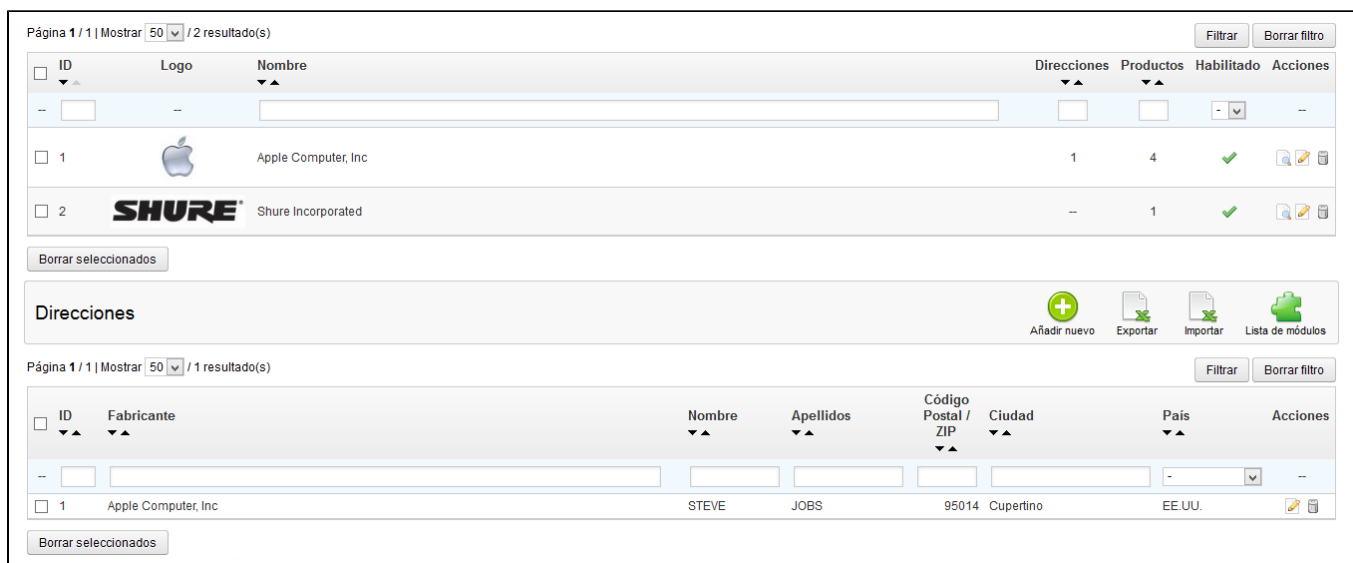
Si usted vende sus propios productos, debe crear por lo menos a su empresa como un fabricante. A continuación, puede quitar el bloque fabricantes de la columna izquierda de la página:

1. Dirijase a la página "Posiciones de los módulos" en el menú "Módulos".
2. Encuentre la sección "Left column blocks".
3. Encuentre en esta sección el "Bloque de marcas", y haga clic en el icono de la papelera.









 En el front-end de su tienda, los fabricantes son ordenados alfabéticamente. No se puede cambiar este orden.

Los nuevos fabricantes se encuentran por defecto desactivados. Debe activarlos con el fin de que aparezcan en línea - incluso si no contienen ningún producto todavía.





Al introducir la información de los fabricantes, los visitantes de su sitio puedan tener un acceso rápido a todos los productos de un fabricante determinado. Esto facilita la navegación por su sitio a ellos. En términos de visibilidad, al rellenar estos campos mejorará su posicionamiento en los buscadores.





The screenshot displays two sections of the PrestaShop admin interface. The top section shows a table of manufacturers with columns for ID, Logo, Nombre, Direcciones, Productos, Habilitado, and Acciones. Two manufacturers are listed: Apple Computer, Inc. and Shure Incorporated. Below the table is a 'Direcciones' section with buttons for 'Añadir nuevo', 'Exportar', 'Importar', and 'Lista de módulos'. The bottom section shows a detailed view of a manufacturer's address with columns for ID, Fabricante, Nombre, Apellidos, Código Postal / ZIP, Ciudad, Pais, and Acciones. The details for Apple Computer, Inc. are shown, including the name STEVE JOBS, address 95014 Cupertino, and country EE.UU.

ID	Logo	Nombre	Direcciones	Productos	Habilitado	Acciones
--	--				-	--
1		Apple Computer, Inc	1	4		 
2		Shure Incorporated	--	1		 

Direcciones

 Añadir nuevo  Exportar  Importar  Lista de módulos

ID	Fabricante	Nombre	Apellidos	Código Postal / ZIP	Ciudad	Pais	Acciones
--						-	--
1	Apple Computer, Inc	STEVE	JOBS	95014	Cupertino	EE.UU.	 

Haga clic en el botón "Agregar nuevo", y aparecerá el formulario de creación.

Fabricante

Nombre

Breve descripción

Ruta: p

Descripción

Ruta: p

Logo No se ha seleccionado ningún archivo.
Subir logo del fabricante desde su computadora

Meta título

Meta descripción

Meta palabras clave

Para agregar "etiquetas", haga clic en el campo, escriba la etiqueta y por último presione "Enter"

Activado

* Campo requerido

Rellene todos los campos:

- **Nombre.** Indique el nombre del fabricante, con el fin de simplificar las búsquedas de sus visitantes.
- **Breve descripción.** La descripción que aparecerá en los motores de búsqueda cuando un usuario realiza una petición. Limitada a 100 caracteres
- **Descripción.** Añadir una descripción más compleja de su fabricante y su actividad y productos. Puede detallar sus especialidades y promocionar la calidad de sus productos. La descripción del fabricante será mostrada en su tienda.
- **Logo.** Tener un logotipo del fabricante es esencial: esto consigue el efecto de que los clientes confíen en su tienda, casi tanto como ellos confían en el fabricante o en la marca.
- Los campos de SEO (Meta título, Meta descripción y Meta palabras clave): proporcionan la misma funcionalidad que la que ofrecen en las categorías.
 - **Meta título.** El título que aparecerá en los motores de búsqueda cuando un cliente realice una solicitud
 - **Meta descripción.** Una presentación en pocas líneas de su sitio web, diseñada para captar el interés de un cliente. Aparecerá en los resultados de búsqueda.
 - **Meta Keywords.** Palabras clave para que su sitio aparezca referenciado en los buscadores. Puede introducir varias de ellas, separadas por comas, así como expresiones, que deben ser indicadas entre comillas.
- **Activado.** Puede desactivar un fabricante, temporalmente. Esto sólo lo eliminará de la lista de fabricantes del front-end de su tienda.


Guarda los cambios para regresar a la lista de fabricantes. Desde aquí, puede:

- Hacer clic en el nombre o logotipo del fabricante, y obtener una lista de todos los productos asociados a este. Si no hay ninguno, entonces debe asignar productos a este fabricante, trabajando sobre la base de un producto, desde la página "Productos" bajo el menú "Catálogo", utilizando la pestaña "Asociaciones".
Puede obtener el mismo resultado haciendo clic en el icono "Ver" situado en el lado derecho de la página actual.
- Desactivar el fabricante, haciendo clic en el icono de verificación de color verde. Una vez desactivado, el icono de una cruz roja aparecerá en su lugar: si hace clic de nuevo sobre este icono volverá a habilitar el fabricante.

- Editar/borrar los fabricantes haciendo clic en los botones correspondientes a la derecha de la fila.

Direcciones de fabricantes

En la parte inferior de la página "Fabricantes" se encuentra la sección "Direcciones". Cada fabricante puede tener su propia dirección registrada en PrestaShop. Esto sirve principalmente como recordatorio: de esta manera, siempre tendrá la dirección de contacto de un fabricante directamente dentro de PrestaShop.

 **Direcciones**

Seleccione un fabricante

Apellidos *

Nombre *

Dirección *

Dirección (2)

Código Postal / ZIP

Ciudad *

País

Estado

Teléfono oficina

Teléfono móvil

Información adicional

* Campo requerido

Proveedores

Tener proveedores registrados es opcional si ya tiene un fabricante que directamente le suministra sus productos. Todo depende de sus necesidades, pero si su proveedor no es el fabricante del producto, entonces debería tener ambos registrados en el sistema, y asociarlos con cada producto.








✔ En PrestaShop, un proveedor es la empresa que le proporciona un producto.

Si vende productos propios creados por usted, deberá registrar por lo menos a su empresa como proveedor. También puede eliminar el bloque proveedores de la columna izquierda de la página:

1. Diríjase a la página "Posiciones de los módulos" en el menú "Módulos".
2. Encuentre la sección "Left column blocks".
3. Encuentre el "Bloque proveedor" en esta sección, y haga clic en el icono de la papelera.

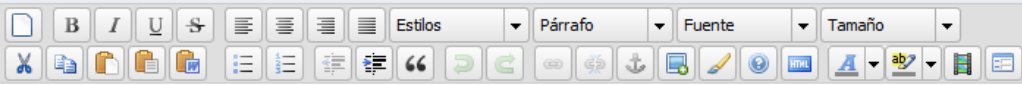

También puede eliminar el bloque proveedores, si no desea que sus clientes vea quien le proporciona los productos.

Al igual que ocurría con los fabricantes, los visitantes de su sitio pueden tener un acceso rápido a todos los productos de un proveedor. Esto facilita la navegación por su sitio a ellos. En términos de visibilidad, al rellenar estos campos mejorará su posicionamiento en los buscadores.

<input type="checkbox"/>	ID	Logo	Nombre	Número de productos	Habilitado	Acciones
<input type="checkbox"/>	--	--	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	--
<input type="checkbox"/>	1		AppleStore	6	<input checked="" type="checkbox"/>	  
<input type="checkbox"/>	2		Shure Online Store	1	<input checked="" type="checkbox"/>	  

Haga clic en "Añadir nuevo", y aparecerá el formulario de creación.

Nombre *

Descripción  

Ruta: Aparecerá en la lista de proveedores

Teléfono Número de teléfono del proveedor

Dirección *

Dirección (2)


Código Postal / ZIP *


Ciudad *


País *

Estados



Logo No se ha seleccionado ningún archivo. Subir logo del proveedor desde su computadora

Meta título 

Meta descripción 

Meta palabras clave 

Para agregar "etiquetas", haga clic en el campo, escriba la palabra deseada y luego presione "Enter"

¿Activado?  

Ahora rellene todos los campos:

- **Nombre.** Indica el nombre del proveedor con el fin de simplificar las búsquedas a sus visitantes.
- **Descripción.** Añadir una descripción más compleja de su proveedor, su actividad y sus productos. Puede detallar sus especialidades y promocionar la calidad de sus productos. La descripción del proveedor se mostrará dentro de su tienda.
- Los campos de dirección (Teléfono, Dirección, Código postal, Ciudad, Estado y País). El campo "Estado" aparece solamente en los países aplicables.
- **Logo.** Tener un logotipo del proveedor es esencial: esto consigue el efecto de que los clientes confíen en su tienda, casi tanto como ellos confían en el fabricante o en la marca.
- Los campos SEO (Meta título, Meta descripción, y Meta palabras clave). proporcionan la misma funcionalidad que la que ofrecen en las categorías.
 - **Meta título.** El título que aparecerá en los motores de búsqueda cuando un cliente realice una solicitud
 - **Meta descripción.** Una presentación en pocas líneas de su sitio web, diseñada para captar el interés de un cliente. Aparecerá en los resultados de búsqueda.
 - **Meta Keywords.** Palabras clave para que su sitio aparezca referenciado en los buscadores. Puede introducir varias de ellas, separadas por comas, así como expresiones, que deben ser indicadas entre comillas.
- **Activado.** Puede desactivar un proveedor, temporalmente. Esto sólo lo eliminará de la lista de proveedores del front-end de su tienda.

Guarde los cambios para regresar a la lista de proveedores. Desde aquí, puede:

- Hacer clic en el nombre o logotipo del proveedor, y obtener una lista de todos los productos asociados a este. Si no hay ninguno, entonces debe asignar productos a este proveedor, trabajando sobre la base de un producto, desde la página "Productos" bajo el menú "Catálogo", utilizando la pestaña "Asociaciones".
Puede obtener el mismo resultado haciendo clic en el icono "Ver" situado en el lado derecho de la página actual.
- Desactivar el proveedor, haciendo clic en el icono de verificación de color verde. Una vez desactivado, el icono de una cruz roja aparecerá en su lugar: si hace clic de nuevo sobre este icono volverá a habilitar el proveedor.
- Editar/borrar los proveedores haciendo clic en los botones correspondientes a la derecha de la fila.

Mapeo de imágenes

Los mapas de imágenes son muy útiles para dividir una imagen en diferentes regiones, las cuales podrán ser abiertas al hacer clic sobre ellas. Con esto puede lograr que diferentes páginas de productos puedan abrirse haciendo clic sobre esta única imagen. Esta característica hace que su sitio sea muy atractivo y facilite la navegación a sus clientes.

Antes de crear un mapa de imagen, debe tener una imagen que cuente con variaciones de un producto, o diferentes productos en conjunto.

Al hacer clic en la opción de menú "Mapas de imágenes" será trasladado a una nueva página, la cual muestra una lista de los mapas de imagen registrados actualmente, si hay alguno.

ID	Mapas de imágenes	Activado	Acciones
	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="button" value="-"/>
1	El iPod Nano	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="button" value="Editar"/> <input type="button" value="Borrar"/>
2	El iPod	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="button" value="Editar"/> <input type="button" value="Borrar"/>
3	El MacBook	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="button" value="Editar"/> <input type="button" value="Borrar"/>

Para crear un nuevo mapa, haga clic en el botón "Añadir nuevo". A continuación aparecerá la pantalla de creación.


- **Nombre del mapa de imágenes.** Introduzca un nombre para el mapa de imágenes.
- **Estado.** Si el mapa de imagen está disponible o no. Puede optar por aplazar su disponibilidad hasta que haya terminado la configuración a todos los enlaces.
- **Imágenes para el mapa.** Seleccione la imagen que desea que represente al mapa de imagen, a continuación haga clic en "Guardar y permanecer". La página actual será recargada, con la imagen que ha subido, y muchas más opciones.

Ahora vamos a aprender a crear un mapa de imagen. Haga clic en cualquier parte de la imagen y arrastre el ratón sobre uno de los productos presentados, con el fin de resaltar/cortar la parte de la imagen que quiere que sea clickable por el usuario.

Su selección pasará a ser clara y luminosa, mientras que el resto de la imagen se oscurecerá. Preste atención y alinee cuidadosamente el marco de la selección con la zona en la que el cliente podrá hacer clic.

Mapas de imágenes

¿Cómo mapear productos en la imagen? Los mapas de imágenes son muy útiles para dividir una imagen en diferentes regiones, las cuales podrán ser abiertas al hacer clic sobre ellas. Adicionalmente, un texto emergente será mostrado al pasar el puntero del ratón sobre éstas. Para crear un mapa de imágenes, deberá definir cada una de las zonas en las que dividirá su imagen. Para ello, sitúe el puntero del ratón sobre la posición deseada en la imagen; luego haga clic con el botón izquierdo y sin soltarlo, arrástrelo hasta el final de la zona actual; por último, libere el botón para finalizar. A continuación, comience a escribir el nombre del producto que desea enlazar; al hacerlo, una lista emergente de productos aparecerá. Seleccione el producto deseado y confirme presionando el botón "Aceptar". Repita los pasos anteriores para cada región que desee enlazar. Al finalizar la definición de las regiones, guarde los cambios.

Nombre del mapa de imágenes: 

Estado:


Categorías:

- Inicio
- iPods
- Accesorios
- Portátiles

Imagen para el mapa: No se ha seleccionado ningún archivo.

Formatos permitidos JPG, GIF, PNG. Tamaño del archivo 2048Kb máx. Si el tamaño de su imagen sobrepasa este límite, ajústela hasta que este dentro del mismo. Las dimensiones de la imagen deberán ser de: 520 x 189 px (ancho x alto), de lo contrario, ésta será redimensionada automáticamente. En caso de que las dimensiones de la imagen sean inferiores, el espacio faltante será rellenado con color blanco.

Nota: Para cambiar las dimensiones de los mapas de imágenes, ajuste el tamaño de imagen "scene" a sus necesidades (Diríjase a: Panel de administración > Preferencias > Imágenes)



Miniatura alternativa: No se ha seleccionado ningún archivo.

Si desea utilizar una imagen miniatura diferente a la generada automáticamente, podrá subirla aquí.

Formatos permitidos JPG, GIF, PNG. Tamaño del archivo 2048Kb máx. El tamaño será reajustado automáticamente a 161 x 58px (ancho x alto).


Nota: Para cambiar las dimensiones de la imagen, por favor cambie los tamaños de "m_scene_default" al tamaño deseado (en Back Office > Preferencias > Imágenes).

* Campo requerido

Una vez realizado esto:

1. En el campo justo debajo de la imagen, escriba las primeras letras del producto asociado con la zona seleccionada. En nuestro ejemplo, podríamos escribir "iPod" y nos aparecerían varias opciones. A continuación podríamos seleccionar el producto "iPod Touch".
2. Confirme su selección haciendo clic en "Aceptar". Su mapa de imagen ya está creado.

Repita este proceso para todos los productos de esta imagen que desea que sean accesibles con un clic.

 Las zonas seleccionables son visibles gracias al icono "+". Al pasar el cursor del ratón por encima de la imagen, se puede ver una pequeña ventana que muestra el nombre de la imagen, la imagen por defecto, la breve descripción y el precio.

Si ha cometido un error en su área seleccionable, puede redimensionarla arrastrando sus lados o esquinas.

Si desea eliminar un área seleccionable, sólo tiene que seleccionar la zona y hacer clic en el botón "Eliminar" que aparece dentro de la imagen.

Por último, debe asignar el mapa de imagen a una categoría. Esto se hace marcando las casillas de la tabla de "Categorías".

Una vez realizadas todas las modificaciones, guarde todos sus cambios.

Su mapa de imagen ya está disponible en su tienda, en las categorías seleccionadas.

Etiquetas

La característica de etiquetado permite asociar sus productos con palabras clave. Sus clientes pueden utilizar las palabras clave para encontrar rápida y fácilmente los productos que están buscando.

Por ejemplo, supongamos que un cliente quiere encontrar un reproductor de MP3 en su tienda. Con el fin de encontrar el producto que corresponde a su búsqueda, es necesario que haya una etiqueta que asocie la palabra clave "MP3" al producto "iPod nano".













Tienes dos maneras de establecer esta característica.

Primera solución: Al crear un nuevo producto

Puede asociar varias etiquetas a su producto desde el mismo momento en que crea este en PrestaShop, desde el campo "Etiquetas" en la pestaña "Información" del producto. Consulte el capítulo anterior de esta guía, "Añadir productos y categorías de productos".

Segunda solución: Gestión de etiquetas

La página "Etiquetas" en el menú "Catálogo" le permite crear nuevas etiquetas y gestionar las etiquetas existentes. Una vez que haya especificado las etiquetas para cada uno de sus productos, tendrá una amplia lista de etiquetas.

<input type="checkbox"/>	ID	Idioma	Nombre	Productos	Acciones
--	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	--
<input type="checkbox"/>	1	Español (Spanish)	superdrive		1  
<input type="checkbox"/>	2	Español (Spanish)	apple		2  
<input type="checkbox"/>	3	Español (Spanish)	shuffle		1  
<input type="checkbox"/>	4	Español (Spanish)	ipod		2  
<input type="checkbox"/>	5	Español (Spanish)	nano		1  
<input type="checkbox"/>	6	Español (Spanish)	ipod touch		1  

Para crear una nueva, haga clic en el botón "Añadir nuevo", la página de creación aparecerá.

Esta interfaz le permite añadir etiquetas a uno o varios de sus productos.

- **Nombre.** Proporcione un nombre a su etiqueta. Este nombre debe ser claro y conciso, con el fin de ayudar a sus clientes a encontrar los productos asociados a ellos.
- **Idioma.** Indique en qué idioma aparecerá la etiqueta en su tienda. PrestaShop es lo suficientemente inteligente como para no mostrar palabras clave en español a los clientes que optan por ver la versión francesa del sitio, por ejemplo.
- **Productos.** Seleccione los productos de la columna de la derecha a la que desea aplicar la etiqueta. Mantenga presionada la tecla Ctrl de su teclado para seleccionar varios productos a la vez.

Una vez guardada la página, las etiquetas se aplicarán a todos los productos que figuran en la lista de la derecha.

Para añadir la misma etiqueta para otro idioma, sólo tiene que repetir la operación, sólo que esta vez, cambiando el idioma en la lista desplegable.

Después de guardar la etiqueta, será redirigido al listado de etiquetas, donde puede modificarlas o eliminarlas, o incluso eliminar varias a la vez utilizando el botón que aparece en la parte inferior de la lista.

Junto a los iconos de modificar y eliminar, un número indica el número de productos que hacen uso de la etiqueta.

A partir de ahora, cuando sus clientes realicen una consulta de búsqueda en su sitio, los resultados que recibirán también dependerán de las etiquetas que haya asociado con los productos.

Adjuntos

PrestaShop le permite adjuntar algunos archivos a sus clientes antes de que realicen su compra.

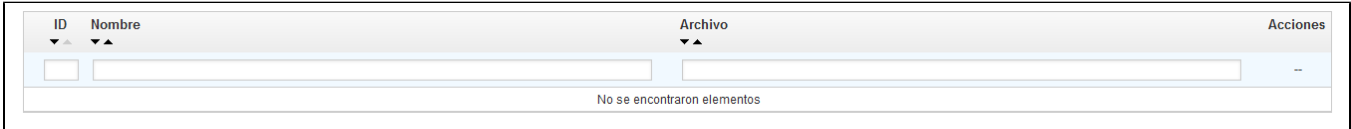
Por ejemplo, supongamos que vende artículos electrónicos, y le gustaría instar a sus clientes a leer un documento sobre el funcionamiento de un producto. Puede adjuntar un documento para este propósito.

También puede simplemente poner el manual del producto en formato PDF para que el cliente lo descargue en la página del producto.

Cada producto puede tener adjuntos, que puede establecer de forma individual en su propia pestaña "Adjuntos" a la izquierda, como se explica en el capítulo anterior de esta guía, "Añadir productos y

categorías de productos". Esa página le da acceso a todos los archivos adjuntos de la tienda: si necesita poner a disposición del cliente este mismo archivo adjunto para otros productos, sólo tiene que subirlo una vez.

También puedes subir archivos adjuntos por su cuenta, antes de asociarlos a los productos. Esto se realiza desde la página "Adjuntos", bajo el menú "Catálogo".



ID	Nombre	Archivo	Acciones
			--

No se encontraron elementos

El proceso para registrar un nuevo adjunto a su tienda es muy sencillo:

1. Haga clic en "Añadir nuevo". Aparecerá un formulario.
Nombre de archivo. Proporcione un nombre a su adjunto, en todos los idiomas necesarios.
2. **Descripción.** Proporcione una descripción breve, en todos los idiomas necesarios.
3. Haga clic en "Examinar" para seleccionar un archivo en su ordenador para cargar.
4. Haga clic en "Guardar".



Adjunto

Nombre de archivo 

Descripción 

Archivo No se ha seleccionado ningún archivo.
Subir archivo desde su ordenador

* Campo requerido

A continuación, será redirigido al listado de adjuntos, donde aparecerá su archivo. Este estará disponible para todos los productos, a través de la pestaña "Adjuntos".

Ahora la pestaña "Descargar" aparecerá en la página del producto (si el tema lo soporta), y sus clientes pueden descargar el archivo(s) que acaba de subir.

[<< Página previa](#)

[Página siguiente >>](#)