

Moduły Administracyjne

Administration

1-Click Upgrade - AutoUpgrade (Auto aktualizacja)

Ten moduł ułatwia aktualizację oprogramowania PrestaShop do jego najnowszej wersji. Czytaj również rozdział "Automatyczna aktualizacja" podręcznika PrestaShop, aby dowiedzieć się więcej o tym module:

<http://doc.prestashop.com/display/PS16/Automatic+update>.

Zaawansowana zgodnie z przepisami UE

Nowo w PrestaShop 1.6.1.0.

Moduł Zaawansowana zgodnie z przepisami UE pomaga dostosować sprzedawcę swoich sklepów do najnowszych bardziej restrykcyjnych przepisów UE.

Jest on niezbędny dla sklepów w Europie..

Większość jego opcji ma na celu zapewnienie większej przejrzystości cenowym klientom przy czym.:

- Bardziej szczegółowe etykiety cen (Począwszy od podatku, kosztach wysyłki, opóźnieniach, wagi produktu itd.)
- Zaawansowana strona wypłaty
- Uzupełnianie treści prawnych dla wiadomości email.

Nie wszystkie z tych opcji będą użyteczne we wszystkich krajach, ale one wszystkie pomagają Twojemu sklepowi bardziej szanować przepisy handlu elektronicznego w UE.

Domyślne ustawienia to zalecane ustawienia. Możesz włączyć lub wyłączyć ustawienia.

Opcje etykiet

Upewnij się, że zostały przetłumaczone wszystkie pola we wszystkich dostępnych językach..

- **Szacunkowa etykieta dostawy (dostępne produkty)**. Wskazuje szacunkowy czas dostawy dla produktów w magazynie. Pozostaw puste pole, a przy włączeniu opcji Domyślnym tekstem jest "Dostawa: od 1 do 3 tygodni".
- **Szacunkowa etykieta dostawy (produkty dostępne w magazynie)**. Wskazuje przybliżony czas dostawy dla produktów dostępnych na skądzie. Pozostaw puste pole, aby je włączyć. Domyślnym tekstem jest: "Dostawa od 3 do 6 tygodni".
- **'Przed' Baz cenow.** Gdy produkt jest dostępny w sprzedaży wyświetla cen bazową z etykiet "Przed"..
- **Podatek 'włączony/wyczoony.'** Wyświetla czy podatek jest wliczony w cenę produktu (etykieta Podatek włączony/ wyczoony")
- **Etykieta opłaty za wysyłkę "włączona/wyczoona".** Wyświetla czy ceny wysyłki są wliczone w cenę, obok ceny produktu (Włączone/wyczoone ceny przesyłki) Po włączeniu upewnij się, że opcja "Wysyłka i pakowanie" jest powiązana ze stroną CMS w sekcji "Zarządzanie prawami autorskimi" na ekranie konfiguracji. Etykieta będzie zawierała link do tej zawartości.
- **Etykieta wagi produktu.** Wyświetla wagę produktu (kiedy informacja jest dostępna i waga produktu wynosi więcej niż 1 kg).
- **Precyzja wagi produktu.** Pomaga wybrać precyzyjny poziom wyświetlania produktu (na przykład: 1kg/1.01 kg) warto nie mieć ujemną.
- **Warunki odwoławcze w ToS.** Obejmuje trzy strony CMS "Warunki wycofania w ramach warunków świadczenia usług (ToS). Po włączeniu upewnij się, że opcja "Warunki wycofania" jest powiązana z witryną CMS w sekcji "Zarządzanie prawami autorskimi" dalej w dół na ekranie konfiguracji. Etykieta będzie zawierała link do tej zawartości.
- **Odwołanie do wirtualnych produktów.** Dodaje obowiązkowe pole do wyboru, gdy koszyk zawiera produkt wirtualny. Użyj go, aby zapewnić klientom wiadomość, że nie można zwrócić produktu wirtualnego.
- **'Z' etykiety cenowej (w przypadku kombinacji)**. Wyświetla etykiety 'Z' przed cenami produktów zawierających kombinacje. Ponieważ ceny mogą różnić się w zależności od kombinacji, ta etykieta wskazuje, że cena końcowa może być wyższa.
- **Górny tekst koszyka zakupów.** Dodaje niestandardowy tekst nad podsumowaniem koszyka.
- **Dolny tekst koszyka zakupów.** Dodaje niestandardowy tekst na dole podsumowania koszyka.

Opcje funkcji

- **Wcz funkcje "Powiedz przyjacielowi"** Jeli ta funkcja jest wczona, modu "Wyliz do przyjaciela" pozwala klientom wysłać do znajomego wiadomość e-mail z linkiem do strony produktu. Ta opcja zapewnia zgodność z prawodawstwem lokalnym, przed wczyciem upewnij się, że jest ono z nim zgodne, inaczej e-maile mogą być niechciane wiadomości komercyjne.
- **Wcz cech 'Zmiana kolejności'**. Jeli ta opcja jest wczona, opcja "zmień kolejność" pozwala klientom na zmianę zmian w kolejności od strony historii zamówień. Przed wczyciem upewnij się, że jest ona zgodna z twoim lokalnym prawem, inaczej mogą być uznane za towary nie zamówione.
- **Wcz "Zaawansowane strony kontroli"**. Zastępuje standardowy proces kontroli bardziej zgodnym z prawem (EU oczywiście). Ta opcja działa tylko w szablonie domyślnym- bootstrap, lub innymi kompatybilnymi metodami (wiele modułów jest przystosowanych). Po wczyciu zaawansowana strona transakcji zawiera następujące sekcje: metody płatności, podsumowanie adresów, umów typu ToS, podsumowanie koszyka i przycisk "Zlecenie z obowiązkiem zapłaty".
- **Proponowany podatek od wysyłki i opakowania**. Zamiast przypisywania grup podatków dla przewoźników i pakowania prezentów, redni podatek od produktu w koszyku jest wykorzystywany do obliczenia podatku od przewoźników i pakowania prezentów. Jest to bardzo przydatne w Niemczech. .
Po ich wczyciu podatek od kosztów wysyłki i pakowania prezentów będzie obliczany proporcjonalnie do podatków mających zastosowanie do produktów w koszyku. W efekcie oznacza to, że klient otrzyma ostateczną cenę "z podatkiem" na początku procesu zakupowego, a podatki z wysyłki i pakowaniem prezentów będą obliczane przez cały proces zakupów i pobierane na marginesie.

Zarządzenie treści prawn

Kilka opcji tego modułu. Wymaga aby system "wiedzia" do czegoś na stronie CMS. Jeli nie ma żadnej strony dla niektórych powiązań, musisz je utworzyć.

Integracja zawartości poczty elektronicznej

Za pomocą tego interfejsu można wybrać dokumenty, które mają być umieszczone na dole, do standardowych wiadomości e-mail wysyłanych przez sklep - na przykład na stronie wszystkich faktur, można umieścić tekst "Warunki umowy sklepu".

Zawartość jest wybierana z ustawień sekcji "Zarządzanie prawami autorskimi" tego modułu. Jeli nie ustawiono żadnej opcji, nie można wybrać zawartości do wysłania.

Menedżer zadań Cron

Ten moduł udostępnia narzędzie typu Cron, dzięki niemu można tworzyć zadania, które będą wykonywać określony zestaw bezpiecznych adresów URL dla sklepu PrestaShop, a tym samym uruchamiać aktualizacje i inne zautomatyzowane zadania.

CSV Export for Newsletters (newsletter)

Ten moduł powstał, aby umożliwić eksportowanie kont e-mail zapisanych w twoim systemie do pliku CSV. Twoi klienci mogą przekazywać Tobie swoje adresy e-mail albo poprzez blok Newslettera znajdującego się na stronie głównej, albo zaznaczając pole "Tak" podczas rejestracji na stronie. Potrzebujesz tych adresów w celach marketingowych.

Podczas rejestracji, Twoi klienci mają dwie opcje do wyboru podczas rejestracji, pierwsza to zapisanie się na newsletter, druga to otrzymanie informacji handlowych od twoich partnerów (Opt-In).

Eksportuj subskrybentów Newslettera

Pierwsza część pozwala na wyeksportowanie wszystkich adresów e-mail zapisanych z bloku Newsletter z twojej strony głównej. Plik CSV, który powstanie po naciśnięciu eksportuj, będzie składał się z kolumn: id klienta, adres e-mail, data rejestracji, oraz adres IP. Za pomocą Excela, lub innego programu do obsługi arkuszy danych, będziesz mógł łatwo przefiltrować i posortować otrzymaną tabelę.

Eksport klientów

W tej części możesz wstępnie przefiltrować swoją bazę danych klientów, zanim utworzysz plik CSV. Na przykład filtrowanie według kraju pochodzenia jest przydatne przy wysyłaniu maila w prawidłowej wersji językowej.

Możesz również wziąć inne czynniki pod uwagę, użyj menu Subskrybenci newslettera, aby określić jeden z trzech możliwości:

- **Wszyscy klienci:** pozwala na zaznaczenie wszystkich adresów e-mail twoich klientów. To oznacza tych, którzy chcą otrzymywać od Ciebie wiadomości jak i tych, którzy sobie tego nie życzą.
- **Subskrybenci:** zaznacz tylko tych klientów, którzy chcą otrzymywać newsletter.
- **Nie zapisani:** zaznacz tylko tych klientów, którzy chcieli otrzymywać newslettera.

Następnie możesz użyć menu Subskrybenci Opt-In, gdzie możesz posortować klientów, którzy wyrazili chęć otrzymywania maili od Twoich partnerów:

- **Wszyscy klienci:** pozwala na zaznaczenie wszystkich adresów e-mail twoich klientów. To oznacza tych, którzy chcą otrzymywać wiadomości od twoich partnerów jak i tych, którzy sobie tego nie życzą.
- **Subskrybenci:** zaznacz tylko tych klientów, którzy chcą otrzymywać newsletter od twoich partnerów.
- **Nie zapisani:** zaznacz tylko tych klientów, którzy chcieli otrzymywać newslettera od twoich partnerów.

Gdy tylko naolis odpowiednie filtry, naciśnij "Eksportuj plik CSV" aby otrzymać plik ze wszystkimi adresami. Plik będzie się składał z następujących kolumn: Id klienta, Nazwisko, Imię, adres e-mail, adres IP, oraz data rejestracji.

Database Cleaner (pscleaner)

Ten moduł jest bardzo przydatny, kiedy skoczysz odkrywa PrestaShop po raz pierwszy i jesteś gotów do dodawania własnych treści: Najpierw musisz usunąć wszystkie dane z wersji Demo, które zostały zainstalowane wraz z PrestaShopem, takie jak: kategorie, produkty, klienci.

Strona konfiguracji ma trzy części:

- **Katalog.** Ten proces wymae wszystkie dane z bieżącego katalogu, także te produkty, które zostały dodane przez Ciebie. Zaznacz to pole i naciśnij "Usu katalog", aby rozpocząć ten proces.
- **Zamówienia i klienci.** Tutaj usuniesz wszystkie dane dotyczące klientów oraz zamówień (nawet te, które sam dodałeś). Zaznacz to pole i naciśnij "Usu zamówienia i klientów", aby rozpocząć ten proces.
- **Funkcjonalne ograniczenia integralności.** Ten proces sprawdzi Twój baz danych i upewni się, że wszystko jest prawidłowo ustawione, a jednocześnie spróbuje naprawić możliwe błędy.
- **Czyszczenie bazy danych.** To pozwoli na zredukowanie miejsca zajmowanego przez baz danych i poprawi.

Uwaga: każda czynność wywołana przez te funkcje, jest nieodwracalna. Upewnij się, że posiadasz kopie bezpieczeństwa zanim cokolwiek zrobisz.

Email alerts (mailalerts) (Alarmy poczty)

PrestaShop pozwala na wysyłanie powiadomień do Ciebie i do klientów w kilku przypadkach:

- powiadomienie klientów, kiedy produkt jest niedostępny.
- powiadomienie sprzedawcy, kiedy pojawi się nowe zamówienie
- powiadomienie sprzedawcy, kiedy stan magazynowy jest poniżej pewnej granicy
- powiadomienie sprzedawcy, kiedy ponowna dostawa (pokrycie) jest poniżej pewnej ilości dni

Powiadomienia klienta

Jest tylko jedno dostępne ustawienie:

- **Dostępność produktu** - jeśli to włączysz pojawi się informacja na stronie produktu, kiedy nie będzie go na stanie, aby klient pozostawił swój adres e-mail i kiedy sklep uzupełni stan magazynowy danego produktu, klient zostanie o tym poinformowany mailem.

Powiadomienia sprzedawcy

Istnieje kilka powiadomień:

- **Nowe zamówienie.** Włącz to, jeśli chcesz dostawa wiadomości za każdym razem, gdy pojawi się zamówienie.
- **Oczekiwanie na dostawę.** Włącz to, jeśli chcesz być uprzedzany, gdy dostępność jakiegoś produktu spadnie poniżej określonego progu.
- **Ostrzeżenie pokrycia.** Jeśli to włączysz, to będziesz otrzymywać powiadomienie, jeśli jakiś produkt będzie miał inne pokrycie czasowe niż określone (domyślnie 0).

Powiadomienia mog by wysane jednoczenie na kilka rónych adresów, aby to zrobi zapisz kady email w kolejnej linii.

Google Analytics API (gapi)

Ten modu pozwala na podczenie twojego PrestaShopa do konta Google Analytics
Najpierw musisz okreli, której wersji API chcesz uy:

- wersj 1.3 - wymaga podania Twojego adresu e-mail, hasa i profilu na Google Analytics
- wersja 3.0 - wymaga podania Twojego ID klienta, oraz profilu.

Polecamy wersj 3.0 poniewa 1.3 jest ju przestarzaa. Aby nowsza wersja zadziaaa musisz take uruchomi dostp OAuth postpujc wedug tych instrukcji: <https://developers.google.com/analytics/devguides/config/mgmt/v3/mgmtAuthorization>

Image watermark (watermark) Znak Wodny

Ten modu umoliwia dodanie znaku wodnego do obrazów produktów pojawiających si w Twoim sklepie - i jednoczenie chroni je przed wykorzystywaniem przez innych.



Jeli zamierzasz eksportowa swoje produkty do Google Shopping, musisz wiedzie, e serwis ten zakazuje uywanie tekstów promocyjnych oraz znaków wodnych. Tak wic moesz przesya im jedynie zdjcia bez logo i znaków wodnych.

Przeczytaj wiecej na ten temat tutaj: https://support.google.com/merchants/answer/2700371?hl=en&ref_topic=2701481

Strona konfiguracyjna poinformuje od razu o brakujcych obecnie ustawieniach:

- **Plik znaku wodnego:** wybrany obraz musi by w formacie GIF.
- **Przeroczysto (0-100)** - warto 100 oznacza obraz nieprzeroczysty, co oznacza, e Twoje logo bdzie bardzo widoczne a jednoczenie pokryje cakowicie cz obrazka, domylna warto 60 jest zazwyczaj dobrym kompromisem.
- **Wyrównanie w osi X:** okrela poenie Twojego logo na obrazku w linii horyzontalnej
- **Wyrównanie w osi Y:** okrela poenie Twojego logo na obrazku w linii wertykalnej
- **Wybierz typy obrazów dla których zastosowa ochron znakiem wodnym:** Moesz okreli, które obrazy maj by chronione znakiem wodnym. Musisz to zrobi szczególnie dla duych obrazów, poniewa najprawdopodobniej te mog by skradzione.

Gdy tylko zachowasz swoje ustawienia, konfiguracja zostanie zachowana, ale znak wodny nie zostanie jeszcze dodany do Twoich zdj. Id najpierw do menu "Preferencje" strona "Zdjcia", i tam nacinij "wygeneruj ponownie miniatury". PrestaShop zajmie si wszystkimi twoimi zdjciami i znak wodny pojawi si na typach obrazów, które zostay wybrane.

Merchant Expertise

Ten modu zosta specjalnie stworzony da uytkowników PrestaShopa aby pomóc im w ledzeniu ich postpów jako sprzedawców internetowych, dziki temu mog zobaczy jak ich biznes rozrós si i rozszerzy w cigu kilku dni, tygodni, miesicy i lat. Modu ten jest zainstalowany domylnie.

Ten modu dodaje system odznak i punktów podzielonych na 3 poziomy, które s czciami skadowymi Twojego sukcesu w wiecie e-commerce.

- **Funkcje.** ledzi uycie funkcji e-commerce takich jak SEO, Site Performance, Patnoci etc.
- **Osignicia.** ledzi uzyskanie pewnych okrelonych celów jak na przykad liczb klientów, zamówie, obrót.
- **Midzynarodowe.** ledzi obecno na rynkach midzynarodowych na caym wiecie.

Im większy postęp odnotuje Twój sklep, tym więcej odznak i punktów otrzymasz. Nie ma potrzeby rejestrowania się czy wypełniania formularzy, wszystko odbywa się automatycznie, wiemy jak bardzo jesteście zajęci. Używaj tego narzędzia aby napędza swój sklep, obserwować postępy oraz kolejne osiągnięcia.

Wykresy NVD3

NVD3 (<http://nvd3.org/>) jest bibliotek JavaScript, która została stworzona, aby tworzyć piękne wykresy za pomocą D3.js (<http://d3js.org/>), bibliotek JavaScript stworzonych do obsługi dokumentów z danymi. Ten moduł włącza wykresy NVD3 dla Twojego użytkownika dostarczając efektywne wykresy.