

# Moduly Funkcjonalnoci Front-Office

## Moduly Funkcjonalnoci Front-Office

Wiele z tych modułów jest zainstalowanych domylnie, jeśli jakie z funkcjonalności PrestaShopa nie są przydatne, możesz je wyłączyć.

### Blok Banera

Wyświetla baner u góry Twojej strony głównej (w zależności od Twoich ustawień sklepu). Stwórz bardzo szeroki baner podczas gdy zawartość utrzymuj wycentrowaną, tak aby baner mógł być przystosowany do wielu urządzeń.

### Blok Koszyka

Wyświetla produkty, które twoi klienci dodali do koszyka na wszystkich stronach. Odwiedzający mogą widzieć ich wybór podczas zakupów, zmienić ilość zamawianych produktów i dodać/odjąć kupon. Naciskając na koszyk mogą przejrzeć Podsumowanie ich koszyka z wyszczególnionymi produktami i ich ilościami.

Możesz skonfigurować koszyk, aby używa technologii Ajax, co oznacza, że jakkolwiek zmiana będzie widoczna natychmiast, a nie po odwiezieniu strony. Ustawienia Ajax nie są kompatybilne ze wszystkimi szablonami, upewnij się i przetestuj, czy Ajax funkcjonuje z Twoim szablonem.

Możesz ustawić także maksymalną ilość produktów, która będzie wyświetlana w koszyku.

### Blok Kategorii

Wyświetla listę kategorii twojego sklepu.

Istnieje kilka możliwości konfiguracji:

- **Maksymalna głębokość:** Jeśli posiadasz dużą ilość kategorii, z długimi nazwami, możesz chcieć nie przeładowywać wyglądu strony i ograniczyć ilość wyświetlanych podkategorii.
- **Dynamicznie:** Jeśli włączone, podkategorie są domylnie ukryte i klient może wybrać, czy je wyświetla. Ta funkcja oszczędza miejsca i powstrzymuje zamiecanie przestrzeni szablonu. Jeśli wyłączone, to moduł wyświetla wszystkie kategorie i ich podkategorie.
- **Sortuj:** Przewanie powinno się trzymać kategorie w porządku alfabetycznym, ale możesz również sortować według pozycji, aby wypromować poszczególne kategorie.
- **Ilość kolumn stopki:** Pozwala Ci na określenie ilości kolumn w bloku "Kategoria" na stopce strony.

### Blok CMS

Moduł ten dodaje blok z kilkoma linkami CMS

Pierwsza cz. konfiguracji modułu posiada jedną opcję:

- **Konfiguracja Bloku CMS:** Możesz wyświetlić zawartość CMS albo w prawej, albo w lewej kolumnie sklepu. Możesz edytować zawartość istniejącej strony naciskając przycisk "Edytuj", albo dodać nowe bloki z zawartości wybierając przycisk "Nowy blok".

Druga cz. strony to: "Konfiguracja poszczególnych linków w stopce" i posiada 4 opcje:

- **Wyświetl różne linki i informacje w Stopce.** Możesz wybrać aby nie wyświetlać żadnej strony CMS w stopce odznaczając to ustawienie.
- **Linki w stopce.** Strony CMS zapisane tutaj pojawiają się w stopce strony. Tutaj często właściciele umieszczają strony dotyczące Warunków sprzedaży informacji o wysyłce itp.
- **Informacje w stopce.** Możesz dodać jedną linię lub paragraf tekstu, który wyświetli się poniżej linków w stopce.
- **Wyświetla "Wspierany przez PrestaShop" w stopce.** To dodaje linię w stopce z linkiem do strony PrestaShop. Zwróć uwagę, że ten link pojawi się pomiędzy Linkami stopki a tekstem informacyjnym.

- ✔ Jeli usuniesz tekst ze stopki PrestaShop moe wywietli ostrzeenie "Wpisz tekst stopki dla jzyka domylnego"
- Dzieje si tak, poniewa kiedy wprowadzisz tekst po raz pierwszy do stopki, powiela si on we wszystkich dostpnych jzykach strony. Kiedy usuniesz tekst, musisz go rwnie usun dla wszystkich dostpnych jzyków: najpierw usu go dla tekstu domylnego, nastpnie wybierz jzyk z menu obok pola tekstowego i usu ponownie zawarto pola. Zrób tak dla kadego dostpnego jzyka, a po skoczeniu zachowaj zmiany, PrestaShop nie powinien wicej pokazywa ostrzeenia.

### **Blok informacji kontaktowych**

Pozwala na wywietlenie dodatkowych informacji o obsudze klienta:

- **Numer telefonu.** Tutaj podaj dedykowany numer kontaktowy do obsugi klienta, jeli nie posiadasz tej usugi pozostaw to pole puste.
- **Adres e-mail.** Tutaj dodaj dedykowany adres e-mail do obsugi klienta.

Ta informacja pojawia si domylnie w stopce.

### **Blok informacji kontaktowych (o firmie)**

Ten modu pozwala umieci informacje kontaktowe sklepu:

- **Nazwa firmy.** Nazwa Twojej firmy moe róni si od nazwy sklepu. Wprowadzenie penej nazwy wzmacnia zaufanie do Twojej marki.
- **Adres.** Adres Twojego biura, albo siedziby sklepu. Nie podawaj swojego prywatnego adresu. To pole moesz zawsze zostawi puste.
- **Numer telefonu.** Numer kontaktowy, nie konieczne ten sam co do obsugi klienta.
- **Adres e-mail.** Podaj adres firmowy, na który chcesz przyjmowa jakkolwiek korespondencj.

Te informacje domylnie pojawiaj si w stopce.

### **Cross-selling (Sprzeda krzyowa)**

Wywietla blok "Klienci, którzy zakupili ten produkt, kupili równie..." na kadej stronie. Moesz okreli ilo wywietlanych produktów (domylnie ustawione jest 10).

### **Blok walut**

Dodaje do wygldu moliwo wybierania przez klienta rodzaju waluty, w której maj pojawia si ceny produktu, oraz wedug jakiej waluty dokonaj zamówienia. Ten blok pojawia si w nagówku sklepu i pokazuje wycznie waluty zainstalowane. Aby doda waluty id na stron "Waluty" menu "Lokalizacja".

### **Wasny blok informacyjny CMS**

Dodaje blok informacyjny dla Twoich klientów pobrane ze stron CMS.

Domylnie s ustawione dwa bloki, kady z moliwoci edytowania zawartoci. Nacinij go i przejdiesz do edytora, gdzie moesz wprowadzi podstawowe informacje dotyczce Twojej strony. Edytor posiada tryb HTML, który pozwoli Ci na dodanie niestandardowych tagów, oraz moliwo stylizowania tekstu za pomoc CSS.

### **Blok Ochrona danych osobowych**

Dodaje blok z informacją o ochronie danych osobowych. Na stronie konfiguracji możesz wprowadzić tekst z informacjami dotyczącymi ochrony danych osobowych.

To wany tekst, który bywa równie wany dla klientów i który wzmacnia wizerunek Twojej marki, postaraj się wprowadzić swój autorski tekst, który stosuje się do litery aktualnie obowiązującego prawa, zamiast przekopiowywać treść z innego sklepu.

### **Blok Bezpieczeństwo**

Ten moduł dodaje informacje, które powinny wzmocnić poczucie bezpieczeństwa wśród Twoich klientów. Blok jest widoczny w stopce domylnego szablonu.

- **Zwrot pieniędzy.** Umie warunki zwrotu pieniędzy w przypadku niezadowolonego klienta z zakupu, albo niezgodności produktu z opisem.
- **Wymiana wewnątrz sklepową.** Tekst powinien wytłumaczyć klientowi, gdzie i jak może zwrócić/dostarczyć towar osobiście aby dokona wymiany/naprawy. Jeśli nie posiadasz sklepu fizycznego, zdecydowanie usuć to.
- **Patno przy dostawie.** Klient płaci za przesyłkę przy odbiorze. Nie poleca się tej opcji w małym sklepie.
- **Bezpłatna dostawa.** Tu możesz umieścić informacje dotyczące warunków darmowej dostawy.
- **W 100% bezpieczna płatność.** Zazwyczaj polegasz na serwisach płatności zewnętrznych takich jak PayPal, Moneybookers, i oni zapewniają bezpieczeństwo transakcji, tak więc możesz o tym tutaj napisać i wymienić informacje dotyczące bezpieczeństwa transakcji.

To są tylko proste strony: Nie posiadaj żadnej domyślnej zawartości. To do Ciebie należy (i twojego działu prawnego) wypełnienie poszczególnych części tekstem.

Możesz edytować poszczególne strony, ale także możesz je usuwać i dodawać według Twoich potrzeb.

### **Blok Facebook Like**

Wyświetla blok na stronie głównej z linkiem do strony Facebooka twojego sklepu, a także przycisk "Like" oraz zdjęcia osób, które polubią Twoją stronę.

### **Blok Udostępnij na Facebooku**

Dodaje blok, który wyświetla "Udostępnij na Facebooku" na stronach produktów. Nacinięcie odsyła do konta klienta na Facebooka z wypełnionym linkiem do produktu.

### **Ulubione produkty**

Dodaje link "Dodaj ten produkt do moich ulubionych" na stronie każdego produktu, jest to widoczne tylko dla zalogowanych klientów. Mogą oni później dostać się do listy ich ulubionych produktów na stronie ich konta, zakładka "Moje ulubione produkty".

### **Polecane produkty na stronie głównej**

Za pomocą tego modułu, możesz wybrać, które produkty chcesz promować na stronie głównej.

Na stronie konfiguracji możesz określić liczbę promowanych produktów. Po zachowaniu tej wartości przejdź do wskazanych produktów i zaznacz, aby produkt był widoczny i dodatkowo widoczny w kategorii "Home" (nie usuwaj go z jego oryginalnej kategorii). Zachowaj zmiany, a produkt powinien pojawić się na stronie głównej. Powtórz to czynno dla każdego promowanego produktu z osobna.

### **Home Editorial (Editorial)**

Dodaje blok w centralnej kolumnie Twojej strony z obrazkiem ponad tekstem, obydwa możesz edytować konfigurując moduł.

Możesz również przemieszczać ten blok korzystając z Edycji na żywo.

Strona główna to pierwsza strona, którą odwiedza odwiedzający Twój sklep. Tak więc upewnij się, że tekst oraz grafika są efektywne i przyjemne, a ponadto aktualizuj je regularnie. Upewnij się również, że przetłumaczyłeś wszystko na pozostałe języki dostępne w Twoim sklepie.

## Slider zdj na gówniej stronie

Ten modu dodaje slider zdj na stronie gówniej, gdzie moesz okreli zbiór zdj ,które wywietlane bd po sobie w sposób animowany.

Strona konfiguracji jest podzielona na dwie czci:

- **Ustawienia.** W tym miejscu moesz ustawi rozmiar bloku, interwa pomidzy zdjciami i czy slider ma by zaptlony, czy nie.
- **Lista slajdów.** Moesz ustali kolejno zdj poprzez proste przecigniecie ich i upuszczenie. Trzy przyciski pozwalaj Ci na wczenie/wyczenie zdjcia, edytowania jego ustawie, albo usunicie go cakowicie ze zbioru.

### Dodawanie/edycja zdjcia.

✓ Upewnij si e wszystkie zdjcia posiadaj ten sam rozmiar, i e ten rozmiar odpowiada temu przedstawionemu w ustawieniach bloku.

Nacinij "Dodaj nowy" (may krzyzyk po prawej stronie), zostaniesz nastpnie przeniesiony do nowego okna.

- **Wybierz plik.** Wska plik, który ma znale si w slajderze. Zwró uwag, e moesz mie tekst na zdjciu oraz wskaza jzyk tego tekstu wybierajc jzyk. Dodatkowo moe to oznacza, e bdziesz mie osobne zdjcia dla kadego jzyka. Ale uwaaj, te zdjcia s powizane i usunicie jednego spowoduje usunicie reszty.
- **Tytu.** Tytu pojawia si na licie zdj i pomaga Ci w sortowaniu zdj
- **URL.** podaj adres, dokd ma poprowadzi kliknicie na zdjcie w sliderze, czy to na stron produktu, kategorii, czy producenta.
- **Nagówek.** Tekst alternatywny, który pojawi si w przypadku, kiedy zdjcie nie mogoby zosta wywietlone
- **Opis.** Tekst jaki pojawia si kiedy przycisk myszki najedzie na zdjcie.
- **Wczony.** Moesz wczy/wyczy dane zdjcie wedug potrzeby.

## Blok selekcji jzyka

Dodaje blok do nagówka strony, za pomoc którego klienci mog wybra wersj jzykow strony. Jeli chcesz zablokowa t moliwo, to wycz ten modu.

## Blok nakadania filtrów nawigacyjnych

Wywietla blok z filtrami nawigacyjnymi. Filtry pozwalaj klientowi na nakadanie dodatkowych filtrów, które coraz bardziej bd zawa ilo wywietlanych produktów ze wzgldu na podane kryteria. Do doskonae narzdzie dla klientów, którzy znaj pewne szczegóy tego czego szukaj (jak kolor, rozmiar, stan), ale nie s pewni jak go znale.

Podczas konfiguracji moduu przedstawione zostan 4 czci:

- **Indeksy i pami podrczna.** Ten modu opiera si cile na indeksie oraz pamici podrcznej bazy danych.
- **Szablony filtrów.** Szablony filtrów, to ten rodzaj nawigacji, do której klient ma dostp.
- **Dodaj nowy szablon.** Moesz zbudowa róne szablony, które bd suy klientom jako baza do tego, co klient zobaczy.
- **Konfiguracja.** Moesz doprecyzowa sposoby, wedug których ten modu bdzie funkcjonowa.

### Indeksy i Pami podrczna

Aby modu dziaa prawidowo, filtry nawigacyjne musz by aktualizowane o najnowsze produkty, atrybuty, ceny, chyba, e te nigdy si nie zmieniaj. Dlatego te powiniene regularnie przebudowywa index, uywajc przycisków, które si znajduj w tej czci:

- **Indeksuj brakujce ceny.** Dodaje wycznie ceny , które si nie znajdujow przedtem w indeksie. Dziaa szybciej ni kolejny przycisk.
- **Odbuduj cay indeks cen.** Dodaje wszystkie ceny, te ju kiedy zindeksowane i te nowe. O wiele wolniejsze w dziaaniu od poprzedniego przycisku w przypadku wielu produktów.
- **Zbuduj indeks atrybutów.** Dodaje do indeksu wszystkie atrybuty produktów.
- **Stwórz indeks URL.** Dodaje do indeksu adresy URL do wszystkich produktów.

Powinno aktualizować indeks za każdym razem, kiedy dokonujesz zmian w danych dotyczących produktów. Jako zadanie to może być monotone, PrestaShop pozwala Ci na zautomatyzowanie wykorzystując Zadania Crona. Dodaj podany URL do zadania i nie będziesz musiał się tym zajmować.

### Szablony filtrów

Filtry nawigacji opierają się na szablonach, albo grupach kryteriów. Istnieje jeden szablon domyślny "My template", który korzysta ze wszystkich możliwych filtrów. Powinno stworzyć szablony bardziej dostosowane do zawartości.

Możesz mieć tyle szablonów ile potrzebujesz.. Ta opcja pozwala na ich edycję i usuwanie według potrzeb.

### Dodaj nowy szablon

Kreator szablonów pozwala Ci określić zakres filtrów do których będą mieli dostęp Twoi klienci.

Stworzenie szablonu wymaga wykonania trzech kroków:

- Kategorie używane dla tego szablonu.** Możesz stworzyć filtr dla całej strony, albo ograniczonego do wybranych kategorii. Możesz na przykład ustalić, że filtrowanie ceny będzie dostępne w całym sklepie, podczas gdy niektóre kategorie będą posiadać dodatkowe filtry. Jeśli wybierzesz "Rozwiń wszystko", rozwinie się drzewo kategorii, gdzie będziesz mógł oznaczyć konkretne kategorie, dla których filtr powinien być dostępny. Zauważ, że filtry nie są automatycznie nadawane na podkategorie zaznaczonej kategorii: jeśli nie ma produktu w kategorii "Home", to filtry nie pojawią się tam.
- Filtry:** Ilość dostępnych filtrów zależy od zawartości Twojego sklepu. Sześć domyślnych filtrów pojawi się tutaj: ceny, wagi, stany, producenci, dostępności oraz podkategorie. Oprócz tego pojawią się grupy atrybutów dla wszystkich produktów z wybranych kategorii (wraz z ilości produktów). Wczytaj wybrane filtry, aby zobaczyć ile filtrów ostatecznie znajdzie się w danym szablonie, możesz też zmieniać ich kolejność na liście co wpłynie również na kolejność ich wyświetlania na stronie. Każdy filtr posiada dwa rozwijane menu:
  - Styl filtra:** Możesz wybrać w jaki sposób filtr wyświetli się klientowi. Wizualizacja zależy od rodzaju filtra.
    - Numeryczne (cena i waga): check-box, przycisk, lista rozwijana. Tylko check-box pozwala na wielokrotny wybór.
    - alfabetyczny (pozostałe): slider, pole wyszukiwania, lista wartości.
  - Limit wyników filtra.** Jeśli jakieś z Twoich kategorii mają zbyt duży wybór filtrów, możesz ograniczyć je używając tego ograniczenia.
- Nazwa szablonu.** Klienci nie będą widzieć jego nazwy, ale dobra nazwa może przydać się w identyfikacji, kiedy będziesz już mieć wiele szablonów stworzonych w ramach działalności Twojego sklepu.

Pamiętaj, że zachowanie nowego szablonu to nie wszystko, musisz pamiętać o zachowaniu całej konfiguracji.

### Konfiguracja

Dostępne są następujące opcje:

- Ukryj wartości filtrów, dla których nie ma produktów.** Możesz zdecydować, czy chcesz zachować filtry nawet, gdy nie ma produktów, które im odpowiadają (co może jednocześnie przedawiać cała nawigacja o niepotrzebnych filtrach).
- Pokazuj liczbę pasujących produktów.** Pokazuje pomiędzy nawiasami liczbę produktów, które pasują do filtra, ich brak wyrażony zostanie w formie "(0)".
- Pokazuj produkty z podkategorii.** Filtr działa nie tylko na bieżącej kategorii ale na jej podkategorii.
- Głębokość filtra kategorii (0 - bez limitu, 1 - domyślnie):** jeśli głębokość będzie zbyt duża może powodować wyświetlanie zbyt dużej ilości produktów.
- Uwzględnij podatek w filtrze ceny.**
- Pozwól robotom indeksującym (Google, Yahoo!, Bing, itp.) używać filtra Stanu/Dostępności/Producentów/Kategorii.** Te cztery filtry określają czy boty wyszukiwarek będą mogły korzystać z tego sposobu nawigacji, oraz indeksowa w ten sposób Twoją stronę, to może być przydatne w pozycjonowaniu (SEO).

Te opcje zostaną nałożone na wszystkie szablony i filtry.

### Blok waszych linków

Ten moduł pozwala na dodanie linków do witryn, lub stron na stronie głównej Twojego sklepu

Strona konfiguracyjna podzielona jest na 3 części:

- Dodaj nowy link:** Pozwala na dodanie adresu URL, tytułu linku, oraz określić czy chcesz, aby strona otwierała się w nowym oknie (lub nie). Gdy dodasz link, nie zapomnij o `http://` do adresu. Wielu uważa, że otwieranie linku w nowym oknie to za praktyka. Powinno starać się zachowywać stronę sklepu w tym samym oknie.
- Nazwa bloku.** Pozwala na zmianę nazwy samego bloku.

- **Ustawienia.** Pozwala sortować linki. Domylnie linki są wyświetlane według kolejności dodawania. Jeśli chcesz możesz odwrócić kolejno.

Na dole strony znajdują się wszystkie dodane linki, możesz je tam edytować, a także usuwać.

### **Blok Producentów**

Wyświetla blok produktów/marek.

Zawartość tego bloku może być wyświetlana na dwa sposoby: albo jako lista linków, albo jako lista rozwijana. W tym pierwszym przypadku ilość linków byłaby ograniczona, a lista rozwijana dawałaby dostęp do wszystkich producentów.

Producenci są wyświetlani w porządku alfabetycznym.

### **Blok Moje Konto**

Wyświetla blok zawierający linki do różnych stron zalogowanych użytkowników: poprzednie zamówienie, ledzenie przesyłek, adresy, kupony etc. gdy tylko klient jest zalogowany blok wyświetla się.

### **Moje konto - blok do stopki Twojej strony**

Wyświetla to samo co Blok Moje Konto, tylko że jest przystosowany do stopki strony.

### **Blok nowych produktów**

Blok który wyświetla ostatnio dodane produkty, aby je wypromować. Za pomocą tego modułu możesz podnieść ruch do nowych produktów.

Możesz określić ilość wyświetlanych produktów.

Domylnie produkt nowy to produkt dodany w ciągu ostatnich 20 dni. Możesz zmienić to ustawienie w menu Preferencje->Produkty.

Jeśli nie posiadasz ostatnio dodanych produktów, blok może sugerować w ten sposób, że nie odwiedzasz swojego sklepu zbyt często, dlatego nie poleca się włączać polecenia "Zawsze wyświetlaj blok".

### **Blok Newslettera**

Wyświetla blok, który zaprasza odwiedzających Twój sklep do zapisania się do newslettera.

Okno konfiguracyjne zawiera kilka opcji:

- **Wysłać e-mail weryfikujący po zapisaniu się do newslettera?** To ważne, chcesz być pewien, że ludzie naprawdę chcą się zapisać do newslettera, a nie jest to podszywanie się pod innych.
- **Wysłać e-mail potwierdzający po zapisaniu się do newslettera?** Tak samo tutaj, chcesz, aby ludzie byli wiadomi, że się zapisują do newslettera i maile, które im wyślesz, nie będą traktowane jako spam.
- **Powitalny bonus rabatowy.** Możesz podziękować nowym subskrybentom kodem rabatowym. Na przykład możesz dać im 10% zniżki na kolejne zakupy. Aby stworzyć nowy bonus rabatowy, idź do "Rabaty Grupowe" a następnie "Kody rabatowe". Aby zobaczyć jak stworzyć kod rabatu, przeczytaj rozdział.

### **Blok logowania partnerów**

Dodaje blok z logotypami dostępnych partnerów

Strona konfiguracji pozwala na określenie, na której stronie ma pojawić się ten blok. Dlatego najpierw powiniene stworzyć stronę zawierając wszystkie loga oraz opisy używanych przez Ciebie produktów, a następnie poczytaj za pomocą tego panelu konfiguracji.

### Blok linków permanentnych

Dodaje blok do Front-Page, gdzie wyświetlane są linki permanentne do Twoich stron CMS, takich jak mapa witryny, strona kontaktowa, etc.

### Komentarze produktu

Pozwala zalogowanym użytkownikom oraz gościom na pozostawienie wiadomości na Twojej stronie. Komentarze, będą pojawiały się w nowej zakładce strony produktu, obok części, więcej informacji. Mogą również oceniać produkty według pięciopunktowej skali. Możesz także zarządzać komentarzami za pomocą tego modułu, moderować je, a także usuwać.

Zalogowani użytkownicy mogą Ci również zgłaszać spam, albo nieużyteczne komentarze: Gdy komentarz wyświetli się na stronie produktu, masz dwie opcje:

- "Czy ten komentarz jest użyteczny?" Jeśli klient zaznaczy "Nie" inni odwiedzający będą to widzieć.
- "Zgłoś nadużycie" Jeśli użytkownik nacisnie ten przycisk, komentarz zostanie zgłoszony do moderacji.

Panel konfiguracji daje Ci dostęp do kilku części:

- **Konfiguracja**
  - **Wszystkie komentarze muszą być zaakceptowane przez pracownika.** To sprawi, że spam, ani żadna obelga nie znajdzie się na Twojej stronie niezauważona. W niektórych przypadkach, zaakceptowanie zawartości jest jednoznaczne z publikacją przez siebie samego, więc odpowiedzialność za zawartość spada na Ciebie.
  - **Pozwól na komentarze gości.** Możesz pozwolić niezalogowanym użytkownikom na publikowanie komentarzy. Uważaj, to daje dwie pole do nadużyć oraz pojawienie się spamu.
  - **Minimalny czas pomiędzy komentarzami tego samego użytkownika.** To uniemożliwi dodawanie komentarzy botom i dzięki temu ochroni Cię przed spamem.
- **Komentarze oczekujące na moderację.** Jeśli wybierzesz opcję moderacji komentarzy przez pracowników, to wszystkie komentarze będą się pojawiały w tej części, gdzie można zdecydować o akceptacji, lub usunięciu danych komentarzy.
- **Zgłoszone nadużycie.** Gdy klient nacisnie "zgłoś nadużycie", to wybrany komentarz pojawi się w tej części do moderacji. Możesz zignorować zgłoszone nadużycie i zaakceptować komentarz, albo też usunąć komentarz jeśli zgłoszenie będzie prawdziwe.
- **Dodaj nowe kryterium do komentarzy.** Możesz motywować swoich użytkowników do pozostawienia komentarza poprzez dostarczanie im kryteriów, albo "szablonów": czyli pól tekstowych z tytułem wskazującym czego powinien dotyczyć komentarz, na przykład "smak", "zapach", "użyteczność", to może pomóc klientom w pisaniu komentarzy.
  - **Nazwa.** Nazwa widoczna dla odwiedzających, tak więc wybierz krótki i specyficzny.
  - **Nadaj na.** Możesz wybrać czy dane kryterium będzie nadane wszystkim produktom, czy może tylko zestawowi produktów. Jeśli wybierzesz ograniczenie wyświetlania kryterium do części katalogu, to po zachowaniu pojawi się nowa część "Zarządzanie zasięgiem kryterium".
  - **Aktywne.** Możesz włączyć/wyłączyć kryterium w każdej chwili.
- **Zarządzanie zasięgiem kryterium.** Z listy rozwijanej możesz wybrać kryterium, które chcesz zawrzeć do wybranej grupy. Po wyborze strona przeładuje się i pojawi się tabela z drzewem Twoich kategorii. Zaznacz interesujące Cię kategorie i zatwierdź swój wybór.
- **Zarządzanie komentarzami.** Tu pojawią się wszystkie opublikowane komentarze. Możesz je usuwać pojedynczo, albo grupowo.

### Blok logo produktów

Wyświetla logo produktów bezpośrednio na stronie produktu. Na stronie konfiguracji wybierzesz obraz - który musisz zbudować, część loga zaakceptowanych metod produktów.

### Kategoria Produktów

Na każdej stronie produktu wyświetla propozycje produktów należących do tej samej kategorii. To szczególnie przydatny moduł, który pozwala odkryć klientom ofertę Twojego sklepu.

Na stronie konfiguracyjnej możesz określić, czy ceny podobnych produktów mają również zawierać ceny, czy też nie.

### Podpowiedź produktu

Ten moduł wyświetla powiadomienia na ywo na stronach sklepu. Pozwala on odkry uytownikom, co dzieje si aktualnie w sklepie. Kiedy odwiedzajcy wchodzi na stron produktu, moe otrzyma 3 rodzaje powiadomienia u góry strony:

- Liczba odwiedzających: W efekcie wyświetla ilo osób, które odwiedziły t stron w ciągu ostatnich 30 minut, 30 to domylna wartość, moesz ją zmienić określając "Długo okresu" w minutach.
- Data ostatniego zamówienia
- Dodano do koszyka: wyświetla datę, kiedy ostatni raz produkt został dodany do koszyka.

Pierwsza opcja jest do interesująca, pozostałe są trudniejsze; w przypadku popularnych produktów, moesz wywoływać pozytywne wrażenie, te mniej popularne z kolei mogą stwarzać bde wrażenie gorszych i wpływa w ten sposób na jeszcze słabszą sprzedaż.

Dlatego ważne jest, aby z tymi ustawieniami zaznaczyć również "Nie pokazuj wydarzeń starszych niż", co pozwoli uniknąć wyświetlania starych informacji.

### **Blok kanałów RSS**

Dodaje blok, który wyświetla kanał RSS, pozwala to na wyświetlanie najwięcej zawartości strony na innych stronach lub w programach.

Za pomocą tego modułu, Twoi klienci mogą być informowani o nowościach, które określisz na stronie konfiguracji. Kanał RSS pojawi się na stronie głównej sklepu i stamtąd te uytownicy będą mogli się zapisać do pobierania danych.

Ten moduł ma 3 opcje:

- **Nazwa bloku.** Podaj zrozumiałą nazwę dla tego bloku.
- **Dodaj adres URL kanału.** Nie podawaj adresu URL Twojego sklepu, to może wywołać bde.
- **Ilo wtyków do wyświetlenia.** Zazwyczaj kanał RSS wyświetla od 10 do 20 ostatnich artykułów ze strony głównej. Moesz ograniczyć wyświetlanie do 5, aby nie zamiecał swojej strony głównej innymi Twoimi produktami.

### **Wylij do znajomego**

Wyświetla odnośnik "Wylij do znajomego" na stronie każdego produktu. Naciśnięcie go wywołuje okno, gdzie klient może podać nazwę oraz adres e-mail do osoby, której chce powiedzieć o tym produkcie. Wysłany e-mail zawiera link do strony produktu.

Ten moduł może być przydatny, ponieważ jako sprzedawca, chcesz dać ludziom możliwość dzielenia się wiedzą dotyczącą Twoich produktów.

### **Blok społecznościowy**

Pozwala na dodanie uzupełniających informacji dotyczących mediów społecznościowych, gdzie Twoi klienci mogą Ci odnaleźć. Dokładnie moesz określić adresy URL dla:

- **Facebooka.** Unikaj podawania Twojej osobistej strony, raczej stwórz stronę sklepu firmy.
- **Twittera.** Tak samo jak w przypadku Facebooka.
- **Twojego kanału RSS.** to może być też przydatne do wysyłania informacji o nowościach do klientów. Chociaż nie jest to medium społecznościowe, to ważne, aby dodawać często nowe informacje. (Uwaga, musisz mieć zainstalowany moduł RSS products feed), aby to działało.

### **Blok sklepów**

Wyświetla blok z linkiem do lokalizacji sklepu. Jeśli nie posiadasz sklepu fizycznego, gdzie klienci mogą kupić, albo odebrać produkt, wyczerpuj ten moduł.

Lista Twoich sklepów fizycznych jest dostępna w "Kontakty sklepu" menu "Preferencje". Domylnie znajdź się przykładowe listy sklepów, które powinny być usunięte i zastąpione własnymi.



Konfiguracja stron pozwala Ci na wybranie zdjęcia do obrazka jako odnośnika do lokalizacji sklepu.

### **Blok dostawców**

Wyświetla blok dostawców, może wyświetlić dwa typy zawartości: albo jako listę linków, albo jako listę rozwijaną, może również wyświetlić obie ograniczając tekst, a gdzie lista rozwijana daje dostęp do wszystkich dostawców.

### **Blok Tagów**

Każdy z Twoich produktów może posiadać tagi dodane do jego strony opisu. Pozwala to tworzyć kategorie produktów na bieżąco posiadających te same tagi, a jednocześnie dodaje blok w jednej z kolumn szablonu, gdzie wyświetlone zostaną najpopularniejsze tagi, a te najczęściej używane wyświetlone są w większym czcionką.

Strona konfiguracji pozwala określić ilość wyświetlanych słów kluczowych

### **Konfigurator motywu**

Pozwala na konfigurację niektórych aspektów Twojego szablonu.

Na stronie konfiguracji możesz włączyć/wyłączyć ustawienia wielu dodatków, takich jak przyciski mediów społecznościowych, wyświetlanie informacji kontaktowych itp. Masz też dostęp do edycji na żywo. Ponadto konfigurator pozwala na przypisanie obrazów do konkretnych zaczepów (punktów) na stronie głównej. Każdy język posiada osobną zakładkę gdzie możesz wprowadzić inne dane dla każdego kraju.

### **Blok najczęściej kupowanych**

Dodaje blok do strony, gdzie wyświetlane są najczęściej kupowane produkty.

Konfiguracja pozwala określić ilość wyświetlanych produktów na stronie oraz określić, czy blok ma być wyświetlany nawet jeśli nie ma najczęściej kupowanych produktów.



Ten blok nie jest dostępny w szablonie domylnym, najpierw należy go zaczepić do odpowiedniego węża na stronie, na przykład prawej kolumny.

Aby go podczytać wejdź na stronę konfiguracji modułu a następnie:

1. Naciśnij "Zarządzaj rozszerzeniami", zostaniesz przeniesiony do strony "Pozycje".
2. Jak możesz zauważyć blok nie jest przypisany do żadnego węża. Naciśnij "Przemieszczanie modułu".
3. W narzędziu przemieszczania zaznacz "Prawa kolumna bloku" z menu "Dość do".
4. Zachowaj zmiany i przejdź na stronę główną aby zobaczyć blok. Możesz też zmienić jego położenie za pomocą Edytora na żywo.

### **Górne menu poziome**

Dodaje nowe menu poziome do nagłówka.

To bardzo wany moduł; dodaje ciakowicie nowy blok na dole nagłówka, gdzie możesz wyświetlić odnośniki do różnych kategorii i stron Twojego sklepu.

To bardzo przydatne, i pomaga klientom łatwiej poruszać się po zawartości Twojego sklepu. Możesz mieć proste odnośniki, albo linki zagniezione.

Cz "Link górnego menu" pozwala na stworzenie menu z wybranymi stronami, kategoriami albo pojedynczymi produktami.

### **Blok info o uytkowniku**

Dodaje blok z informacjami o uytkowniku:

- Link do jego koszyka wraz z podgladem zawartoci.
- Link do konta klienta.
- Link do wylogowania si ze sklepu.

### **Blok ostatnio przegldane produkty**

Wywietla produkty ostatnio odwiedzane przez uytkownika. W konfiguracji moesz ustali ilo wywietlanych produktów.

### **Blok listy ycze**

Dodaje odnonik "Dodaj do mojej listy ycze" na wszystkich stronach produktów. Zalogowanie klienci mog budowa list ycze z produktów dostpnych w Twoim sklepie i wysa linki do nich swoim przyjacoom. klient moe posiada wiele list.

Modu dodaje take blok "Lista ycze" na kadej stronie sklepu, co widzi tylko klient. Znajduje si on tam po to, aby klient widzia dokadnie co w nim jest i przeglda go regularnie. Blok jest uzupeniony o link do "Moje listy", gdzie ma dostp do narzdzia zarzdzajcego listami ycze.

Konfiguracja moduu pozwala na przegldanie listy ycze Twoich klientów, wystarczy e wybierzesz klienta, a bdziesz móg przejrze jego list ycze.