

# Comprender las Estadísticas

## Comprender las Estadísticas

Uno de los aspectos más interesantes de PrestaShop es su capacidad para revelar información sobre el comportamiento de los clientes. En este capítulo, vamos a ver cómo hacer esto.

Contrariamente al dicho popular, que dice que "hay tres tipos de mentiras: la mentiras, las grandes mentiras y las estadísticas", las estadísticas suministradas por PrestaShop te ofrecen información sólida y fiable con la que puedes contar para mejorar tu tienda, cambiar la forma en la que los productos se presentan o adaptar tus precios, eliminar los productos que no se venden o hacer más visibles los que tienen más demanda. Todo esto y más se puede deducir de los datos que recopila PrestaShop automáticamente para ti, y que son presentados en una docena de entradas, junto con gráficas y tablas de datos que te ayudarán a tomar las decisiones más adecuadas. El objetivo final de todo esto sigue siendo el de ayudarte a tomar las decisiones más complejas para llegar y satisfacer a tu audiencia.

Además, PrestaShop cuenta con un sistema interno de gestión de asociados, lo que te permite crear fácilmente un programa de afiliación.

Este capítulo contiene las siguientes secciones:

- [Estadísticas](#)
- [Motores de búsqueda](#)
- [Programa de afiliados](#)