

Comprender la configuración local

Comprender la configuración local

Por obvio que pueda parecer, esto es Internet, y gente de todo el mundo visitará tu tienda, y pedirán tus productos. Como propietario de una tienda, debes atender a tantos clientes como sea posible. Esto significa que tu sitio web debe estar totalmente traducido en tantos idiomas como sea necesario, con los impuestos locales, las unidades de peso y moneda, las zonas geográficas locales, etc.

El menú "Localización" apareció con PrestaShop 1.5, y reúne conjuntamente muchos ajustes y herramientas de localización que estaban dispersas en varios menús en versiones anteriores.

Este capítulo contiene las siguientes secciones:

- [Localización](#)
- [Idiomas](#)
- [Zonas](#)
- [Países](#)
- [Provincias \(Estados\)](#)
- [Monedas](#)
- [Impuestos](#)
- [Reglas de impuestos](#)
- [Traducciones](#)