

# SEO & URL

## SEO & URL - Ustawienia

Narzędzia na tej stronie pozwalają Ci poprawić obecność Twojego sklepu w wynikach wyszukiwarek i dzięki temu dotrzeć do większej ilości potencjalnych klientów.

**i** SEO oznacza "search engine optimization". I reprezentuje zbiór technik i najlepszych praktyk, które mają na celu polepszenie widoczności strony w wyszukiwarkach. Możesz przeczytać więcej na ten temat na stronach Wikipedii: [http://pl.wikipedia.org/wiki/Optymalizacja\\_dla\\_wyszukiwarek\\_internetowych](http://pl.wikipedia.org/wiki/Optymalizacja_dla_wyszukiwarek_internetowych)  
URL to skrót od "uniform resource locator", albo w dym uproszczeniu jest to adres internetowy. Możesz przeczytać więcej na stronie Wikipedii: [http://pl.wikipedia.org/wiki/Uniform\\_Resource\\_Locator](http://pl.wikipedia.org/wiki/Uniform_Resource_Locator)

Domyślnie format adresu URL (czyli adresy poszczególnych stron, a nie domeny) s raczej ma zrozumiałe dla klienta oraz wyszukiwarek: adres tak jak: [http://www.myprestashop.com/product.php?id\\_product=27](http://www.myprestashop.com/product.php?id_product=27) nie pomaga klientowi określić co znajduje się na tej stronie. Przyjazne adresy URL s o wiele lepsze, na przykład: <http://www.myprestashop.com/2-music-players/27-ipod-nano-green>.

Jak widzisz w drugim przykładzie można zauważyć, że produkt jak i kategoria mogą korzystać z przyjaznych linków, i tak: `id_category=2` staje się `2-music-players`, a `id_product=27` staje się `27-ipod-nano-green`. Podczas gdy numer ID nie może być domyślnie usunięty, to mogą być wygenerowane z nazwy kategorii/produktu, albo wprowadzić ręcznie. Możesz to zrobić bezpośrednio na stronie konfiguracji produktu /albo kategorii (w menu "Katalog") "Przyjazny URL" możesz znaleźć bezpośrednio na stronie konfiguracji kategorii, oraz w zakładce "SEO" produktu.

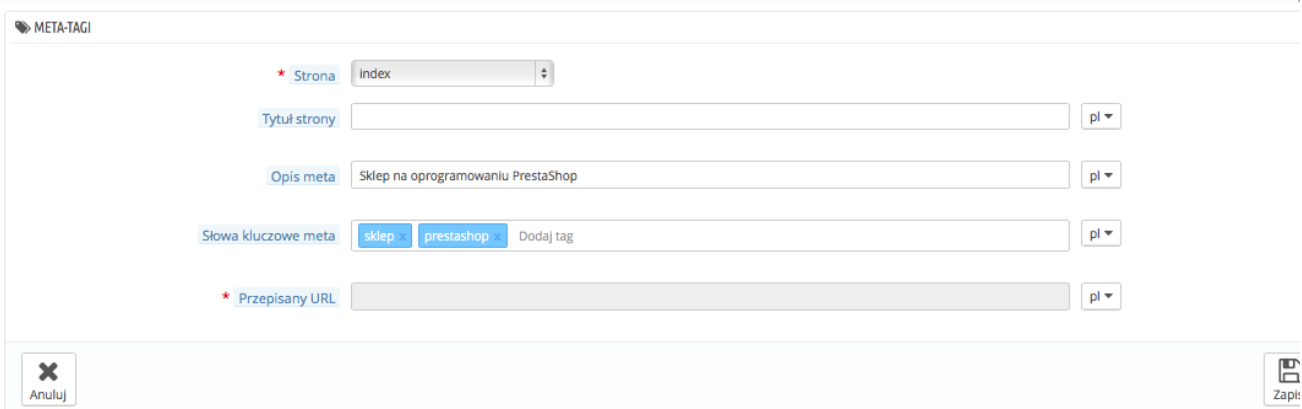
Istnieją również inne indywidualne strony w PrestaShopie, które również mogą zyskać dzięki przyjaznym adresom URL, strony CMS, strony kont klientów, strony z automatycznie wygenerowaną zawartością... "Strona SEO & URL" wyświetla listę tych stron i pozwala Ci na edycję ich odnośników oraz Meta Tagi (tytuł, opis, słowa kluczowe).

ID	Strona	Tytuł strony	Przyjazny adres URL	
1	404	Błąd 404	nie-znaleziono-strony	Edytuj
2	best-sales	Najczęściej kupowane	najczesciej-kupowane	Edytuj
3	contact	Skontaktuj się z nami	kontakt	Edytuj
4	index			Edytuj
5	manufacturer	Producenci	producenci	Edytuj
6	new-products	Nowe produkty	nowe-produkty	Edytuj
7	password	Przypomnienie hasła	odzyskiwanie-hasla	Edytuj
8	prices-drop	Promocje	promocje	Edytuj
9	sitemap	Mapa strony	mapa-strony	Edytuj
10	supplier	Dostawcy	dostawcy	Edytuj

**i** Przyjazne adresy URL działają wycześnie przy ustawieniach serwera, które pozwalają na przepisywanie adresów URL (poprzez Apache Web Server `mod_rewrite` na przykład). Upewnij się, że twój serwer posiada taką funkcję (zapytaj swojego dostawcę!), ponieważ w przeciwnym razie może to sprawić, że twój sklep będzie całkowicie niedostępny dla Twoich klientów.

## Ustawienia SEO strony głównej

Aby zmienić ustawienia Meta Tagów na stronie głównej, id na stronę Preferencje->Seo & URL i edytuj stronę "index", tam będziesz mógł swobodnie wprowadzić ważne informacje dla SEO.



META-TAGI

\* Strona: Index

Tytuł strony: [pusty] pl ▼

Opis meta: Sklep na oprogramowaniu PrestaShop pl ▼

Słowa kluczowe meta: sklep · prestashop · Dodaj tag pl ▼

\* Przepisany URL: [pusty] pl ▼

Anuluj Zapisz

### Kilka porad:


- Tytuł strony domyślny jest nazwą sklepu i dlatego tytuł "index" jest pusty. Jeśli wprowadzisz tam informację, to pełen tytuł strony będzie wyglądał tak "<twoje wprowadzenie> - <nazwa Twojego sklepu>".  
**Nazwa sklepu jest wprowadzona podczas instalacji sklepu i może być zmieniona na stronie "Kontakty sklepu" w opcji "Nazwa sklepu" części "Dane kontaktowe".**
- Twój opis powinien być krótki, paragraf wystarczy.
- Aby dodać tag, naciśnij "Dodaj tag" w polu "Słowa kluczowe" i zatwierdź naciskając "Enter". Możesz usunąć tagi naciskając klawisz.
- Nie musisz dodawać przepisanej adresy URL, jeśli nie zostało to zrobione.

Pamiętaj, że jeśli Twój sklep był już indeksowany przez Google, albo inną wyszukiwarkę, to może zajmie trochę czasu, zanim Twoje zmiany będą widoczne. Bądź cierpliwy.

Na dole strony SEO & URL, są cztery części z dodatkowymi funkcjami: Ustaw URL-e, Ustaw URL sklepu, Schemat URL-i oraz Generowanie pliku Robots. Patrz poniżej, aby poznać więcej szczegółów.

### Dodawanie nowego Przyjaznego adresu URL

Przyjazne adresy URL można ustawić dla każdego produktu, kategorii, strony CMS... ten formularz jest przydatny głównie dla niektórych stron automatycznych, i zazwyczaj nie będziesz się musiał o to martwić.

-  Upewnij się, że wypełnisz wszystkie pola, dla wszystkich dostępnych języków w Twoim sklepie. Nie tylko będzie to użyteczne dla Twoich klientów, ale także wyszukiwarki mogą z tego skorzystać.

**META-TAGI**

\* Strona:

Tytuł strony:  pl ▾

Opis meta:  pl ▾

Słowa kluczowe meta:   pl ▾

\* Przepisany URL:  pl ▾


Nacijnij dodaj nowy, aby wywietli formularz przyjaznego adresu URL:

- **Strona.** Wywietla list rozwijaj stron, które mog zyska na zmianie.
- **Tytu strony.** Tytu będzie pojawia si w wyszukiwarkach.
- **Opis meta.** Prezentacja strony w kilku sowa, która ma na celu zaciekawi klienta. Pojawia si w wynikach wyszukiwania.
- **Sowa kluczowe Meta.** sowa klucze, którymi musisz okreli stron, aby ta bya widziana w porównywarkach. Moesz wielu sów kluczowych.
- **Przepisany URL.** Tutaj wprowad swój przyjazny adres URL. Powinien by krótki i opisowy, uyj tylko liter i liczb, a spacje " " zamie na mylniki "-".

## Ustaw URL-e-commerce

Gówne ustawienia przyjaznych adresów URL:

- **Przyjazny adres URL.** Wcz t opcj, **jeli wiesz, e Twój serwer wspiera przepisywanie adresów URL.** Jeli nie, zostaw "Nie".

 Moesz zobaczy informacj "URL rewriting (mod\_rewrite) is not active on your server or it is not possible to check your server configuration. If you want to use Friendly URLs you must activate this mod". W tym przypadku PrestaShop nie jest w stanie wykry ustawie Twojego serwera, ale to nie znaczy, e funkcja nie bdzie dziaaa. Musisz sprawdzi sam.

- **Wyróniony URL.** Wcz t opcj, jeeli chcesz zezwoli na uycie narodowych znaków w przyjaznych URL. Powiniene aktywowa t opcj tylko jeeli uywasz nie-aciskich znaków; dla wszystkich aciskich zestawów znaków Twoje SEO bdzie lepsze bez tej opcji.
- **Przekieruj do kanonicznego URL.** Strona PrestaShopa moe posiada wiele adresów URL, przewanie kiedy s inne parametry powizane, na przykad: <http://example.com/product.php?id=5&option1> oraz <http://example.com/product.php?id=5&option2> wskazuj te same produkty, tylko z jedn drobn rónic. Poniewa lepiej mie jeden adres URL anieli kilka duplikatów powiniene wcz t opcj. Kanoniczny adres URL to sposób na wyeliminowanie samotworczej si zduplikowanej treci, co moe dramatycznie wpyn na saba pozycjonowanie w wynikach wyszukiwania. Aby tego unikn PrestaShop uywa standardu rel="canonical", który wskazuj podstawowy adres URL dla zawartoci strony. Podczas gdy wczenie tej opcji jest szczególnie polecane, musisz sprawdzi, czy twój obecny szablon wspiera prawidowo tag <link>. Zapytaj autora o wiecej szczegóów.  
przy tej funkcji masz 3 opcje do wyboru:
  - **Brak przekierowania.** Moesz posiada zduplikowane adresy URL
  - **301 Przeniesione na stae.** zwraca status 301 wskazujc jednoczenie gówny adres URL i oznajmiajc silnikom wyszukiwarek, e jest to jedyne adres URL, który powinny bra pod uwag.
  - **302 Tymczasowo przeniesione.** zwraca status 302 wskazujc jednoczenie gówny adres URL i oznajmiajc silnikom wyszukiwarek, e jest to adres URL, który moe si zmieni.
- **Wycz opcj Apache's MultiViews.** Serwer Apache jest najpopularniejszym programem obsugi serwera i najprawdopodobniej jego uywa twój dostawca internetu (ale musisz to sprawdzi) Multiviews, to system, który jeli wczony, stara si dostarczy uytownikowi stron w wersji jzykowej, która wedug niego jest najlepsza. Niestety to moe przysparza problemów funkcji Przyjaznych adresów URL. Jeli tak bdzie to moesz wyczy t funkcj.
- **Wycz modu Apache's mod\_security.** mod\_security to modu, który dziaaa jak zapor, która chroni serwer przed intruzami. Ale jednoczenie moe równie blokowa niektóre funkcje, albo nawet wywoywa bdy w niektórych konfiguracjach? W takim przypadku, moesz wyczy t funkcj tutaj.

**USTAW URL-E**


Przyjazny adres URL  Tak  Nie

Wyróżniony URL

Przekieruj do kanonicznego URL

Wyłącz opcję Apache's MultiViews

Wyłącz moduł Apache's mod\_security



**i** W poprzedniej wersji Prestashopa, naleao samodzielnie wygenerowa plik `.htaccess` po uruchomieniu przyjaznych linków. Ale od wersji 1.5 jest to wykonywane po cichu przez PrestaShopa, wic nie masz o co si martwi.

## Ustaw URL sklepu

W tej czci, moesz przejrze i edytowa niektóre domylne wartoci konfiguracji serwera:

- **Domena sklepu.** Nazwa domeny Twojego sklepu, lub adres IP.
- **Domena SSL.** twoja bezpieczna domena sklepu (`https://`) lub IP.
- **URI bazowy.** Katalog, w którym zainstalowae PrestaShopa, jeli jest to w katalogu głównym (root) domeny, to uuj `/`.

Przewanie ie powiniene dotyka tych pól, jeli nie wiesz dokadnie co robisz, poniewa jeden bd moe zepsu cay sklep.


**USTAW URL SKLEPU**

**?** Moesz ustawić tutaj adres URL Twojego sklepu. Jeżeli przeniesiesz swój sklep na nowy adres URL, pamiętaj aby zmienić poniższe wartości.

Domena sklepu

Domena SSL

URI bazowy



## Schemat URLi

### Nowo w wersji 1.6


Moesz zmieni sposób w jaki generowane s przyjazne linki, zmieniajc ciek z Twoim sklepie.

Na przykad domylna cieka do strony produktu wyglda nastpujco: `{category: /}{id}-{rewrite}{-: ean13}.html`, co doprowadza, e adres wyglda tak: `/summer-dresses/7-printed-chiffon-dress.html`


Możesz zmienić ścieżkę na `{manufacturer:/{id}}-rewrite:/{id}` i uzyskać: `/fashion-manufacturer//7-printed-chiffon-dress/`

8 pól jest dostępnych domylnie, a każde jest wzbogacone o listę dostępnych słów kluczowych. Niektóre słowa są obowiązkowe i są oznaczone gwiazdką ("\*").

**SCHEMAT URL-I**

 This section enables you to change the default pattern of your links. In order to use this functionality, PrestaShop's "Friendly URL" option must be enabled, and Apache's URL rewriting module (mod\_rewrite) must be activated on your web server. There are several available keywords for each route listed below; note that keywords with \* are required. To add a keyword in your URL, use the {keyword} syntax. If the keyword is not empty, you can add text before or after the keyword with syntax (prepend:keyword:append). For example {-hey-my-title} will add "-hey-my-title" in the URL if the meta title is set.

Ścieżka do produktów	<input type="text" value="{category:/{id}}-rewrite:/{id}.html"/>	<small>Stowo kluczowe: id*, rewrite, ean13, category, categories, reference, meta_keywords, meta_title, manufacturer, supplier, price, tags</small>
Ścieżka do kategorii	<input type="text" value="{id}-rewrite"/>	<small>Stowo kluczowe: id*, rewrite, meta_keywords, meta_title</small>
Ścieżka do kategorii z atrybutem selected_filter dla modułu block layered	<input type="text" value="{id}-rewrite{/selected_filters}"/>	<small>Stowo kluczowe: id*, selected_filters*, rewrite, meta_keywords, meta_title</small>
Ścieżka do dostawcy	<input type="text" value="{id}_rewrite"/>	<small>Stowo kluczowe: id*, rewrite, meta_keywords, meta_title</small>
Ścieżka do producenta	<input type="text" value="{id}_rewrite"/>	<small>Stowo kluczowe: id*, rewrite, meta_keywords, meta_title</small>
Ścieżka do strony CMS	<input type="text" value="content/{id}-rewrite"/>	<small>Stowo kluczowe: id*, rewrite, meta_keywords, meta_title</small>
Ścieżka do kategorii CMS	<input type="text" value="content/category/{id}-rewrite"/>	<small>Stowo kluczowe: id*, rewrite, meta_keywords, meta_title</small>
Ścieżka do modułów	<input type="text" value="module/{module}{/controller}"/>	<small>Stowo kluczowe: module*, controller*</small>

 Zapisz

Po uaktualnieniu pól, nie zapomnij zachować ustawień, aby wygenerować plik `.htaccess`, który jest niezbędny dla przyjaznych adresów URL.

## Generowanie pliku Robots

Plik `robots.txt` pozwala Ci na blokowanie określonych botów, które przeszukują się w celu dodania stron do ich firmowych serwerów. Niektóre boty chcą mieć dostęp do Twojej strony, na przykład Google i Yahoo, a inne nie, takie jak spam bot, złośliwe oprogramowanie, zbieracze e-maili itp. Uwaga, najgorsze boty nie biorą tego pliku pod uwagę, i jest on tylko pomocniczy.

Narzędzie PrestaShopa do generowania plików `robots.txt` zastępuje już istniejący plik, nowym. Dlatego, jeśli chcesz dodać jakieś reguły, zrób to po wygenerowaniu pliku przez PrestaShop.

⚙️ GENEROWANIE PLIKU ROBOTS



Your robots.txt file **MUST** be in your website's root directory and nowhere else (e.g. <http://www.example.com/robots.txt>). Generuj swój plik "robots.txt" klikając następujący przycisk (usunie to Twój stary plik "robots.txt")



Generuj plik robots.txt