

# Zarządzanie producentami

## Zarządzanie producentami


Jeli sam nie jeste producentem, który sprzedaje swoje produkty, powiniene zawsze zapisywa producentów w PrestaShop.

✔ W PrestaShop producent to marka produktu. Jeli sprzedajesz wasne produkty, musisz wprowadzi przynajmniej swoj firm jako producenta. To pomoe Twoim klientom znale to, czego szukaj i dostarczy kilka cennych punktów wyszukiwarkom internetowym.

i Na Front-endzie Twojego sklepu marki s posortowane alfabetycznie. Nie moesz zmieni tej kolejnoci.

Nowi producenci s automatycznie wyczeni. Musisz ich wczy, aby pojawili si online - nawet jeli nie posiadaj jeszcze produktów.

Wprowadzajc informacje o producencie, Twoi klienci bd mieli szybki dostp do produktów danej marki. To uatwia nawigacj po stronie, a jednoczenie poprawia pozycjonowanie Twojej strony.

PRODUCENCI 1						
ID	Logo	Nazwa	Adresy	Produkty	Wiączony	
1		Fashion Manufacturer	1	7	<input checked="" type="checkbox"/>	Zobacz

ADRESY 1						
ID	Producent	Imię	Nazwisko	Kod pocztowy	Miasto	Kraj
3	Fashion Manufacturer	manufacturer	manufacturer	10154	New York	Stany Zjednoczone

## Tworzenie producenta

Nacinij na "Dodaj nowego producenta", a pojawi si formularz.

● PRODUCENCI

\* Nazwa

Krótki opis  Edycja Wstaw Widok Format Tabela Narzędzia pl

Opis  Edycja Wstaw Widok Format Tabela Narzędzia pl

Logo  Dodaj plik

Meta-tytuł  pl

Opis meta  pl

Słowa kluczowe meta  Dodaj tag pl

Włącz

Anuluj

Wypełnij następujące pola:

- **Nazwa.** Wska nazw marki.
- **Krótki opis.** Ten opis może pojawić się w wynikach wyszukiwarek, jest ograniczony do 100 znaków.
- **Opis.** Możesz dodać bardziej obszerny opis działalności producenta. Możesz napisać o specyfice jego produktów, jakości. Ten opis będzie widoczny na Twojej stronie.
- **Logo.** Posiadanie Logo Producenta jest bardzo ważne: przyciąga ono wzrok klienta i wzmacnia zaufanie do Twojej marki.
- Pola SEO (Meta tytuł, opis meta, słowa kluczowe meta), posiadają te same wagi, jak w przypadku kategorii.
  - **Meta tytuł.** Tytuł, który będzie widoczny w wynikach wyszukiwania.
  - **Opis meta.** Prezentacja producenta w kilku słowach, która ma za zadanie przyciągnąć uwagę klienta. Pojawia się w wynikach wyszukiwania.
  - **Słowa kluczowe meta.** Słowa kluczowe potrzebne do indeksacji strony przez wyszukiwarki. Możesz wprowadzić kilka z nich, oddzielając je przecinkami, albo wpisać wyrażenia, umieszczając je w cudzysłowie.
- **Wczy.** Możesz wyczyścić tymczasowo producenta. To usunie go jedynie z listy producentów widocznej na Front-endzie Twojego sklepu.

Zachowaj zmiany i wróć do listy producentów, tam możesz:

- Naciśnij na nazwę lub logo producenta i wyświetli listę powiązanych produktów. Jeśli takich nie ma, możesz przypisać produkty do producenta podczas opisywania produktu na stronie "Produkty" w menu "Katalog", używając dla każdego produktu zakładki "Powiązania", znajdującej się po lewej stronie. Ten sam efekt osiągniesz, naciskając ikonę "Zobacz" po prawej.
- Wyczyść producenta, naciskając na zielone "tak".
- Edytuj/usuń producentów, naciskając odpowiednie przyciski.

### Dodawanie adresu producentów

Na dole strony "Producenci" znajduje się czarna "Adresy". Każdy producent może mieć swój adres zapisany w PrestaShop. To może być jako przypomnienie: w ten sposób będziesz miał adres producenta zawsze pod ręką.

Naciśnij na przycisk "Dodaj nowy adres producenta", aby wyświetlić formularz.

ADRESY

Wybierz producenta

\* Nazwisko

\* Imię

\* Adres

Adres (2)

Kod pocztowy

\* Miasto

Kraj

Nr telefonu

Nr telefonu komórkowego

Inny

Anuluj

Zapisz

Upewnij się, że wybrałeś prawidłowego producenta i wypełnij możliwie najwięcej pól.