

Gérer le transport

Table des matières

- [Gérer le transport](#)
 - [Transporteurs](#)
 - [Pays](#)
 - [États](#)
 - [Zones](#)
 - [Tranches de prix](#)
 - [Tranches de poids](#)

Gérer le transport

La méthode d'expédition de vos colis est un élément clé pour la gestion et le succès de votre boutique. Vous devez prendre en compte la grande variété de méthodes disponibles, qui peuvent mélanger transporteurs, taxes régionales et internationales, poids et prix du colis... Heureusement, PrestaShop facilite le processus en vous le présentant sur quelques écrans.

Pour configurer les moyens de transport, allez dans l'onglet "Transport" depuis votre Back Office.

Manutention

Frais de manutention: € HT

Frais de port offerts à partir de: €

Frais de port offerts à partir de: kg

[Enregistrer](#)

Astuces :

- Si vous définissez ces paramètres à 0, ils seront désactivés
- Les bons de réduction ne sont pas pris en compte lors du calcul de la gratuité des frais de port

Facturation

Choix de la tranche: En fonction du prix total
 En fonction du poids total

[Enregistrer](#)

Depuis la page principale de l'onglet "Transport", vous pouvez mettre en place des premières options.

- **Manutention.** Saisissez les frais de manutention, et le prix ou le poids à partir desquels vos clients n'auront pas à payer les frais de port. Un message apparaîtra à tous vos clients indiquant quel montant leur commande doit atteindre pour que leurs frais de port soient gratuits. Si vous ne voulez pas que ce message apparaisse, tapez "0" dans les deux champs correspondants.
- **Facturation.** Déterminez si vous calculez les frais de port en fonction du prix total ou du poids total.

La section "Frais" vous permet de connaître les frais de port pour chacun de vos transporteurs ajoutés sur votre boutique.

Une fois que les tranches sont déterminées et attribuées à un transporteur, vous pouvez définir les frais de manutention et de port pour chaque tranche. Allez sur la première page de l'onglet "Transport", et remplissez le tableau situé au bas de la page. Nous avons pris ici l'exemple d'une facture des frais de port et de manutention en fonction du poids total de la commande.

Frais par transporteurs, zones et tranches

 **Frais**


Transporteur :

Zone / Tranche	0kg à 10000kg
Toutes les zones :	<input type="text"/> €
Europe	<input type="text" value="5.00000"/> €
North America	<input type="text" value="5.00000"/> €
Asia	<input type="text" value="5.00000"/> €
Africa	<input type="text" value="5.00000"/> €
Oceania	<input type="text" value="5.00000"/> €
South America	<input type="text" value="5.00000"/> €
Europe (out E.U)	<input type="text" value="5.00000"/> €
Centrale America/Antilla	<input type="text" value="5.00000"/> €





Les prix sont hors taxes.

Transporteurs

Vous devez avoir ajouté des transporteurs à votre boutique. Le transporteur peut être vous-même ou votre boutique (si par exemple vous vendez des fichiers téléchargeables ou si vous ne livrez que très localement), mais dès que vous envoyez des colis en utilisant des timbres et un transporteur tiers (par exemple votre service postal national, ou FedEx, UPS, ...), alors vous devrez ajouter certaines de leurs informations à la base de données de votre boutique. Cela permet à vous et à vos clients de mieux choisir le transporteur en fonction de ses tranches, de ses prix, etc.


 Nouveau

Page 1 / 1 | Afficher 50 / 2 résultat(s) [Réinitialiser](#) [Filtrer](#)

ID	Nom	Logo	Délai	Statut	Transporteur gratuit	Actions
--		--		--	--	--
<input type="checkbox"/>	1	PS144	Retrait au magasin	✓	✗	 
<input type="checkbox"/>	2	My carrier	Livraison le lendemain !	✓	✗	 

[Supprimer la sélection](#)

Options du transporteur

 Options du transporteur

Transporteur par défaut :

Transporteur par défaut utilisé dans la boutique

[Enregistrer](#)

Par défaut, vous n'avez qu'un transporteur dans votre base de données : votre boutique. Libre à vous d'ajouter de nouveaux transporteurs, en fonction de ceux auxquels vous avez accès.

Nous allons apprendre à ajouter un nouveau transporteur, étape par étape.

N.B. : Un grand nombre de détails demandés dans les formulaires PrestaShop seront fournis par vos transporteurs une fois que vous aurez trouvé un accord avec eux. Contactez-les pour vous assurer qu'il n'y a pas de problèmes, d'incompatibilité, etc.

Créer un nouveau transporteur

Cliquez sur le sous-onglet "Transporteurs", puis sur le bouton "Nouveau", vous verrez le formulaire dédié.


Transporteurs

Société : *

Nom du transporteur affiché durant la commande
Si '0', le nom du transporteur sera remplacé par le nom de la boutique

Logo :

Chargez un logo depuis votre ordinateur (.gif, .jpg, .jpeg ou .png)

Délai de livraison : * 

Délai de livraison affiché durant la commande

URL :

URL pour le suivi des colis, tapez '@' à la place du numéro

Zone

- Africa
- Asia
- Centrale America/Antilla
- Europe
- Europe (out E.U)
- North America
- Oceania
- South America

Zones sur lesquelles le transporteur est disponible

Accès du groupe

<input checked="" type="checkbox"/>	ID	Nom du groupe
<input checked="" type="checkbox"/>	1	Défaut

Cochez tous les groupes auxquels vous voulez donner accès à ce transporteur

Statut :

Inclut ou exclut le transporteur de la liste affichée sur le Front Office

Appliquer les frais de transports :

Appliquer les frais de transports et les frais de transports supplémentaires par produit pour ce transporteur

Taxe

Frais de manutention :

Inclure les frais de manutention et de transport pour ce transporteur

Choix de la tranche Comportement par défaut
 En fonction du prix total
 En fonction du poids

Comportement des tranches :

Comportement à adopter lorsqu'aucune tranche n'est trouvée (exemple : le poids total du panier d'un client est supérieur à la tranche la plus élevée que vous avez définie)

* Champs requis

Nous allons aborder toutes les informations que vous aurez à fournir:

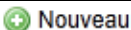
- **Société.** Remplissez ce champ avec le nom de votre transporteur et/ou une description du service (par exemple, vous pouvez indiquer "Prestapost — à partir de 10 kg et plus")
- **Logo.** Ajoutez un logo pour que les clients puissent facilement choisir entre les différents transporteurs.
- **Délai de livraison.** Ce délai est affiché aux clients lorsqu'ils finalisent leur commande. Cela les aidera à choisir leur transporteur en fonction du délai à attendre.
- **URL.** Ce champ doit être rempli avec l'URL de suivi fournie par votre fournisseur. Par exemple, en France, La Poste propose cette URL : http://www.colissimo.fr/portail_colissimo/suivreResultat.do?parcelnumber=@. Quand les clients choisissent leur transporteur, ils seront dirigés vers l'URL que vous avez saisie dans ce champ, sur lequel ils peuvent cliquer afin de savoir où en est la livraison de leur colis.
- **Zone.** Indique les zones pour lesquelles le transporteur est disponible (les zones où le transporteur peut livrer).
- **Accès du groupe.** Indique quels groupes ont accès à ce transporteur.
- **Statut.** Inclut ou exclut le transporteur de la liste affichée sur le Front Office.
- **Appliquer les frais de transports.** Applique ou non les frais de transports et les frais de transports supplémentaires par produit pour ce transporteur.
- **Taxe.** Indique si ce transporteur exige une taxe pour livrer dans certaines zones.
- **Frais de manutention.** Inclure ou non les frais de manutention et de transport pour ce transporteur.
- **Comportement des tranches.** Si une tranche est dépassée, vous pouvez choisir le comportement du logiciel. Vous avez deux possibilités :

- Si le logiciel ne trouve pas pour ce transporteur la tranche en question, il prendra la configuration la plus large de ce transporteur et appliquera ses conditions.
- Sinon, il ne proposera pas ce transporteur, car il ne pourra pas livrer cette commande.
- Enfin, enregistrez les données de votre nouveau transporteur !















Voici un exemple du comportement des tranches : imaginons que vous ayez configuré une tranche en poids de 0 à 10 kg. Votre client souhaite passer une commande dont le poids est de 15 kg, et aucun comportement n'a été configuré pour cela. En choisissant "Prendre la tranche la plus grande", PrestaShop appliquera les tarifs que vous avez configuré pour la tranche la plus grande de ce transporteur, c'est-à-dire 5-10kg. Inversement, en choisissant "Désactiver le transporteur", alors ce transporteur ne sera pas proposé au client pour cette commande.

Pays

Il est préférable d'avoir entré tous les pays existants dans PrestaShop de sorte à ce qu'il les reconnaisse lorsque des clients de diverses nationalités passeront commande.



Page 1 / 5 >>> | Afficher / 244 résultat(s) [Réinitialiser](#) [Filtrer](#)

ID	Pays	Code ISO	Indicatif Téléphonique	Zone	Activé	Actions
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="--"/>	--
1	Allemagne	DE	+49	Europe	✓	
2	Autriche	AT	+43	Europe	✓	
3	Belgique	BE	+32	Europe	✓	
4	Canada	CA	+1	North America	✓	
5	Chine	CN	+86	Asia	✓	
6	Espagne	ES	+34	Europe	✓	
7	Finlande	FI	+358	Europe	✓	
8	France	FR	+33	Europe	✓	
9	Grèce	GR	+30	Europe	✓	
10	Italie	IT	+39	Europe	✓	
11	Japon	JP	+81	Asia	✓	
12	Luxembourg	LU	+352	Europe	✓	
13	Pays-bas	NL	+31	Europe	✓	
14	Pologne	PL	+48	Europe	✓	

En bas de la page, vous pouvez sélectionner le pays par défaut pour votre boutique.

Préférences pays

Préférences pays

Pays par défaut :

Pays par défaut utilisé dans la boutique

[Enregistrer](#)

Normalement, PrestaShop vous est fourni avec tous les pays existant dans la base de données. Mais il est possible qu'apparaissent de nouveaux pays, vous devrez alors les ajouter. Cliquez sur "Nouveau".

Pays

Pays : * 

Nom du pays

Code ISO : *

Code ISO sur 2 ou 3 lettres, ex : FR pour la France. [Liste officielle ici](#).

Indicatif Téléphonique : *

Indicatif téléphonique international, ex : 33 pour la France.

Devise par défaut

Zone :

Zone géographique du pays

Requiert code postal :

Format du code postal : *

Code postal national (L pour une lettre, N pour un chiffre et C pour le code ISO du pays), ex: NNNNN pour la France. Pas de vérification si indéfini..

Format de l'adresse:

Champs disponibles pour les adresses (cliquez pour avoir plus d'informations):

- Customer
- Country
- State
- Address

[Utiliser la dernière mise en page enregistrer](#)

[Utiliser une mise en page par défaut](#)

[Utiliser ma dernière modification](#)

[Tout vider](#)

Statut :

Activé ou désactivé

Contient des états :

Requiert un numéro d'identification fiscale ?

Afficher le label de la taxe :

[Enregistrer](#)

* Champs requis

- Entrez le nom du pays que vous souhaitez ajouter.
- Entrez son code ISO-3166, que vous trouverez sur [la page officielle ISO](#).
- Entrez l'indicatif téléphonique du pays, que vous pouvez trouver sur cette [page Wikipedia](#).

- Indiquez la devise par défaut. Vous pouvez utiliser la devise par défaut de votre boutique (comme vous l'avez configuré dans l'onglet " Paiements", sous-onglet " Devises") ou choisir l'une des autres devises par défaut (euro, livre sterling, dollar). Souvenez-vous que si besoin est, vous pouvez ajouter une nouvelle devise depuis ce même sous-onglet.
- Indiquez la zone. Si besoin, vous pouvez ajouter de nouvelles zones dans l'onglet "Transport" et le sous-onglet "Zones".
- Déterminez si un code postal est requis ou non.
 - Vous pouvez éventuellement donner plus de détails sur le format du code postal. Si vous ne remplissez pas ce champ, PrestaShop ne vérifiera pas la validité du code postal quand un client du pays en question entrera son adresse.
 - Utilisez les formules suivantes pour le code postal: "L" pour une lettre, "N" pour un nombre et "C" pour le code ISO (celui que vous avez entré dans le champ ISO au-dessus).
 - Vous pouvez vous référer à cette [page Wikipedia](#) si vous ne connaissez pas le format du code postal. Ne faites pas un copier/coller de la notation de Wikipédia, mais adaptez-la ! Par exemple, Wikipédia indique "AAA 9999*" pour Malte, la notation pour PrestaShop est "LLL NNNN" (sans l'étoile finale).
- Donnez des détails sur le format de l'adresse. Cliquez sur les différents liens à côté du format de l'adresse pour ajouter des champs. PrestaShop remplacera automatiquement les champs types avec les informations fournies dans le compte de votre client.
- Statut (activé ou désactivé). Un pays désactivé ne sera pas proposé aux clients lorsqu'ils se créeront un compte sur votre boutique.
- Précisez si le pays contient des états. Cela ajoutera un nouveau champ dans le format d'adresse PrestaShop. Notez qu'un "état" peut être une région, une province, un département, tout ce qui est pertinent pour le service postal du pays en question.
- Indiquez si le pays requiert un numéro d'identification fiscale, et si le label de la taxe doit être affiché ou non.
- Enregistrez : vous venez de créer un pays !

États

Les "États" selon PrestaShop sont les premiers niveaux de divisions administratives dans un pays. Aux États-Unis, ce sont des "*federal states*", en Italie des "*regioni*", en France des régions, au Royaume-Uni des "*regions*"... Par défaut, PrestaShop vous propose un ensemble d'états : les 50 états américains, les 13 provinces canadiennes, les 24 "*provincias*" argentines, et les 110 "*province*" italiennes (au singulier, *provincia*).

+ Nouveau

Page 1 / 5 | Afficher / 232 résultat(s) Réinitialiser Filtre

ID	Nom	Code ISO	Zone	Actions
-	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	--
1	Alabama	AL	North America	
2	Alaska	AK	North America	
3	Arizona	AZ	North America	
4	Arkansas	AR	North America	
5	California	CA	North America	
6	Colorado	CO	North America	
7	Connecticut	CT	North America	
8	Delaware	DE	North America	
9	Florida	FL	North America	
10	Georgia	GA	North America	
11	Hawaii	HI	North America	
12	Idaho	ID	North America	
13	Illinois	IL	North America	

Avoir les états correctement définis dans votre base donnée vous aidera à mieux connaître les possibilités de livraison de vos transporteurs. Il est par conséquent important d'entrer toutes les divisions administratives d'un pays si elles sont pertinentes pour vos transporteurs. Vous pouvez trouver une liste des divisions [sur cette page Wikipedia](#).

N.B. : Le formulaire d'adresse PrestaShop ne liste pour le moment que les états "disponibles" pour les consommateurs. Par conséquent, prenez soin de faire une liste judicieuse et complète. C'est la raison pour laquelle, par exemple, la liste contient les provinces italiennes plutôt que les régions.

Créons un nouvel état. Cliquez sur "Nouveau" pour être dirigé vers le formulaire dédié.

 **Etats**

Nom : *

Nom de l'état à afficher dans les adresses et les factures

Code ISO : *

Code ISO de 1 à 4 lettres (vérifiez sur Wikipedia si vous ne savez pas)

Pays : ▼

Pays dans lequel l'état, la région ou la ville sont situés

Zone : ▼

Zone géographique où cet état est localisé
Utilisée pour le transport

Statut :


Activé ou désactivé

* Champs requis

















- Entrez le nom de l'état.
- Entrez son code ISO-3166-2 :
 - Allez sur [cette page Wikipedia](#).
 - Cliquez sur le code à 2 lettres correspondant au pays en question (dans la colonne entrée du tableau principal).
 - Vous trouverez sur cette page le code de l'état (soit dans une liste, soit dans un texte pour les petits pays).
 - Retirez le préfixe du pays afin de que le code ne dépasse pas 4 caractères. Par exemple, le code complet ISO 3166-2 pour le Devon, au Royaume-Uni, est "GB-DEV". Utilisez simplement "DEV" comme code ISO pour l'état, car ce code est déjà attaché au pays à l'aide du menu déroulant "Pays" (voir l'étape qui suit).
- Indiquez le pays en utilisant le menu-déroulant.
- Indiquez la zone géographique en utilisant le menu-déroulant.
- Choisissez le statut.
- Enregistrez.

Zones

Les zones PrestaShop correspondent aux continents ou aux différentes régions du monde. Cela aide à ranger les pays par catégorie.

 Nouveau

Page 1 / 1 | Afficher / 8 résultat(s) [Réinitialiser](#) [Filtrer](#)

<input type="checkbox"/>	ID	Zone	Activé	Actions
<input type="checkbox"/>	--	<input type="text"/>	-- <input type="text"/>	--
<input type="checkbox"/>	1	Europe	<input checked="" type="checkbox"/>	 
<input type="checkbox"/>	2	North America	<input checked="" type="checkbox"/>	 
<input type="checkbox"/>	3	Asia	<input checked="" type="checkbox"/>	 
<input type="checkbox"/>	4	Africa	<input checked="" type="checkbox"/>	 
<input type="checkbox"/>	5	Oceania	<input checked="" type="checkbox"/>	 
<input type="checkbox"/>	6	South America	<input checked="" type="checkbox"/>	 
<input type="checkbox"/>	7	Europe (out E.U)	<input checked="" type="checkbox"/>	 
<input type="checkbox"/>	8	Centrale America/Antilla	<input checked="" type="checkbox"/>	 

[Supprimer la sélection](#)

Si besoin est, vous pouvez créer de nouvelles zones, en cliquant comme d'habitude sur "Nouveau".

 Zones

Nom *

Nom de la zone, ex : Afrique, Europe...

Statut :  

Permettre ou non la livraison dans cette zone


[Enregistrer](#)

* Champs requis



Vous devez simplement indiquer un nom et préciser le statut de la zone.

Tranches de prix

Avec PrestaShop, vous pouvez ajouter un prix unique pour les frais de port et de manutention pour chaque tranche de prix (montant total de la commande).

 Nouveau

Page 1 / 1 | Afficher / 1 résultat(s) [Réinitialiser](#) [Filtrer](#)

<input type="checkbox"/>	ID	Transporteur	De	A	Actions
<input type="checkbox"/>	-	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	-
<input type="checkbox"/>	1	My carrier	0,00 €	10 000,00 €	 

[Supprimer la sélection](#)

Par exemple, si vous souhaitez que les commandes comprises entre 1 € et 15 € soient envoyées par La Poste avec un tarif spécial, créez une tranche de prix allant de 1 à 15, et sélectionnez "La Poste".



Transporteur

Sur quel transporteur cette tranche sera appliquée

De : €*

Début de tranche (inclu)

A : €*

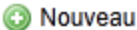
Fin de tranche (exclu)

[Enregistrer](#)



* Champs requis

Tranches de poids

Le processus pour définir une tranche de poids est exactement le même que pour définir une tranche de prix.



Page 1 / 1 | Afficher / 1 résultat(s) Réinitialiser Filter

ID	Transporteur	De	A	Actions
--	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	--
<input type="checkbox"/>	1	My carrier	0kg	10000kg  

Supprimer la sélection

Par exemple, si vous souhaitez que les commandes comprises entre 1 et 15 kg soient livrées par l'US Post Office avec un tarif spécial, créez une tranche de poids de 1 à 15 kg, et sélectionnez le transporteur "US Postal Service".



Transporteur

Sur quel transporteur cette tranche sera appliquée

De : kg *

Début de tranche (inclu)

A : kg *

Fin de tranche (exclu)

Enregistrer

* Champs requis