

À propos de PrestaShop 1.5

À propos de PrestaShop 1.5

PrestaShop est un logiciel e-commerce gratuit et au code source ouvert (open-source). Avec plus de 150 000 boutiques en ligne, les commerçants utilisant PrestaShop profitent toujours d'une technologie de pointe. PrestaShop 1.5 contient plus de 310 fonctionnalités et ne cesse de croître. Toutes les fonctionnalités peuvent être installées et désinstallées en un clic. Vous ne trouvez pas ce que vous souhaitez ? PrestaShop cherche à satisfaire tout un chacun. Il vous suffit de contacter un membre de l'équipe et d'apporter quelques suggestions. PrestaShop s'engage à fournir la meilleure expérience d'achat en ligne aussi bien aux commerçants qu'aux consommateurs.

Voici une courte liste des fonctionnalités de PrestaShop 1.5.

Vous pouvez trouver une liste plus détaillée à l'adresse <http://www.prestashop.com/fr/fonctionnalites>, et la liste complète se trouve dans ce PDF : <http://www.prestashop.com/download/pdf/PrestaShop-Feature-List-fr.pdf>.

Gestion du catalogue

Gérez efficacement votre catalogue grâce à la simplicité du Back-Office PrestaShop. Que votre boutique possède un ou des milliers de produits, notre interface de gestion claire et facile d'utilisation vous permet de gérer vos stocks avec des mises à jour en un clic ! Importez et exportez facilement vos données, paramétrez vos attributs, catégorisez vos produits, proposez des promotions attractives... et bien plus encore... Gérer une boutique n'a jamais été aussi simple qu'avec PrestaShop !

- Gestion des stocks
- Export des produits sur eBay et plus encore
- Choisir le nombre de produits par page
- Vente croisée
- Vendre des produits téléchargeables
- Produits, catégories et attributs illimités
- Comparateur de produits
- Navigation à facettes performante
- Gestion des stocks avancée

Affichage des produits

Afficher les produits d'une manière unique et offrir aux clients de nombreuses options pour voir les produits de leur choix. Fournir des vues multiples augmentera les taux de conversion. Les marchands peuvent rassurer les clients avec un zoom et plusieurs vues caractéristiques de produits.

- Afficher les quantités disponibles
- Afficher plusieurs images de chaque produit

- Zoom sur les produits
- Produits liés
- Ajouter à la liste de souhaits
- Avis sur les produits
- Envoyer à un ami

Gestion du site

Gérez votre boutique en ligne facilement en utilisant PrestaShop. Les e-commerçants peuvent profiter d'une catégorisation claire des produits, de la gestion des modules additionnels, des fonctions CMS, de la gestion des présentations de produits, de la traduction du site... et bien plus encore, à travers le back-office intuitif de la solution. PrestaShop dispose d'une mise à jour en un seul clic pour qu'un magasin puisse profiter en toute simplicité des améliorations de la dernière version.

- Administration des autorisations et des utilisateurs
- Conception entièrement personnalisable avec utilisation de templates
- Personnalisez les logos sur une facture, une favicon et un en-tête
- Choisissez les langues à afficher
- Gérez le contenu via le CMS
- Gérez les performances (vitesse, cache...)
- Mise à jour en 1 clic : le « One-click Upgrade »
- Web-service : Intégration ERP/CRM
- Surcharge : personnalisez votre boutique sans modifier le coeur
- Gestion Multiboutique

Référencement Naturel

Les moteurs de recherche sont un bon moyen de promouvoir votre marque, encore faut-il être bien positionné pour être vu ! Optimisez votre site et assurez-vous que les principaux moteurs de recherche indexent votre boutique. Pour cela, commencez par placer des mots-clés à fort trafic dans les balises du site. De cette manière une boutique peut être vue dès la première page de Google ! Une meilleure visibilité intensifie votre trafic et augmente potentiellement votre chiffre d'affaires.

- Optimisations moteurs de recherche
- Personnalisez les URL
- Google Site Map

- Les Métas-informations pour les produits et les catégories
- Fichier Sitemap généré automatiquement
- Une URL dédiée à chaque produit et prévention contre un contenu dupliqué
- Des balises pour chaque produit
- Notifications par email du statut de la livraison

Commandes

Une page de commande efficace va propulser le taux de conversion ! PrestaShop propose la commande sur une seule page, fonctionnalité très appréciée des clients ! Vous pouvez personnaliser les champs du formulaire pour recueillir des informations précises. De la conception du panier à l'expédition, le processus de commande de PrestaShop facilite l'achat pour les clients.

- One Page Checkout
- Commande en tant qu'invité
- Messages cadeaux, emballages cadeaux
- Paniers enregistrés avec un délai d'expiration

Expéditions

PrestaShop permet l'intégration de modules d'expédition flexibles et est entièrement intégré auprès des principaux transporteurs. Fournissez aux clients des modes de livraison fiables et la possibilité d'inclure des messages personnalisés. Contrôlez des éléments de la logistique tels que les frais, le poids, les restrictions d'expédition depuis le back-office de PrestaShop.

- Remises sur les frais de port
- Frais en fonction du prix ou du poids
- Adresses de livraison ou de facturation distinctes
- Large éventail de transporteurs pré-intégrés : La Poste, USPS, FedEx, UPS, CanadaPost
- Transporteurs et pays illimités

Paiements

PrestaShop propose en standard de nombreux modes de paiement que les marchands peuvent installer en un seul clic. Assurez-vous que le paiement est reçu et que tout se passe bien pour les clients lorsqu'ils fournissent leurs informations.

- Paiement par carte de crédit, chèque, virement bancaire, et plus (illimité)

- Taxe automatiquement configurée par pays ou état
- Paiement filtré par devise
- Paramétrez les prix en fonction de groupes segmentés
- Règles de prix paniers
- Règles de prix catalogue
- Passage et édition de commande en Back Office

Marketing

PrestaShop intègre de nombreux outils marketing et promotionnels. Un marchand prospère est la clé de la croissance de PrestaShop. C'est pourquoi notre solution e-commerce fournit des outils de marketing efficaces pour garantir votre réussite en ligne.

- Suivi automatisé par emails
- Abonnements aux newsletters
- Programme de fidélisation
- Programme de parrainage
- Les produits consultés récemment
- Coupons/ bons de réduction

Compte client

La satisfaction du client est la clé pour que les clients restent fidèles et pour augmenter les ventes tout au long de l'année. Facilitez leur identification avec leur compte personnel et adaptez les messages à leurs besoins.

- Compte client complet
- Possibilité d'envoyer des messages depuis son compte personnel
- Gestion des retours
- B2B
- Centralisation des messages dans le SAV intégré

Traductions

PrestaShop est une communauté mondiale dont les membres sont présents dans plus de 150 pays. Votre boutique peut être traduite en de nombreuses langues si vous le souhaitez ! Offrir diverses traductions permettra d'augmenter votre champ d'actions, d'améliorer l'expérience utilisateur et les ventes globales.

- Traductions disponibles illimitées

- Géolocalisation
- Les clients peuvent choisir des langues

Sécurité

Faites que les clients se sentent en sécurité lors d'achats en ligne. Une connexion sécurisée est essentielle pour commencer à accepter des paiements sur votre site. Grâce à la conformité aux normes PCI et SSL notamment, PrestaShop fournit aux marchands des boutiques sécurisées.

- PCI Compliant
- Certification SSL
- Back office sécurisé
- Chiffrement des mots de passe et des cookies

Localisation/taxes

Le système avancé de PrestaShop peut détecter où se situe un client géographiquement et calculer les taxes correspondantes ou les promotions paramétrées par le commerçant. Configurez les taux de change et laissez les clients peuvent également choisir leur devise préférée.

- Format d'adresse en fonction du pays
- Devises illimitées
- Synchronisation des taux de change

Analyses et rapports

Les rapports sont essentiels pour le suivi et l'optimisation des performances. Les commerçants doivent surveiller les ventes et les interactions des visiteurs pour comprendre quels efforts techniques restent à faire et quelles sont les possibilités d'amélioration.

- Suivez les visiteurs
- Découvrez les profils des clients
- Suivez les commandes et les ventes
- Statistiques du catalogue
- Statistiques par affiliés