

# Gestire le Spedizioni

## Gestire Spedizioni

Come scegliere di spedire i tuoi prodotti è un elemento chiave per la gestione e il successo del tuo negozio. Devi tenere conto della grande varietà dei metodi disponibili, che riguardano i corrieri, le imposte regionali e internazionali, il peso del pacco o e il prezzo del prodotto stesso. Fortunatamente, PrestaShop rende tutto facile da gestire in poche schermate.

Il prezzo di spedizione di un prodotto viene calcolato in base a uno dei due metodi: il prezzo totale dell'ordine o il peso totale dell'ordine. È il modo in cui la maggior parte dei corrieri calcola le proprie spese di spedizione, quindi imposta il peso quando crei un prodotto nel catalogo anche perché dovrai assolutamente indicare il costo per peso per ogni vettore nella pagina "Corrieri".

**i** PrestaShop calcola il prezzo di spedizione secondo un sistema di fasce di peso o di prezzo. Si può scegliere una o l'altra modalità.

Le impostazioni di spedizione lavorano a stretto contatto con le impostazioni locali dell'installazione di PrestaShop, grazie al menu "Internazionale". Con pagine come "Localizzazione" e "Località", sarai in grado di modificare le zone geografiche, i Paesi, le valute, ecc. Pertanto, assicurati di dare uno serio sguardo al menu "Internazionale", spiegato nel capitolo "Diventare internazionali". Ad esempio, per creare un corriere completo in PrestaShop, devi prima aver definito le zone geografiche in modo chiaro, nella scheda "Zone" nella pagina "Posizione".



Questo capitolo contiene le seguenti sezioni:

- [Corrieri](#)
- [Preferenze di Spedizione](#)