

Personalizzare il Design del tuo Negozio

Il modo in cui il tuo negozio sembra giocare un ruolo importante nella definizione dell'identità del tuo brand è fondamentale per l'esperienza dei tuoi clienti. Più che semplici forme, caratteri e colori, il design del tuo negozio online si basa anche sui contenuti che offri e su come è tutto organizzato.

Questo capitolo contiene le seguenti sezioni:

- [Tema e Logo](#)
- [Catalogo Temi](#)
- [Pagine - Gestione Contenuti Statici](#)
- [Posizioni](#)
- [Impostazioni Immagine](#)
- [Link Widget \(Widget di collegamento\)](#)

