

Personnaliser l'apparence de votre boutique

L'apparence de votre boutique joue un rôle important dans la perception de votre identité de marque, elle est essentielle pour comprendre l'expérience qu'auront les visiteurs de votre marque. Au delà des couleurs, des formes ou des polices choisies, l'apparence de votre boutique passe aussi par le contenu de votre boutique, et comment vous l'agencez.

Ce chapitre contient les sections suivantes :

- [Theme et logo](#)
- [Catalogue de themes](#)
- [Themes d'e-mail](#)
- [Gerer votre contenu statique grace aux pages](#)
- [Positions des modules](#)
- [Parametres des images](#)
- [Gerer les blocs de liens](#)

